



# 2024

## 我国国际乡村旅游目的地 发展情况的报告

郑 重

中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会

## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、新时代我国乡村旅游业发展现状 .....      | 1  |
| (一) 国际乡村旅游目的地概念 .....       | 1  |
| (二) 我国乡村旅游业发展现状 .....       | 4  |
| 二、当前乡村旅游目的地发展仍面临诸多问题 .....  | 11 |
| (一) 交通等基础设施有待改善 .....       | 11 |
| (二) 接待能力有限 .....            | 12 |
| (三) 旅游产品单一 .....            | 12 |
| (四) 从业人员素质不高 .....          | 12 |
| (五) 管理不够规范 .....            | 12 |
| (六) 文化内涵挖掘不足 .....          | 12 |
| (七) 宣传推广力度不够 .....          | 13 |
| (八) 环境保护意识不强 .....          | 13 |
| 三、当前我国国际乡村旅游目的地发展趋势分析 ..... | 13 |
| (一) 客源市场多元化 .....           | 13 |
| (二) 产品供给多样化与特色化 .....       | 14 |
| (三) 产业融合深度化 .....           | 15 |
| (四) 旅游服务品质化与智能化 .....       | 16 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| (五) 品牌建设与推广国际化 .....          | 17 |
| (六) 可持续发展理念生态化 .....          | 18 |
| 四、国内乡村旅游区域发展对标国际比较分析与启示 ....  | 18 |
| (一) 规划与管理方面 .....             | 18 |
| (二) 产品与服务方面 .....             | 19 |
| (三) 营销与推广方面 .....             | 20 |
| (四) 生态保护与可持续发展方面 .....        | 21 |
| (五) 产业融合方面 .....              | 23 |
| 五、我国发展国际乡村旅游目的地的重要意义 .....    | 23 |
| (一) 乡村振兴方面 .....              | 23 |
| (二) 文化交流方面 .....              | 24 |
| (三) 和美乡村自身的发展方面 .....         | 24 |
| 六、发展国际乡村旅游目的地的几点建议 .....      | 24 |
| (一) 突出特色资源，创新旅游产品 .....       | 24 |
| (二) 提升基础设施，提升接待能力 .....       | 25 |
| (三) 加强规范管理，提升服务质量 .....       | 26 |
| (四) 保护和传承乡村文化，注重文化与旅游融合 ..... | 26 |
| (五) 打造特色品牌，精准营销推广 .....       | 26 |
| (六) 加强环境保护，实施生态保护措施 .....     | 28 |

## 2024年我国国际乡村旅游目的地发展情况的报告

2024年5月17日，习近平总书记在全国旅游发展大会上对旅游工作作出重要指示，强调坚持守正创新、提质增效、融合发展，着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。这次会议充分肯定了旅游业的重要地位和作用，为我国旅游业高质量发展提供战略指引。加快构建现代旅游产业体系、建设旅游强国成为当前我国旅游领域亟待探索的重要议题。

我国乡村旅游历经40多年的发展，实现了从小到大、从弱渐强的蜕变。现已成为我国旅游产业的重要组成部分、乡村振兴的重要抓手、实现共同富裕的重要路径，承担着满足人民群众美好生活的重要功能。新时代新征程，面对新机遇与挑战，乡村旅游发展主体应始终锚定乡村振兴战略目标，把握产业发展规律，摸清产业发展特征，从创新供给、塑造品牌、提升运营、培育人才、服务建设、集群发展等方面着力，不断优化乡村旅游产业升级路径与运营机制，助力宜居宜业和美乡村建设、竭力开创乡村旅游发展新局面。

### 一、新时代我国乡村旅游业发展现状

#### （一）国际乡村旅游目的地概念

国际乡村旅游目的地是指在乡村地域范围内，凭借独特的乡村自然景观、丰富的乡村文化资源、特色的乡村农事体验等

要素，吸引国内外游客前来休闲、度假、观光、体验等旅游活动的特定区域。它具备完善的旅游基础设施和服务设施，在国际旅游市场上具有较高的知名度、美誉度和影响力。

**国际乡村旅游目的地的内涵主要有以下几个方面：**

### 1. 资源内涵

自然景观资源：包括田园风光（如大片的农田、果园、茶园等）、山地、森林、河流、湖泊等。这些自然元素构成了乡村旅游目的地的底色，如瑞士的乡村，阿尔卑斯山的壮丽景色与田园风光相得益彰。



图 1 瑞士乡村劳特布龙嫩

文化资源：如古老的农耕文化、民俗风情（传统节日、民间艺术等）、乡村建筑（如古民居、祠堂等）。例如中国皖南古村落，白墙黑瓦的徽派建筑承载着深厚的徽文化内涵。



图 2 皖南古村落宏村

## 2. 功能内涵

休闲度假功能：为游客提供远离城市喧嚣、放松身心的环境。游客可以在这里享受宁静的乡村生活，进行如散步、冥想等休闲活动。

体验功能：游客能够参与农事活动（如耕种、采摘等）、民俗活动（如参加传统婚礼、制作手工艺品等），深度体验乡村生活的乐趣。

## 3. 市场内涵

国际客源市场：具有吸引国际游客的能力，其旅游产品和服务要符合国际旅游市场的需求和标准。例如法国的普罗旺斯，以薰衣草田吸引着来自世界各地的游客。



图 3 法国普罗旺斯

品牌营销：在国际上拥有独特的品牌形象，通过有效的 国际营销手段，将乡村旅游目的地推广到全球范围。

## （二）我国乡村旅游业发展现状

1. 乡村旅游规模化趋势显著。乡村旅游在地方各级政府、企业、村民等主体积极参与下，产业规模逐渐壮大。

2024 年 11 月 15 日在哥伦比亚举办的联合国旅游组织执行委员会第 122 次会议上公布了 2024 年“最佳旅游乡村”名单，我国申报的云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村、四川桃坪村、安徽小岗村、浙江溪头村、山东烟墩角村 7 个乡村入选，入选总数达到 15 个。我国是本届入选最多的国家，入选总数也是世界第一。

截至 2023 年底，全国乡村旅游重点村已到 1399 个、全

国乡村旅游重点镇（乡）198 个，形成以重点村镇为引领的乡村旅游发展格局。各省积极推进省级重点村镇名录建设，全国已有超过 6000 个省级乡村旅游重点村镇。地方层面，浙江省加快推进万村景区化建设，建成 1.15 万个景区村，景区村的覆盖率已到 56.5%；山东省大力实施乡村旅游规模化工程，乡村旅游村庄达 3500 多个，乡村旅游经营户 8.9 万户，吸纳安置就业 58 万人。在市场、政策、技术等多重因素作用下，我国乡村旅游发展势头强劲，规模化成为乡村旅游产业发展的时代特征。

| 类型           | 数量（个）  |
|--------------|--------|
| 全国乡村旅游重点村    | 1399   |
| 全国乡村旅游重点镇（乡） | 198    |
| 省级乡村旅游重点村镇   | 超过6000 |

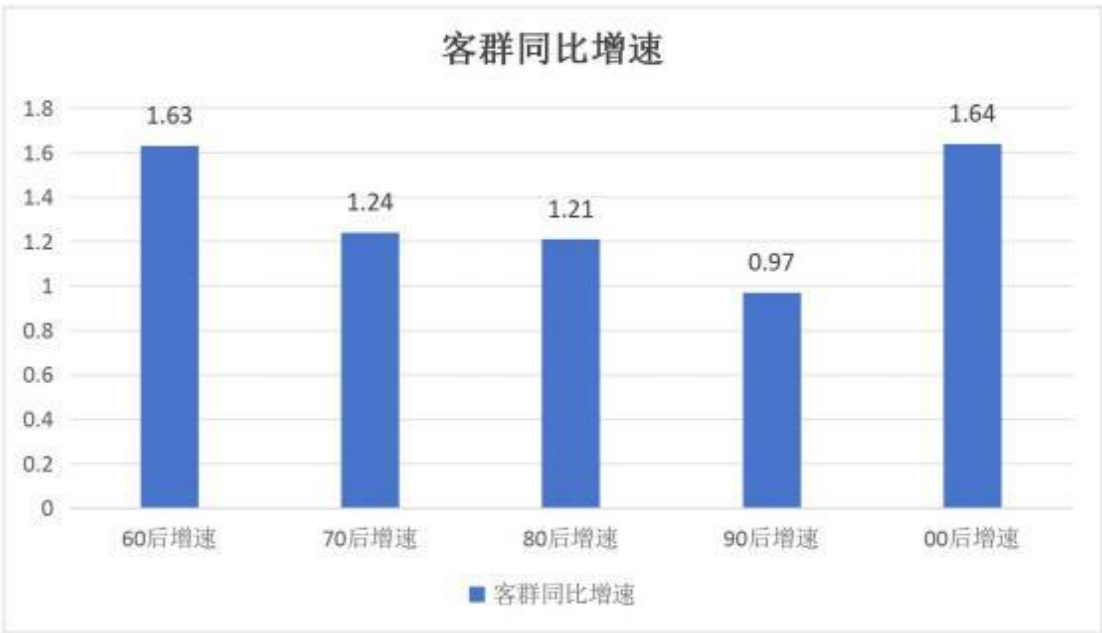
表 1 截至 2023 年底乡村旅游村镇数量统计

2. 乡村旅游新业态层出不穷。市场环境的变化、技术进步及消费升级，推动着多元产业融合以及乡村旅游新业态新产品的发展。露营地、主题民宿、创客空间、家庭农场、非遗工坊、乡村博物馆、“村超 ” 体育赛事等新业态不断涌现，这在满足市场多样化、个性化消费需求的同时，也促进了乡村旅游产品体系不断优化。大数据、虚拟现实、增强现实等技术在乡村

旅游中的应用日益广泛。智慧旅游、虚拟设备的发展，丰富了游客体验。现代人审美意识的提升，促使文化创意、艺术元素浸入乡村，重塑着乡村本土资源形象与价值。此外，乡村旅游精品线路的主题化开发也极大满足了游客的多样化选择。乡村单一空间逐渐向度假、研学、教育、社交、旅居、康养、体育等复合功能空间转变。

3. 乡村旅游客群趋向多元化。当前，随着乡村旅游主题、内容日渐丰富以及交通条件的改善，乡村旅游的客群已不再局限于传统近郊家庭游客。越来越多的年轻人将乡村作为休闲、度假、社交、娱乐的场所。据携程发布数据，2023 年乡村旅游人群中，来自一二线城市 00 后人群同比增长 164%，成为增速最快客群。乡村旅游客群年轻化成为主流。

表 2 2023 年乡村旅游客群同比增速



数据来源：《携程乡村旅游振兴白皮书（2023）》

依托独特的田园风光、民俗文化、自然野趣等资源优势及开敞空间，乡村也成为各地中小學生开展研学教育、素质拓展的天然场所。尤其近些年，国家鼓励发展教育农园、研学基地、乡村露营游等模式，助推研学“下乡”潮流。此外，老年旅居、康体养生、非遗体验游深受市场欢迎。乡村旅游客群呈现多元化特征。

#### 4. 乡村旅游度假国际市场需求旺盛。

当前，我国乡村旅游度假国际市场需求旺盛主要体现在以下方面：

一是旅游消费观念转变。如今，人们更加追求个性化、体验式的旅游方式，乡村旅游能让游客深度融入当地生活，感受独特的风土人情和文化魅力，满足了国际游客对于真实、原味旅游体验的需求。比如，一些外国游客喜欢到中国的乡村参与农事活动，学习传统手工艺，像在云南的一些乡村，游客可以体验扎染技艺，亲手制作扎染作品，这种深度体验对他们很有吸引力。



图 4 云南扎染技艺体验

二是对自然和田园生活的向往。长期生活在城市的国际游客，渴望亲近自然、享受田园风光来缓解压力。中国乡村拥有美丽的自然景观，如广西的龙脊梯田、浙江的莫干山等地，青山绿水、清新空气对国际游客有很大的吸引力，为他们提供了远离城市喧嚣、放松身心的理想场所。



图 5 广西的龙脊梯田

三是乡村文化的独特魅力。中国乡村文化源远流长、丰富多彩，包括传统的民俗风情、古老的建筑、特色的饮食等。例如，贵州的千户苗寨，其独特的苗族建筑、服饰、歌舞以及传统习俗，吸引了众多国际游客前来领略和感受，国际游客通过乡村旅游度假能深入了解中国的传统文化。



图 6 贵州千户苗寨苗族歌舞

四是健康养生需求增加。乡村的自然环境和慢节奏生活有利于身心健康。一些乡村地区提供有机食品、传统的养生疗法等，契合了国际游客对健康养生的追求。像在一些温泉资源丰富的乡村，游客可以享受温泉疗养，这对注重健康的国际游客具有很大的吸引力。

五是旅游产品不断丰富。我国乡村旅游度假的产品日益多样化，除了传统的农家乐，还发展出了乡村民宿、特色小镇、农业观光园等多种形式。例如，浙江的乌镇，既有江南水乡的韵味，又有完善的旅游配套设施和丰富的文化活动，能满足不同国际游客的需求。



图 7 乌镇住宿设施

六是交通和基础设施改善。随着我国交通网络的不断完善，乡村地区的交通可达性大幅提高。同时，乡村的基础设施也在逐步改善，如住宿条件、卫生设施等都有了很大提升，为国际游客前往乡村旅游度假提供了便利条件。

七是国际知名度不断提升。近年来，中国在国际上的影响力日益增强，中国乡村旅游也通过各种渠道和方式在国际上进行宣传推广，如参加国际旅游展会、利用社交媒体等进行传播，使得更多国际游客了解和关注到中国乡村旅游度假的魅力，从而激发了他们前来旅游的兴趣。

## 二、当前乡村旅游目的地发展仍面临诸多问题

### （一）交通等基础设施有待改善

部分乡村地区道路状况差，如道路狭窄、崎岖不平，甚至

存在交通安全隐患，影响游客的可进入性。一些乡村旅游点缺乏公共交通连接，或者公交车营运时间有限、出租车数量少，给游客出行带来不便。

## **（二）接待能力有限**

乡村旅游地的住宿、餐饮等设施不足或条件简陋。客房取暖、厕所等设备条件差，厨房卫生条件不佳，存在食品安全隐患，缺乏停车场等公共设施，难以满足国际游客的需求。

## **（三）旅游产品单一**

乡村旅游产品开发深度不够，多数停留在观光、采摘、农家乐等初级阶段，缺乏创新和特色。旅游活动形式单一，如“农家乐”提供的服务项目大同小异，多为吃农家饭、采摘、钓鱼、喝茶、唱歌、打牌等常规活动，难以让国际游客获得独特的体验。

## **（四）从业人员素质不高**

乡村旅游从业人员大多未经过专业培训，服务意识淡薄，缺乏基本的旅游服务知识和技能，如外语交流能力不足，难以与国际游客有效沟通。

## **（五）管理不够规范**

乡村旅游经营管理较为粗放，缺乏统一的标准和规范，导致服务质量参差不齐，影响游客的体验和满意度。

## **（六）文化内涵挖掘不足**

对乡村文化的挖掘和展示不够深入，往往只停留在表面

形式，缺乏对乡村文化价值的提炼和传承。例如，一些具有历史文化价值的古村落，在开发过程中未能充分保护和展现其独特的文化底蕴，使得旅游产品缺乏文化内涵，难以吸引国际游客。

### **（七）宣传推广力度不够**

在国际旅游市场上的宣传推广不足，缺乏有效的营销手段和渠道。很多国际游客对中国的乡村旅游了解甚少，乡村旅游的国际知名度和影响力较低，难以吸引大量国际游客前来。

### **（八）环境保护意识不强**

在开发乡村旅游的过程中，部分地区存在过度开发、不合理建设等问题，对乡村生态环境和自然资源造成破坏。例如，不合理的开发建设破坏了乡村原生态，游客乱扔杂物、随意采摘和践踏对植被造成破坏，生活废水和垃圾处理不当影响了乡村的水质和环境。

## **三、当前我国国际乡村旅游目的地发展趋势分析**

### **（一）客源市场多元化**

游客群体扩大：以往乡村旅游的主要客源是城市周边的自驾游群体和亲子游客，未来，更多不同年龄、职业、地域的人群将参与到乡村旅游中。比如退休老人可能会选择乡村作为长期康养度假地；年轻的上班族则会在周末或假期到乡村寻求身心放松；学生群体也会将乡村作为研学旅行的重要目的地，以了解农业生产、传统文化等知识。

国际客源增长：随着我国乡村旅游在国际上的知名度不断提高，越来越多的国际游客将被吸引到中国的乡村。一方面，我国悠久的农耕文化、独特的乡村风貌对国际游客具有很强的吸引力；另一方面，国际旅游市场对乡村旅游的需求也在不断增加，我国乡村旅游目的地将迎来更多的国际客源。

## （二）产品供给多样化与特色化

产品类型丰富：除了传统的观光、采摘等项目，乡村旅游产品将更加多元化。例如，乡村度假产品会不断涌现，游客可以在乡村住上一段时间，深度体验乡村生活；乡村康养旅游将结合乡村的自然环境和养生资源，为游客提供健康养生服务；乡村体育旅游，如乡村马拉松、山地自行车等赛事活动也会日益增多。



图 8 乡村马拉松赛事活动

特色产品突出：具有地域特色的乡村旅游产品将更受青睐。

各地会深入挖掘本地的文化、民俗、特产等资源，打造具有独特魅力的乡村旅游产品。比如云南的民族村落可以开发民族文化体验游，游客可以学习民族手工艺、参加民族节庆活动；东北的乡村可以利用冬季的冰雪资源，发展冰雪乡村旅游。

### （三）产业融合深度化

一二产融合：农业与乡村旅游的结合将更加紧密，农产品的生产、加工过程将成为旅游体验的一部分。游客可以参与农事活动，了解农产品的种植、养殖过程，还可以购买当地的农产品。例如，一些乡村建立了农产品加工体验基地，游客可以亲自参与农产品的加工制作，如制作果酱、酿酒等。



图 9 游客亲自参与农产品加工制作

与三产融合：文化、教育、科技等产业也将与乡村旅游深

度融合。乡村将成为文化创意的重要场所，艺术家、设计师等会到乡村开展创作活动，为乡村旅游注入文化元素；教育机构会在乡村开展研学旅行、夏令营等活动，提升乡村旅游的教育功能；科技元素也会融入乡村旅游，如利用虚拟现实、增强现实等技术，为玩家提供更加丰富的体验。

#### **（四）旅游服务品质化与智能化**

品质提升：游客对乡村旅游的服务品质要求将不断提高，乡村旅游目的地将加强服务设施建设，提升服务水平。在住宿方面，乡村民宿将向精品化、品牌化发展，提供更加舒适、个性化的住宿服务；在餐饮方面，乡村美食将更加注重品质和卫生，推出具有地方特色的美食品牌；在交通、导览等方面，也会不断完善，为玩家提供更加便捷的服务。

智能化发展：乡村旅游将迎来智能化的变革，信息技术将广泛应用于乡村旅游的各个环节。例如，通过智能导览系统，玩家可以随时随地获取景点信息、导航服务；乡村民宿、农家乐等可以实现线上预订、智能支付；一些乡村旅游目的地还会利用大数据技术，对玩家的需求进行分析，为玩家提供更加精准的服务。



## 10 乡村旅游智慧化小程序

### （五）品牌建设与国际推广

品牌建设：各地将更加注重乡村旅游品牌的建设，打造具有国际影响力的乡村旅游目的地品牌。通过品牌建设，提升乡村旅游的知名度和美誉度，增强市场竞争力。例如，浙江德清县通过打造“莫干山民宿”品牌，成为了全国知名的乡村旅游目的地。

国际化推广：我国的乡村旅游目的地将积极开展国际合作与交流，加强在国际上的宣传推广。一方面，与国际旅游组织、旅行社等合作，吸引国际游客；另一方面，积极参加国际旅游展会、推介会等活动，展示我国乡村旅游的特色和魅力。同时，利用互联网、社交媒体等渠道，向国际市场传播我国乡村旅游的信息。

## （六）可持续发展理念生态化

**生态保护：**乡村旅游目的地将更加注重生态环境的保护，坚持绿色发展理念。在开发乡村旅游资源时，会充分考虑生态环境的承载能力，避免对生态环境造成破坏。例如，在建设乡村旅游设施时，会采用环保材料和节能技术；在开展旅游活动时，会引导游客爱护环境，减少对自然的影响。

**社区参与：**当地居民将更加积极地参与乡村旅游的发展，实现乡村旅游的可持续发展。乡村旅游目的地会建立健全利益分配机制，让当地居民从乡村旅游的发展中获得更多的收益，增强居民对乡村旅游的认同感和参与度。同时，鼓励当地居民参与乡村旅游的经营管理，发挥居民的主体作用，促进乡村旅游的可持续发展。

## 四、国内乡村旅游区域发展对标国际比较分析与启示

### （一）规划与管理方面

**国际经验：**部分国家乡村旅游规划具有前瞻性和系统性。例如，法国的乡村旅游发展规划与当地的历史文化、自然景观紧密结合，对乡村的建筑风格、景观布局等进行了严格的保护和规划，使得乡村的原始风貌得以保留。

政府在乡村旅游管理中发挥着重要作用，如韩国、日本通过制定相关法规和政策，对乡村旅游的发展进行引导和规范，同时提供资金支持和技术指导。

行业协会等非政府组织在乡村旅游的管理中也扮演着重

要角色，能够制定行业标准，规范市场秩序，促进乡村旅游的健康发展。

**对国内的启示：**加强规划的科学性和系统性，避免盲目开发和重复建设。在规划乡村旅游项目时，要充分考虑当地的自然环境、文化特色、市场需求等因素，制定出符合当地实际情况的发展规划。

政府应加大对乡村旅游的支持力度，完善相关政策法规，加强对乡村旅游的监管，规范市场秩序，保障游客的合法权益。

鼓励成立乡村旅游行业协会等组织，发挥其在行业自律、标准制定、市场推广等方面的作用，提高乡村旅游的管理水平。

## **（二）产品与服务方面**

**国际经验：**产品多样化。国外乡村旅游产品丰富，除了传统的观光、采摘等活动外，还开发了乡村度假、乡村康养、乡村研学等多种产品形式。例如，在意大利，游客可以在乡村体验葡萄酒酿造过程，学习葡萄酒文化；在德国，乡村的森林康养旅游非常受欢迎。



## 图 11 意大利葡萄酒酿造体验

注重服务的精细化和人性化。国外乡村旅游的服务注重细节，能够满足游客的个性化需求。例如，日本的乡村民宿服务周到，不仅提供舒适的住宿环境，还为游客提供当地的特色美食和文化体验活动。

强调产品的文化内涵。许多国家的乡村旅游产品都融入了当地的文化元素，如法国的乡村旅游注重展示当地的葡萄酒文化、美食文化和民俗文化；英国的乡村旅游则强调乡村的历史文化和传统生活方式。

**对国内的启示：**丰富乡村旅游产品类型，满足不同游客的需求。在发展观光、采摘等传统项目的基础上，积极开发乡村度假、康养、研学等新兴产品，延长游客的停留时间，提高游客的消费额度。

提升服务质量，加强对乡村旅游从业人员的培训，提高其服务意识和服务水平。注重服务细节，为游客提供贴心、周到的服务，增强游客的满意度和忠诚度。

深入挖掘乡村文化内涵，将文化元素融入到乡村旅游产品中，打造具有文化特色的乡村旅游品牌。通过举办文化活动、展示民俗风情等方式，让游客更好地了解和体验乡村文化。

### **（三）营销与推广方面**

**国际经验：**国际上一些乡村旅游目的地善于利用网络、社交媒体等新媒体平台进行宣传推广，扩大了乡村旅游的知名度

和影响力。例如，英国的乡村旅游景点通过在社交媒体上发布精美的图片和视频，吸引了大量游客的关注。

开展国际合作与交流，积极参加国际旅游展会、推介会等活动，与其他国家的乡村旅游目的地进行合作，共同推广乡村旅游产品。

注重游客的口碑传播，通过提供优质的产品和服务，让游客成为乡村旅游的宣传者，吸引更多的游客前来旅游。

**对国内的启示：**加强乡村旅游的网络营销，利用微信、微博、抖音等新媒体平台，宣传乡村旅游的特色和优势，提高乡村旅游的曝光度。

积极开展对外交流与合作，与国际上的乡村旅游目的地建立合作关系，学习先进的管理经验和营销模式，拓展国际市场。

重视游客的反馈和评价，及时改进产品和服务，提高游客的满意度，通过游客的口碑传播，提升乡村旅游的品牌形象。

#### **（四）生态保护与可持续发展方面**

**国际经验：**国外一些乡村旅游目的地非常注重生态环境保护，在开发乡村旅游资源的同时，采取了一系列的生态保护措施，如限制游客数量、推广低碳旅游等。例如，印尼的彭里普兰村禁行机动车辆，游客采用徒步或骑行等低碳方式游览，保护了乡村的生态环境。



图 12 印尼彭里普兰村

强调社区参与,让当地居民参与到乡村旅游的发展中,分享旅游发展的成果,增强当地居民对乡村旅游的认同感和参与度,从而促进乡村旅游的可持续发展。

**对国内的启示:** 树立生态保护意识,将生态保护理念贯穿于乡村旅游发展的全过程。在开发乡村旅游资源时,要充分考虑生态环境的承载能力,避免对生态环境造成破坏。

加强对乡村生态环境的治理和保护,加大对农村垃圾、污水等处理设施的建设力度,改善乡村的生态环境。

建立健全利益分配机制,让当地居民从乡村旅游的发展中获得更多的收益,提高当地居民参与乡村旅游发展的积极性,实现乡村旅游的可持续发展。

## **（五）产业融合方面**

**国际经验：**国外乡村旅游与农业、文化、教育等产业融合发展程度较高。例如，法国的乡村旅游与葡萄酒产业紧密结合，游客可以在乡村参观葡萄园、酒庄，品尝葡萄酒；日本的乡村旅游与农业教育相结合，开展农业体验、农业科普等活动。

产业融合形成了完整的产业链，提高了乡村旅游的附加值。例如，美国的乡村旅游不仅包括农产品的种植、采摘，还包括农产品的加工、销售等环节，形成了完整的产业链。

**对国内的启示：**推动乡村旅游与农业的深度融合，发展特色农业、休闲农业等，将农业生产、农产品加工与乡村旅游相结合，提高农业的附加值。

促进乡村旅游与文化产业的融合，挖掘乡村的文化资源，将文化元素融入到乡村旅游产品中，打造具有文化特色的乡村旅游品牌。

加强乡村旅游与教育产业的结合，开展乡村研学旅游、农业科普教育等活动，提高乡村旅游的教育功能和文化内涵。

## **五、我国发展国际乡村旅游目的地的重要意义**

### **（一）乡村振兴方面**

入境游客的涌入为乡村地区带来了新的收入来源。他们在当地的消费，包括住宿、餐饮、购物和参与各类乡村旅游活动，能够促进乡村经济的增长，增加就业机会，带动相关产业的发展。

## **（二）文化交流方面**

入境游让外国游客更深入地了解中国乡村的传统文化、风俗习惯和生活方式。这种跨文化的交流与互动有助于增进不同国家和民族之间的相互理解和友谊，传播中国乡村的独特魅力，增强民族文化自信。

## **（三）和美乡村自身的发展方面**

为了吸引入境游客，乡村需要提升基础设施建设、改善服务质量，这将进一步推动和美乡村的现代化进程，提高乡村的整体发展水平。

然而，要实现入境游在乡村旅游中的蓬勃发展，还需要克服一些挑战。例如，加强乡村旅游的国际宣传推广，解决语言沟通障碍，提供符合国际标准的旅游服务等。

总之，入境游作为乡村旅游的新亮点，具有巨大的潜力和机遇，但也需要各方共同努力，充分发挥其优势，实现可持续发展。

# **六、发展国际乡村旅游目的地的几点建议**

## **（一）突出特色资源，创新旅游产品**

深入挖掘本地独特的乡村自然风光、民俗文化、传统建筑、特色美食等资源，形成与众不同的旅游卖点。要着重分析不同国家游客对于中国乡村旅游的偏好和需求差异。比如，欧美游客可能更注重乡村的自然景观和户外活动体验，而亚洲游客可能对乡村的传统文化和手工艺品更感兴趣。因此，要开发特色

旅游产品。结合乡村地区的特色资源，开发多样化、个性化的旅游产品。如利用乡村的自然风光开展户外运动项目，如徒步、骑行、攀岩等；挖掘乡村的民俗文化，开发民俗体验、文化演艺等产品；依托农业资源，发展农事体验、科普教育等项目，满足不同国际游客的兴趣爱好。开发多样化的旅游产品，除了观光游览，还应提供诸如农事体验、乡村户外运动、文化研学等多样化的旅游产品，满足不同游客的兴趣和需求。



图 13 欧洲乡村旅游自然景观

## **（二）提升基础设施，提升接待能力**

改善交通条件，加大对乡村道路建设的投入，拓宽和修缮道路，提高道路质量和通行能力。增加公共交通线路和班次，合理设置出租车停靠点，发展网约车服务，并在景区周边增设充电车位等，为游客提供便捷的交通服务建设高质量的交通网

络，确保道路通畅、公共交通便利；完善水电、通信等基础服务设施；加强乡村旅游地的住宿、餐饮、卫生等设施建设，鼓励发展高品质民宿、特色酒店等，提高接待设施的档次和舒适度。同时，配套完善停车场、游客服务中心等公共设施，满足游客的多样化需求。

### **（三）加强规范管理，提升服务质量**

乡村旅游服务质量的标准化和国际化也是关键问题。因此，要制定乡村旅游的服务标准和管理规范，加强对乡村旅游经营活动的监督和管理。建立健全投诉处理机制，及时解决游客的问题和纠纷，保障游客的合法权益。要不断提升乡村旅游从业人员的外语能力和跨文化服务意识。加强对旅游从业人员的培训，提高他们的服务意识、外语水平和专业技能，制定符合国际标准的服务规范等，以满足国际游客的需求。

### **（四）保护和传承乡村文化，注重文化与旅游融合**

加强对乡村传统文化、民俗风情、历史遗迹等的保护和修复，保留乡村的文化特色和原始风貌。通过建立乡村博物馆、文化展示馆等，展示乡村的文化魅力。将乡村文化融入旅游产品的设计和开发中，打造具有文化内涵的旅游项目。例如，开展传统民俗活动、文化节庆等，让游客在体验中感受乡村文化的魅力。

### **（五）打造特色品牌，精准营销推广**

深入挖掘乡村的独特文化和资源优势，打造具有国际影响

力的乡村旅游品牌。例如，培育一批具有地方特色的乡村旅游示范点、特色小镇、古村落等，形成品牌效应，提高国际知名度。同时，要注重乡村旅游资源的整合与优化，打造具有国际竞争力的乡村旅游品牌和线路。利用国际知名的旅游网站、社交媒体平台进行宣传；与国际旅行社合作，推广乡村旅游线路；参加国际旅游展会，展示乡村旅游的魅力。积极举办具有国际影响力的乡村旅游节庆活动、文化交流活动等，邀请国际游客参与，展示乡村旅游的特色和魅力，提升乡村旅游的品牌形象。



图 14 2024 伦敦世界旅游交易会



图 15 2025 广州旅游展览会

#### **（六）加强环境保护，实施生态保护措施**

保持乡村的自然生态环境，推行可持续旅游发展模式，让游客能够享受到清新的空气、优美的景色。树立环保意识：加强对乡村旅游开发者和经营者的环保教育，提高他们的环境保护意识，使其在开发和经营过程中注重生态环境保护。制定和实施乡村旅游环境保护规划，加强对乡村生态环境的监测和管理。推广生态旅游模式，鼓励游客文明旅游，减少对环境的破坏。同时，加强对生活污水、垃圾等的处理，改善乡村的环境卫生状况。