

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

文旅赛道三大赛项赛事总结与影响力报告

摘要

本报告系统梳理 2025 年“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”文旅赛道三大赛项的组织实施成效、核心数据成果及教育行业影响。赛事覆盖全国 20 余省市自治区，吸引 1471 支队伍、4699 名选手参赛，最终 344 支队伍成功晋级全国总决赛。报告从赛事规模、裁判建设、技术支撑、教赛融合、品牌传播等多维度深入分析，总结赛事在推动旅游职业教育数字化转型、场景化教学、国际化发展中的突出价值，并对后续赛事优化升级与产教融合深化路径提出前瞻性展望。

一、赛事背景与战略定位

1.1 赛事体系与政策支持

金砖国家技能发展与技术创新大赛是经外交部备案、金砖国家工商理事会批准的国际级权威赛事。文旅赛道聚焦行业发展需求，下设三大核心赛项：

首届国际研学旅行课程设计与实施创新赛项

首届旅游数字化产品设计与营销赛项

第二届酒店数字化运营与营销赛项

赛事已正式纳入中国特色高水平高职学校和专业型建设单位相关评价成果范围，且入选中国高等教育学会《大学生竞赛分析报告》竞赛目录，充分彰显其在国家高等教育体系中的权威性与示范引领作用。

1.2 组织架构与承办协同

主办单位：教育部中外人文交流中心、中国发明协会、一带一路金砖国家技术发展国际联盟

联合承办单位：安徽云驴通信息技术有限公司、中国旅游协会旅游教育分会

协办单位：北京中凯国际研学旅行股份有限公司

赛事构建“政府指导、行业联动、企业支撑、院校承办”的四位一体协同机制，通过多方资源整合与高效联动，为赛事的高标准落地、专业化运作提供了坚实保障。

二、赛事实施规模与数据分析

2.1 区域选拔赛全景分布

2025 年国家研学旅行课程设计与实施创新赛项区域选拔赛于 9 月 7 日正式启动,至 12 月 14 日第二届酒店数字化运营与营销赛项全国总决赛圆满落幕,期间累计开展 19 场区域选拔赛和 3 场全国总决赛,覆盖华中、华东、华北、西北、西南、东北、中南、新疆等核心赛区,辐射全国 25 个省市自治区,赛事覆盖广度与区域均衡性显著提升。

表 1: 2025 年区域选拔赛和国内总决赛承办院校一览表

赛项	赛区	承办院校	举办时间	覆盖省份
国际研学旅行课程设计与实施创新	华中赛区	三峡旅游职业技术学院	9月7日-9日	赣、湘、鄂、豫
酒店数字化运营与营销	西北赛区	内蒙古农业大学职业技术学院	9月12日-14日	内蒙古、青、甘、陕、宁
酒店数字化运营与营销	西南赛区	重庆旅游职业学院	9月16日-19日	黔、滇、川、渝、藏
旅游数字化产品设计与营销	东北赛区	辽宁交通高等专科学校	9月19日-21日	黑、吉、辽
旅游数字化产品设计与营销	华北赛区	石家庄职业技术学院	9月22日-24日	晋、鲁、冀、豫、京、津
酒店数字化运营与营销	华北赛区	石家庄职业技术学院	9月25日-27日	晋、鲁、冀、豫、京、津
旅游数字化产品设计与营销	华东赛区	无锡城市职业技术学院	9月24日-27日	浙、皖、苏、沪、鄂
国际研学旅行课程设计与实施创新	华北赛区	山东理工职业学院	9月26日-28日	晋、鲁、冀、京、津
酒店数字化运营与营销	新疆赛区	克拉玛依职业技术学院	9月27日-29日	新疆、兵团

国际研学旅行课程设计与实施创新	东北赛区	吉林职业技术学院	10月10日-12日	黑、吉、辽
酒店数字化运营与营销	华东赛区	三峡旅游职业技术学院	10月11日-13日	浙、皖、苏、沪、鄂
旅游数字化产品设计与营销	中南赛区	广州城市职业学院	10月11日-15日	闽、粤、琼等12省份及港澳台
国际研学旅行课程设计与实施创新	西南赛区	丽江职业技术学院	10月20日-23日	黔、滇、川、渝、藏
酒店数字化运营与营销	中南赛区	广西国际商务职业技术学院	10月13日-15日	闽、粤、琼等12省份及港澳台
酒店数字化运营与营销	东北赛区	黑龙江旅游职业技术学院	10月17日-19日	黑、吉、辽
国际研学旅行课程设计与实施创新	华东赛区	盐城幼儿师范高等专科学校	10月17日-19日	浙、皖、苏、沪、鄂
国际研学旅行课程设计与实施创新	华南赛区	湄洲湾职业技术学院	10月17日-19日	闽、粤、琼、桂、港澳台
国际研学旅行课程设计与实施创新	西北赛区	西宁城市职业技术学院	10月24日-26日	内蒙古、青、甘、陕、宁、新、兵团
旅游数字化产品设计与营销	西北赛区	西宁城市职业技术学院	10月26日-28日	内蒙古、青、甘、陕、宁、新、新疆生产建设兵团
国际研学旅行课程设计与实施创新	全国总决赛	重庆旅游职业学院	11月28日-12月1日	全国
旅游数字化产品设计与营销	全国总决赛	海南经贸职业技术学院	12月4日-7日	全国
酒店数字化运营与营销	全国总决赛	德宏职业学院	12月10日-14日	全国

2.2 参赛数据与晋级情况

参赛规模：赛事累计吸引 1471 支队伍、4699 名选手报名参与，涵盖全国 375 所中高职及本科院校，参赛院校类型与地域分布进一步多元化。

晋级情况：经过区域选拔赛的激烈角逐，344 支队伍、1057 名选手成功突围，晋级全国总决赛，晋级选手整体展现出高水平的专业素养与创新能力。

增长趋势：作为第二届举办的酒店数字化运营与营销赛项，其区域赛参赛队伍数量较首届大幅提升 40%，充分印证了赛事品牌吸引力与行业影响力的逐年攀升。

三、赛事运营与专业化保障

3.1 裁判团队构建与专业化发展

赛事组建了一支结构合理、专业过硬的裁判队伍，为赛事公平公正开展提供核心支撑：

裁判总数：375 人

结构特征：年龄集中于 29-55 岁黄金执裁年龄段，男女比例为 52:68，梯队配置合理，性别分布均衡；

执裁经验：75 人具备国家级/国际赛事执裁经验，120 人拥有省市级执裁经历，125 人具备地厅级赛事执裁背景，55 名新生代裁判纳入培养体系；

专业覆盖：全面覆盖研学旅行、酒店运营、旅游管理、会展服务、景区规划、文创设计等细分领域，构建“以老带新、中青协同”的裁判梯队培养机制，助力裁判队伍专业化传承与发展。

3.2 技术支持与系统保障

安徽云驴通信息技术有限公司作为联合承办单位，组建技术保障、运营支持、培训后勤三大专业团队，累计投入 84 人次，为赛事提供全流程技术支撑：

核心竞赛系统：酒店数字化运营与营销系统、旅游数字化产品设计系统、研学旅行课程设计与实施系统，均经过多轮高压测试与近 5000 多人次实战检验，实现全程零故障运行；

创新技术应用：首次引入云游策 AI 教学辅助系统，集成智能方案推荐、实时数据看板、虚拟场景构建等核心功能，不仅提升了赛事的科技感与竞技性，更强化了赛事与教学场景的深度融合。

3.3 赛事宣传与品牌影响力

赛事精准构建“中央媒体+地方媒体+行业自媒体+院校官媒”四维传播体系，围绕三大赛项形成差异化、全覆盖的宣传矩阵，实现赛事影响力的深度渗透与广泛辐射，有效强化了赛事品牌的行业认知度与公众美誉度。

分赛项宣传成果显著：三大赛项累计获得 61 家各类媒体的专题报道，形成多维度传播合力。其中，首届国际研学旅行课程设计与实施创新赛项宣传覆盖最广，获得凤凰网、中国教育在线、东南网等 27 家媒体报道，涵盖中央级行业媒体、地方教育官网、院校官网及核心行业公众号；首届旅游数字化产品设计与营销赛项收获 18 家媒体关注，包括中国高校之窗、辽宁研学旅行网等行业权威平台及多所参赛院校官媒；第二届酒店数字化运营与营销赛项得到中国教育新闻网、中华网、新浪新闻等 16 家主流媒体报道，中央级媒体报道占比达 25%，显著提升了赛事的权威性与公信力。

媒体类型多元协同：传播矩阵涵盖四类核心媒体形态，一是官方权威平台，包括金砖大赛网、各省市教育厅官网等，确保信息发布的权威性与规范性；二是院校官方渠道，覆盖重庆旅游职业学院、海南经贸职业技术学院、德宏职业学院、西宁职业技术学院、中山大学、无锡城市职业技术学院、辽宁交通高等专科学校等 30 余所参赛院校的官网及官微，实现赛事信息在教育领域的精准触达；三是行业专业平台，包括中国旅游协会旅游教育分会公众号、金砖技能发展与技术创新国际大赛公众号等，有效凝聚文旅行行业与职业教育领域的关注；四是大众主流媒体，涵盖凤凰网、中华网、新浪新闻等商业媒体及今日头条旗下金台资讯、东南网等地方主流媒体账号，大幅拓宽了赛事的公众传播范围。

直播与自媒体联动增效：图文直播累计观看量达 136.82 万人次，单场最高观看量突破 35.12 万人次，实时传递赛事竞技风采与专业价值；云驴通文旅教学公众号、中凯研学公众号等核心自媒体平台同步跟进赛事全程，精准推送赛事精彩瞬间、选手风采与行业动态，其中多条赛事报道阅读量破万，进一步强化了赛事品牌的记忆点与传播力，形成“线上直播+线下赛事+赛后深度报道”的全周期传播闭环。

4.1 教学理念创新：“场景化+智能化”双轮驱动

赛事深度引领文旅职业教育理念革新，推动教学模式从“资源展示型”向“文化体验型”转型：

内容场景化：以真实行业场景为依托，强化中华优秀传统文化的现代性转化与情感化传播，助力学生在实践中理解文化内涵、提升服务素养；

体验智能化：通过 AI、大数据、VR 等前沿技术的应用，引导院校加强数字化教学资源建设，培养学生数字化工具运用能力与数据思维，助力学生适应文旅行行业智慧化发展趋势。

4.2 竞赛与教学深度融合

赛事内容紧扣文旅行行业发展脉搏，突出“真需求、真动态、真业务”的“三真”核心导

向，实现竞赛与教学的同频共振：

通过“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的良性循环，推动参赛院校重构课程体系、创新教学方法，将赛事核心能力要求转化为日常教学重点，有效提升人才培养的针对性与实效性。

4.3 产教融合与人才输送

赛事搭建起“教育链—人才链—产业链”无缝对接的重要平台：

企业深度参与：邀请文旅行业龙头企业专家全程参与命题设计与评审工作，确保赛事标准与行业实际需求高度契合；

成果转化落地：优秀选手与参赛作品可直接面向行业推广应用，实现“赛岗无缝对接、赛业深度融合”的良性生态，为文旅行业输送了一批兼具理论基础与实践能力的优质人才。

五、全国总决赛成果综述

2025年11月-12月举办的三场全国总决赛，在竞技水平、行业认可、成果转化三大维度均取得突破性成效：

竞技水平显著提升：晋级选手在文化创意表达、数字化工具运用、服务方案设计等核心能力上表现突出，集中展现了文旅职业教育的前沿教学成果与人才培养质量；

行业认可度持续提高：总决赛邀请文旅企业高管、职业教育专家、国际级裁判组成评审团，评审标准与行业岗位要求高度衔接，赛事结果具备极强的行业公信力；

成果转化正式启动：优秀竞赛作品将汇编成教学案例集，面向全国院校免费推广，助力优质教学资源共享共建，推动文旅职业教育整体教学质量提升。

六、感谢与展望

6.1 诚挚感谢

2025年文旅赛道三大赛项的成功举办，离不开各方的凝心聚力与鼎力支持：

衷心感谢金砖国家大赛组委会的信任与专业指导；感谢各主办、协办单位及承办院校的精心组织与资源投入；感谢全体裁判员、志愿者、技术支持与运营团队的专业奉献；感谢所有参赛院校与选手的积极参与和精彩表现。

6.2 发展展望

作为赛事联合承办方，安徽云驴通信息技术有限公司与中国旅游协会旅游教育分会将持续深耕文旅职业教育领域，重点推进以下工作：

赛事体系迭代优化：进一步完善竞赛规程设计、裁判培训体系与评审机制，提升赛事的国际化、专业化水平；

优质教学资源共建：围绕赛事核心成果，开发系列化课程包、案例库与实训平台，推动“赛教融合”常态化、长效化；

产教协同机制深化：拓展与文旅龙头企业的战略合作，共建实习实训基地、师资培训中心与协同创新平台，实现产教供需精准对接；

国际交流合作拓展：依托金砖国家合作机制，推动赛事成果与国际职业教育标准对接，搭建跨境文旅人才交流平台，助力中国文旅职业教育走向世界。

2025 年文旅赛道三大赛项的成功举办，标志着中国文旅职业教育在数字化转型、场景化教学、国际化发展的道路上迈出了里程碑式的坚实一步。赛事不仅是一场高水平的技能竞技盛会，更是文旅领域教育创新与行业转型的生动实践样本。未来，我们将继续携手各方力量，持续推动文旅职业教育高质量发展，为全球文旅产业培育更多“懂技术、通文化、善服务、国际化”的复合型高素质人才。