

# 2023年度滑雪行业白皮书

2022-2023年度深受网上滑雪用户欢迎的  
南方十大户外滑雪胜地名录

【洞见趋势 研判未来】



滑雪行业概况

01

消费者画像

02

行业舆情洞察

03

十大滑雪场

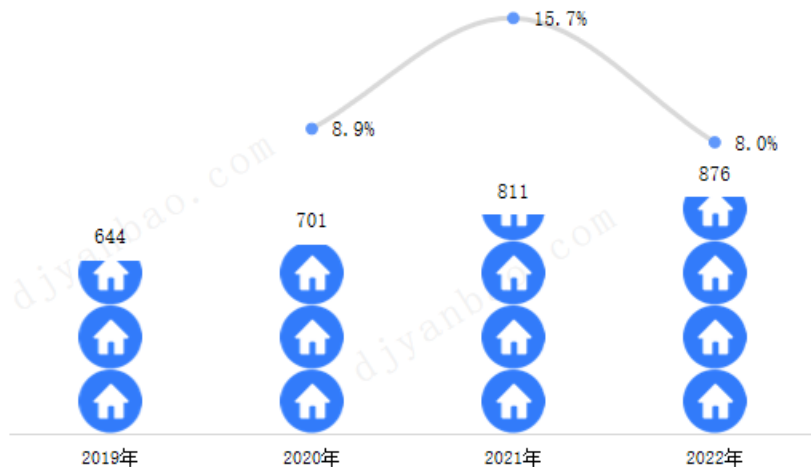
04

总结与展望

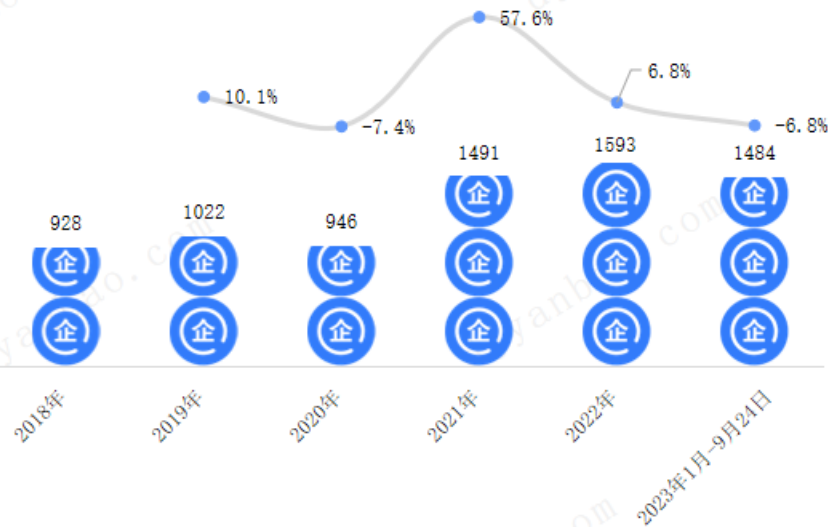
05

- **中国滑雪场馆数量逐年增加，配套设施优化举措加码：**2019年至2022年，我国滑雪场馆数量以8%的复合年增长率在扩张。2022年5月1日至2023年4月30日，雪场配套设施优化也在持续推进，国内新建并投入运营的滑雪架空索道共24条，新增魔毯120条。除此之外，根据最新数据统计，2022年雪季财年中室内滑雪场馆总数较上一雪季财年增长19.05%，室内场馆的扩建也有助于滑雪运动的普及推广。
- **滑雪行业热度高，相关企业注册量持续增加：**2018年至2023年9月24日，滑雪行业企业注册量呈上升态势，其中2023年1月-9月24日企业注册量占2022年全年企业注册量的93.2%，行业热度持续高涨。

2019-2022年中国滑雪场馆数量（单位：个）及其变化率

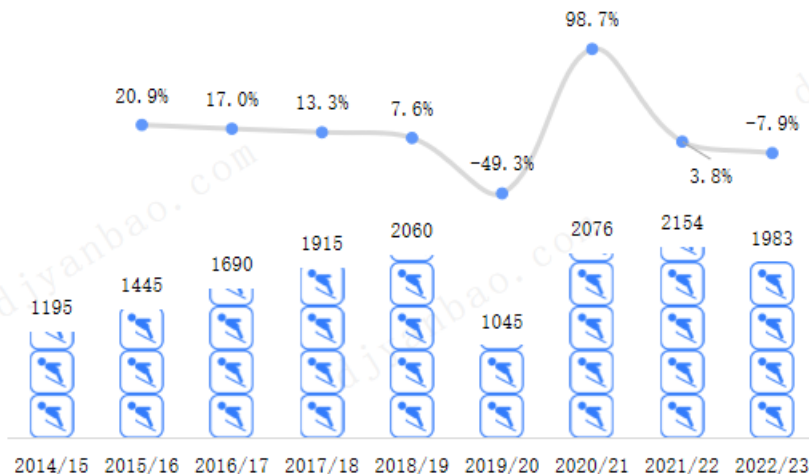


2018-2023年9月24日中国滑雪相关企业注册量（单位：个）及其变化率

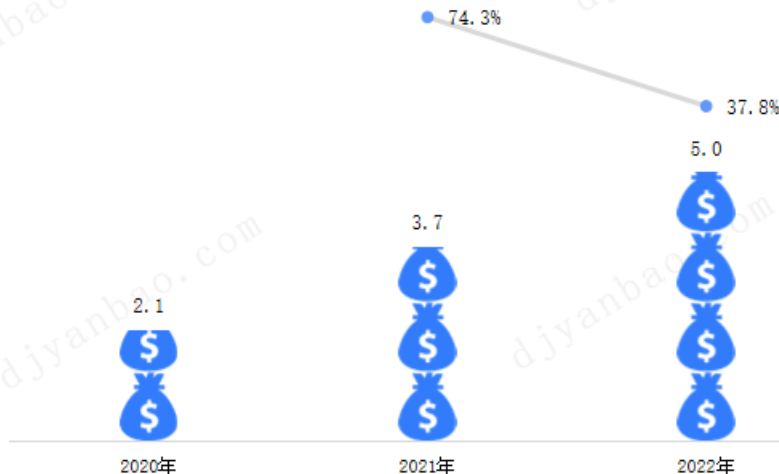


- **中国滑雪人次整体仍为上涨态势：**2014年-2022年雪季财年，中国滑雪人次上升65.9%。2019年雪季财年历经疫情的冲击，滑雪人次大幅下降，降幅接近50%，但在来年雪季财年，滑雪人次增幅达98.7%，赶超疫前水平。即使在2022年雪季财年历经首次疫情管控放开的情况下，滑雪人次也仅是小幅下滑。预计未来的2023年雪季财年，滑雪人次将迎来显著增加。
- **滑雪运动购物节属性显现，消费者购买意向有所增加：**2020年双十一滑雪运动相关消费额仅2.1亿元，2022年消费额增加138.1%至5亿元。

2014-2022年雪季财年中国滑雪人次（单位：万）及其变化率



2020-2022年双十一滑雪运动相关消费额（单位：亿）及其变化率



驱动因素1：疫后旅游业复苏，有望迎来雪季冰雪“热”

**五一：**国内旅游出游合计2.7亿人次，按可比口径同比增长70.8%

- ✓ 出游人次按可比口径恢复至2019年同期的119.1%
- ✓ 国内旅游收入1480.6亿元，同比增长128.9%



**暑期：**国内旅游出游合计18.4亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.1%

- ✓ 旅游热度明显高于2019年同期
- ✓ 国内旅游收入1.21万亿元，约占全年国内旅游收入的28.7%

**中秋&国庆：**国内旅游出游合计8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%

- ✓ 出游人次按可比口径较2019年增长4.1%
- ✓ 国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%





- **冰雪经济列入未来发展重点，滑雪+旅游成未来主要推广形式：**政府积极出台一系列促进滑雪旅游业发展的政策，推动滑雪场建设和运营，同时加强基础设施建设，致力于打造全球一流的滑雪度假胜地。在此推动下，滑雪旅游业得到了快速发展，为地方经济增长注入了新的活力。未来，政府还将继续加大对于滑雪旅游业的支持和投入，持续推动滑雪旅游业的健康发展，为人们提供更优的滑雪体验及更多的滑雪机会。

• **2021年3月，全国人民代表大会发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》**

要大力发展寒地冰雪、生态旅游等特色产业，打造具有国际影响力的冰雪旅游带，形成新的均衡发展产业结构和竞争优势。



将冰雪产业发展列入国家未来重要发展规划，明确了冰雪经济的**重要建设地位**。

• **2021年12月，国务院公布《“十四五”旅游业发展规划》**

要大力推进冰雪旅游发展，完善冰雪旅游服务设施体系，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展，打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地。



对推进冰雪旅游发展提出具体措施及要求，进一步**推进冰雪经济建设**。

• **2023年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知**

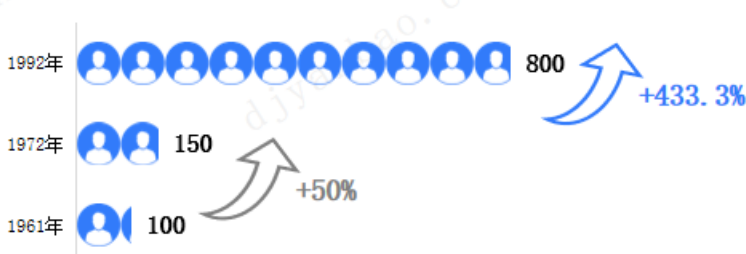
要发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，指导加强滑雪旅游度假地建设。



通过相关全产业链发展以及加强旅游度假与冰雪运动的融合，**整体优化我国冰雪产业**。

## 冬奥会对滑雪产业有高度促进作用

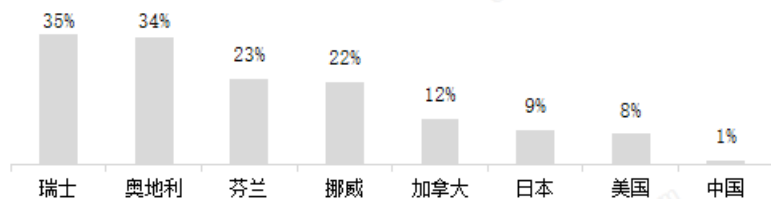
- **美国：**在1960年斯阔谷冬奥会举办后，美国滑雪人数在18年间增长近30倍，CAGR约为20%。
- **日本：**1961年至1972年间，日本滑雪人数CAGR仅为4%。自1972年札幌冬奥会举办后的20年，日本滑雪人数增速翻倍，以8%的CAGR增长。



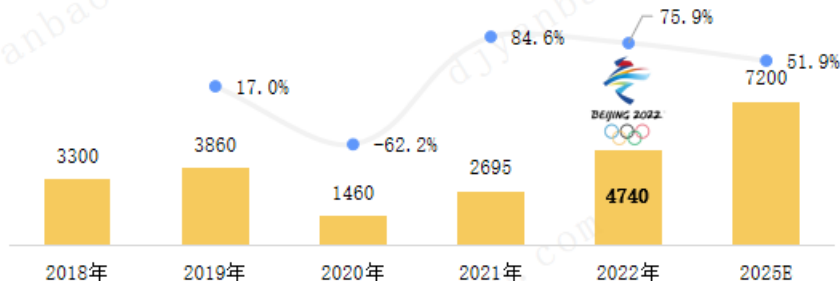
## 在冬奥加持下中国冰雪经济有望得到大力发展

- 相较滑雪产业较为发达、参与度较高的国家，中国滑雪运动的渗透率偏低。在冬奥会的影响下，冰雪旅游热情将被进一步点燃，加速推动滑雪运动的普及，预计2025年我国冰雪旅游收入可超7000亿元，

## 2019年全球部分国家滑雪运动渗透率

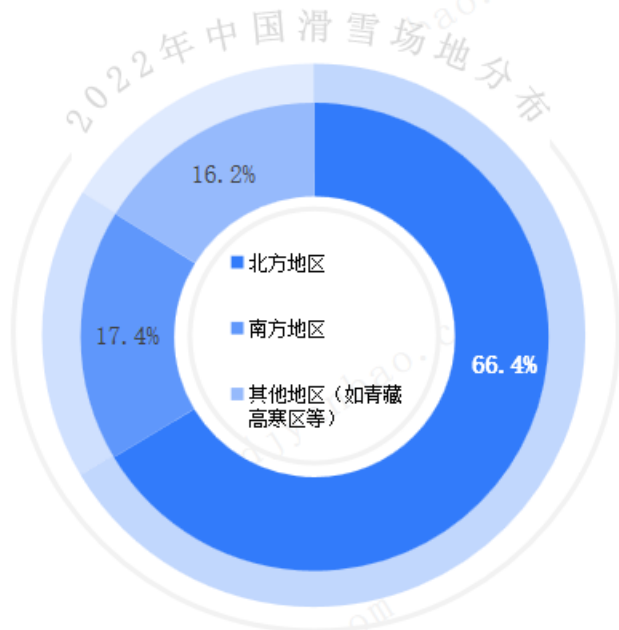
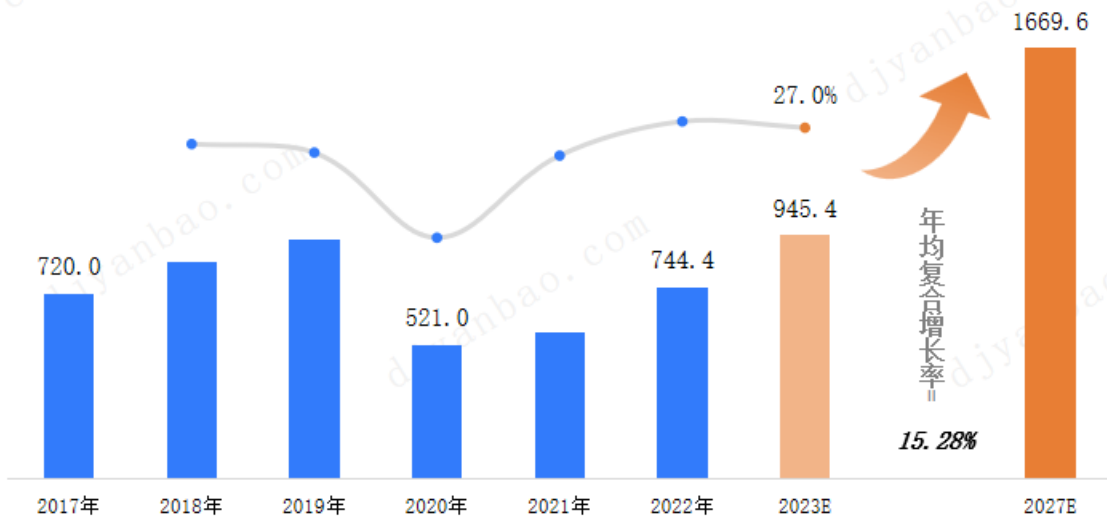


## 2018年-2025E中国冰雪旅游收入（单位：亿元）及其变化率



- 由于疫情的影响，2017年至2022年中国滑雪行业市场规模整体呈波动态势。2022年，该行业市场规模已超过700亿元，预计2023年将达到945.4亿元。未来在友好政策的不断释放以及疫后旅游业的强势反弹等因素的影响下，2023-2027年间中国滑雪行业市场规模还将以15.28%的CAGR保持正向高速率增长，在2027年有望突破1660亿元。
- 据不完全统计，2022年中国滑雪场地分布仍以北方为主，北方地区滑雪场地占全国的66.4%，南方占比仅为17.4%。随着滑雪运动的日益普及和室内滑雪场建设的不断推进，未来南方地区的占比预计会有所提高。

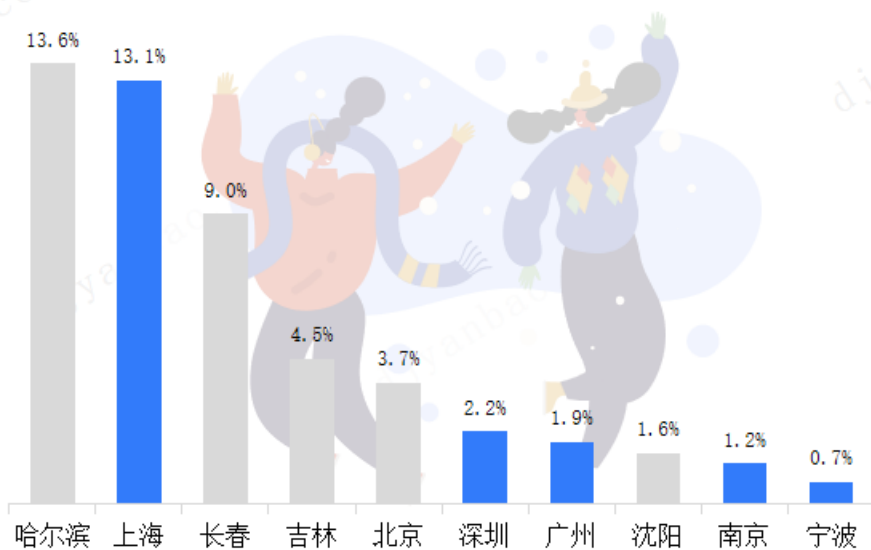
2016年-2025E中国滑雪运动市场规模及预测（单位：亿元）





- 2022年春节假期期间，50%的知名雪场游客来自南方地区的城市，其中上海地区的滑雪热情高涨，占比为13.1%，位居第二。
- 除了南方人民对滑雪运动的高度热爱，南方的滑雪场布局也在持续优化中。在2022年度全球室内滑雪场雪区面积TOP10中，中国共有5家室内滑雪场入选，其中4家位于南方。随着南方滑雪场建设的不断推进及造雪技术的持续优化升级，预计越来越多的南方滑雪爱好者将选择在当地就近滑雪，南方地区滑雪行业的发展前景广阔。

### 2022年春节假期知名雪场游客来源地TOP10



### 2022年入选全球室内滑雪场雪区面积排名 TOP 10 的中国室内滑雪场

排名	名称	所属地区	雪区面积 (万平方米)
1	哈尔滨热雪奇迹	北方	6.5
2	广州热雪奇迹	南方	5.57
3	成都热雪奇迹	南方	5.5
5	长沙湘江欢乐城欢乐雪域	南方	3
10	昆明热雪奇迹	南方	2.2

# 1 滑雪装备数据洞察：线上渠道消费规模增长迅速

• 20  
响  
• 滑  
着

政策的影

未来随

如需查看全文，请扫码关注  
中国旅游协会智慧旅游分会微信公众号，  
回复关键字：“南方十大户外滑雪场”



2018-09  
2018-10

2023-06  
2023-07  
2023-08  
2023-09

• 20  
8.  
销

如需查看全文，请扫码关注

中国旅游协会智慧旅游分会微信公众号，  
回复关键字：“南方十大户外滑雪场”



同比增加  
类别，其

雪保养工具，  
1.20%

手套，  
20%

用包，5.20%

均价

7.2

8.5

0.4

• 20  
加  
更

如需查看全文，请扫码关注

中国旅游协会智慧旅游分会微信公众号，  
回复关键字：“南方十大户外滑雪场”



同比增长  
消费者

鞋, 15.3%

雪袜, 1.2%

均价

1.1

4.6

4.5

滑雪行业概况

01

消费者画像

02

行业舆情洞察

03

十大滑雪场

04

总结与展望

05



滑雪行业概况

01

消费者画像

02

行业舆情洞察

03

十大滑雪场

04

总结与展望

05

滑雪行业概况

01

消费者画像

02

行业舆情洞察

03

十大滑雪场

04

总结与展望

05

滑雪行业概况

01

消费者画像

02

行业舆情洞察

03

十大滑雪场

04

总结与展望

05

## 附录：南方户外滑雪场名录

如需查看全文，请扫码关注

中国旅游协会智慧旅游分会微信公众号，

回复关键字：“南方十大户外滑雪场”





中国旅游协会智慧旅游分会  
CHINA SMART TOURISM ASSOCIATION

中国旅游协会（China Tourism Association, CTA）是国务院批准正式成立的第一个旅游全行业组织，于1986年1月30日成立，秉承“依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律”宗旨，充分发挥桥梁和纽带作用，为旅游业持续、快速、健康的发展贡献独特力量。目前，协会共有会员单位**3500**余家，自有会员300家，下设18个分支机构。

中国旅游协会智慧旅游分会（China Smart Tourism Association, CSTA）于2019年9月2日在贵州省贵阳市正式成立，由上海春秋国际旅行社（集团）有限公司牵头和其他共**51**家企业共同参与。CSTA致力于推动旅游业信息化发展，运用5G技术、人工智能、区块链、增强现实、虚拟现实、云计算、大数据等先进技术，提高旅游产业的互联网建设水平。同时，还促进线上入境旅游的发展，为中国旅游业与国际先进旅游业进行交流搭建平台。



### 落实智慧旅游行业的解决方案

与文旅局和公司深度合作，输出智慧景区数字化解决方案



### 组织行业峰会和在线课堂

利用媒体矩阵，打造系统化、可视化、精细化的学习体系



### 建立行业标准及发布行业报告

起草智慧旅游的大数据标准，撰写智慧旅游信息化白皮书



### 提供平台助会员资源整合

建立旅游在线交易平台，组织科考活动，促进会员间交流



本报告为洞见研报与中国旅游协会智慧旅游分会联合编制，其版权归属洞见研报与中国旅游协会智慧旅游分会。任何机构和个人引用或转载本报告时需注明来源为洞见研报，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权利。

本报告基于已公开的信息编制，本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。