



中国旅游协会  
CHINA TOURISM ASSOCIATION



中国旅游协会长城分会  
China Tourism Association Great Wall Subcommittee



北方长城  
HEBEI GREAT WALL  
美丽迁安

# 2025年首届长城文化和旅游融合发展大会

## 碳中和行动报告



# 目 录

第一节	大会概况.....	01
第二节	目标与宗旨.....	02
第三节	行动亮点.....	03
第四节	实施行动.....	04
第五节	碳抵消与补偿.....	11
第六节	行动效益.....	12



# 寄语

## 长城文旅融合大会践行碳中和

当前，全球气候变化问题日益严峻，实现碳中和已成为国际社会共同的责任与使命。习近平在气候和公正转型领导人峰会上的致辞中强调：“人与自然和谐共生是中国式现代化的鲜明特点。中国是世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者。自5年前我国宣布碳达峰碳中和目标以来，中国构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系，建成了全球最大、最完整的新能源产业链。中国还是全球“增绿”最快最多的国家，贡献了全球四分之一的新增绿色面积。”

在此背景下，2025年首届长城文化和旅游融合发展大会积极响应国家号召，将“碳中和”作为大会的重要行动目标，旨在通过实际行动推动文化和旅游的绿色发展，为实现全球碳中和目标贡献力量。

中国旅游协会长城分会

# 一、大会概况

## 2025年首届长城文化和旅游融合发展大会

### 碳中和行动

在2025年首届长城文化和旅游融合发展大会中，生态保护与可持续发展理念贯穿始终。大会通过种植碳汇林的创新举措，成功抵消了活动期间产生的43.65吨二氧化碳排放，实现了碳中和目标。这一实践不仅体现了主办方对环境保护的责任感，更树立了文旅行业绿色办会的标杆，为同类活动提供了可复制的生态解决方案。

- 生态保护与可持续发展：在大会中，生态保护与可持续发展被置于核心位置。大会深度契合国家文化公园建设战略部署，以长城文化为载体，旨在讲好中国故事，同时推动文旅产业融合发展，带动长城沿线乡村振兴，打造文化赋能发展的创新样板。
- 绿色办会实践：大会积极践行绿色办会理念，采取了多项绿色办会措施，如使用可降解材料、推广电子会务系统、鼓励使用公共交通工具等，以降低大会的碳足迹。大会的碳排放量由北京零碳创意科技有限公司计算，根据大会活动的规模，通过“爱绿行”碳足迹计算器，分别测算交通出行、住宿、活动用电、活动消耗品、活动餐饮等方面的二氧化碳排放量，活动主办单位通过中国绿色碳汇基金会种植碳汇林的形式，实现活动举办期间的碳中和。
- 生态赋能发展：大会以生态赋能发展为路径，迁安依托长城国家文化公园建设，打造49.5公里长城风景道，推进“五好两宜”和美乡村试点，探索生态保护与文旅融合的可持续发展路径。

## 二、目标与宗旨

### 目标

01

大会通过一系列减排措施,抵消会议期间产生的全部温室气体排放量,实现会议期间的碳中和,践行绿色低碳理念。

02

大会展示中国在文化和旅游领域推动绿色发展的决心和成果,为全球碳中和行动提供借鉴和示范。

### 宗旨

01

大会倡导绿色、低碳、可持续旅游发展理念,强调展示长城深厚文化底蕴的同时,最大限度减少碳排放,保护长城沿线的生态环境。

02

大会针对筹备、举办及收尾阶段的所有温室气体排放源核算,实施碳补偿措施,确保大会期间的碳排放达到净零排放。



### 三、行动亮点

#### (一) 文旅融合碳中和

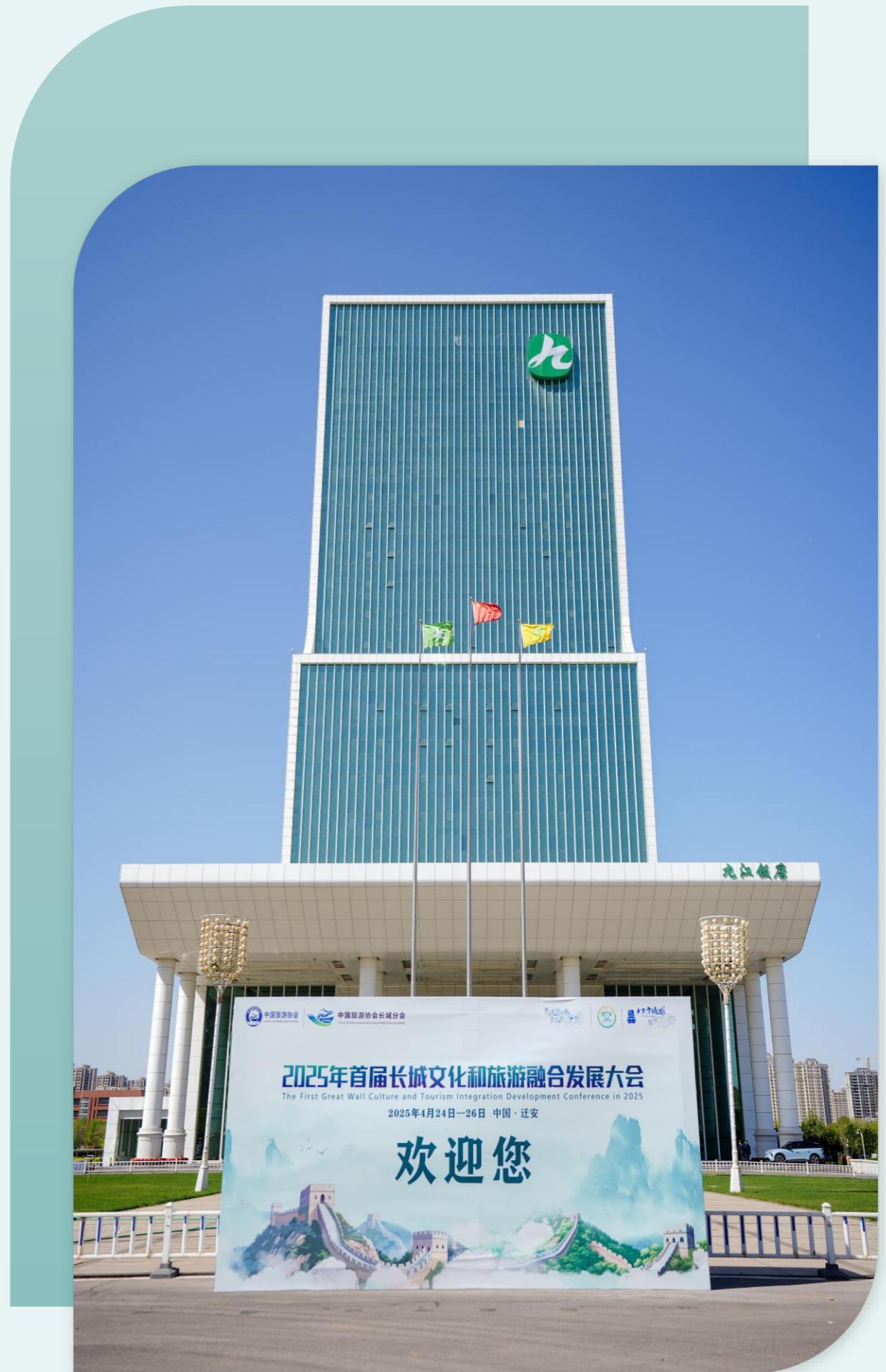
结合长城文化和旅游的特色，通过购买碳汇、植树造林等方式，积极抵消碳排放，用实际行动践行碳中和承诺，既保护了生态环境，又弘扬了长城文化。

#### (二) 全面覆盖碳排放源

对会议期间的交通、住宿、餐饮、活动安排等各个环节进行全面梳理，确保碳排放源的全面覆盖和准确核算。

#### (三) 多方参与共治

大会筹备组、中国绿色碳汇基金会、长城相关景区及企业等多方共同参与，形成合力推动碳中和目标的实现。



# 四、实施行动

## (一) 绿色场地选择

大会优先选择已获得绿色建筑认证或具备节能减排设施的会议场所，通过采用多种绿色建筑技术，如高效节能灯具、智能照明控制系统、高效空调系统等，有效降低能源消耗和碳排放。

### 1、高效节能灯具与智能照明控制系统

会场应用高效节能灯具替换传统的高能耗灯具，采用LED等高效节能灯具，减少电能消耗。安装智能照明控制系统，根据室内光线强度和人员活动情况自动调节照明亮度，避免不必要的能源浪费。

### 2、高效空调系统

会场使用能效比高的空调系统，减少制冷和制热过程中的能源消耗。设置智能温控系统，根据室内外温度自动调节空调运行状态，保持室内舒适温度的同时降低能耗。

### 3、自然光引入

会场宜通过设计大面积窗户或天窗，充分利用自然光照明，减少人工照明需求。安装可调节的遮光窗帘或百叶窗，根据需要调节室内光线强度，既保证采光又避免眩光。

### 4、绿植布置

会场室内布置绿植墙或盆栽，不仅美化环境，还能净化空气，提升室内空气质量。在会议中心周边设置绿化景观，如草坪、花坛等，为参会者提供宜人的室外活动空间。



# 四、实施行动

## (二) 绿色交通

会议场地交通便捷性，选择公共交通可达或靠近低碳出行枢纽的地点。通过鼓励参会者选择公共交通、骑行、步行等低碳出行方式，有效降低会议活动对环境的影响。

### 1、提供交通信息

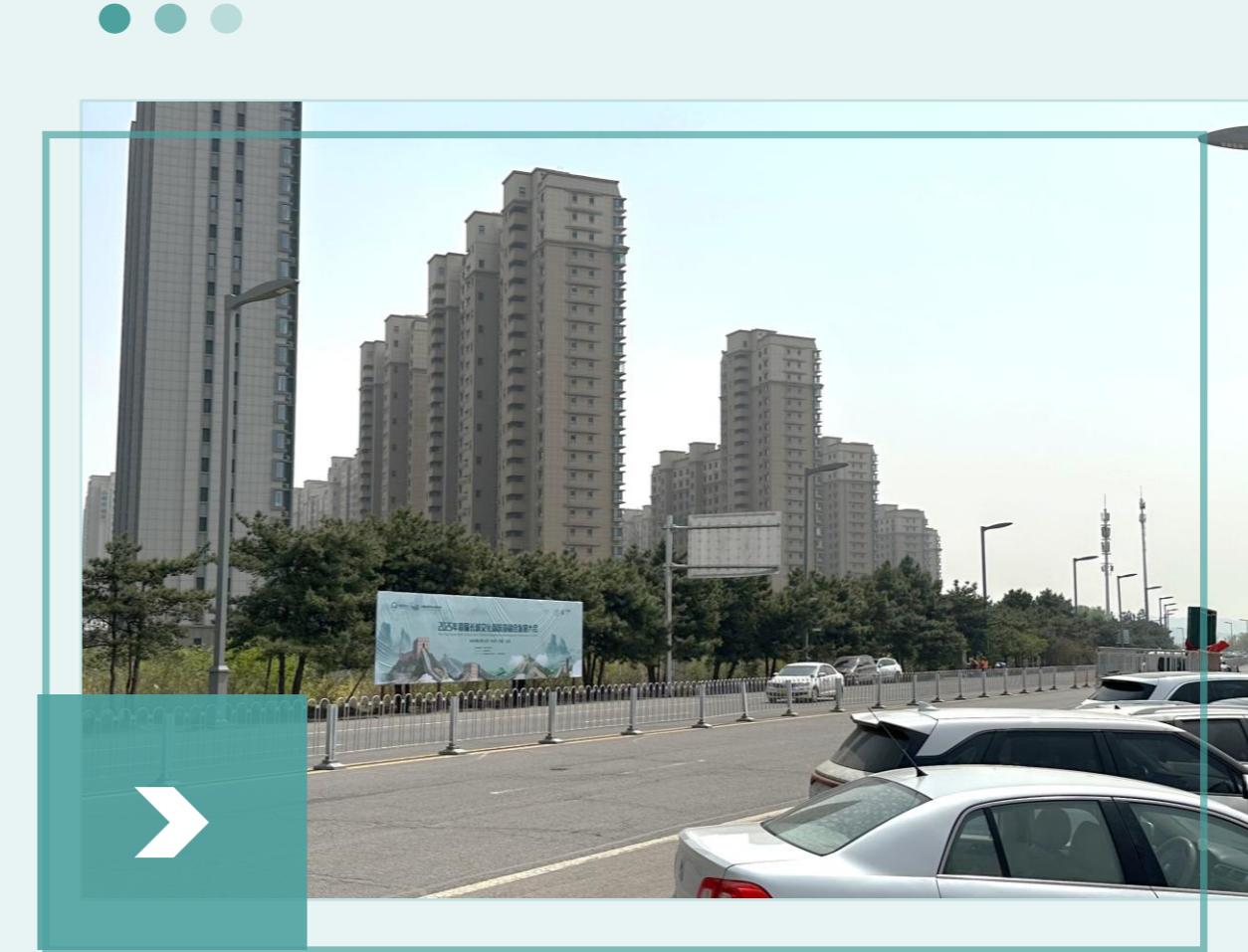
在会议通知、邀请函等材料中，明确提供场地周边的公共交通线路、站点信息以及低碳出行枢纽的位置。制作交通指南，帮助参会者规划公共和低碳出行路线。

### 2、设置接驳车服务

对于远离公共交通站点的场地，可以考虑设置接驳车服务，将参会者从公共交通站点接送至场地。接驳车可以采用新能源车辆，进一步减少碳排放。

### 3、提供停车优惠

对于选择公共交通或新能源汽车等低碳交通方式的参会者，可以提供停车优惠或免费停车服务。



# 四、实施行动

## (三) 大会物料

在举办大型会议时，使用环保、可持续的会议物料不仅能够减少对环境的影响，还能提升会议的整体形象，传递绿色、低碳的会议理念。以下是关于种子工作证、绿色环保袋和无纸化会议章程。

### 1、种子工作证

采用环保与可持续理念制作种子大会工作证，大会工作证使用可降解材料制作，内嵌植物种子，会议结束后，参会者可以将工作证埋入土中，浇水后种子会发芽生长，寓意着绿色与希望。

工作证上可以印有会议名称和日期以及不同参会者的信息，同时设计独特的图案和色彩，使其既具有实用性又具有纪念意义。在会议报到时向参会者分发种子工作证，并简要说明其环保意义和种植方法。



# 四、实施行动

## (三) 大会物料

### 2、绿色环保袋

大会提供可重复使用的绿色环保袋，替代传统的一次性塑料袋，减少会议期间的垃圾产生。选择可回收、可降解的布料，如棉麻、帆布等，作为环保袋的制作材料。使用环保油墨进行印刷，确保环保袋在整个生命周期内都符合环保要求。在会议期间向参会者分发环保袋，鼓励他们使用环保袋携带会议资料和个人物品，增强参会者的环保意识。

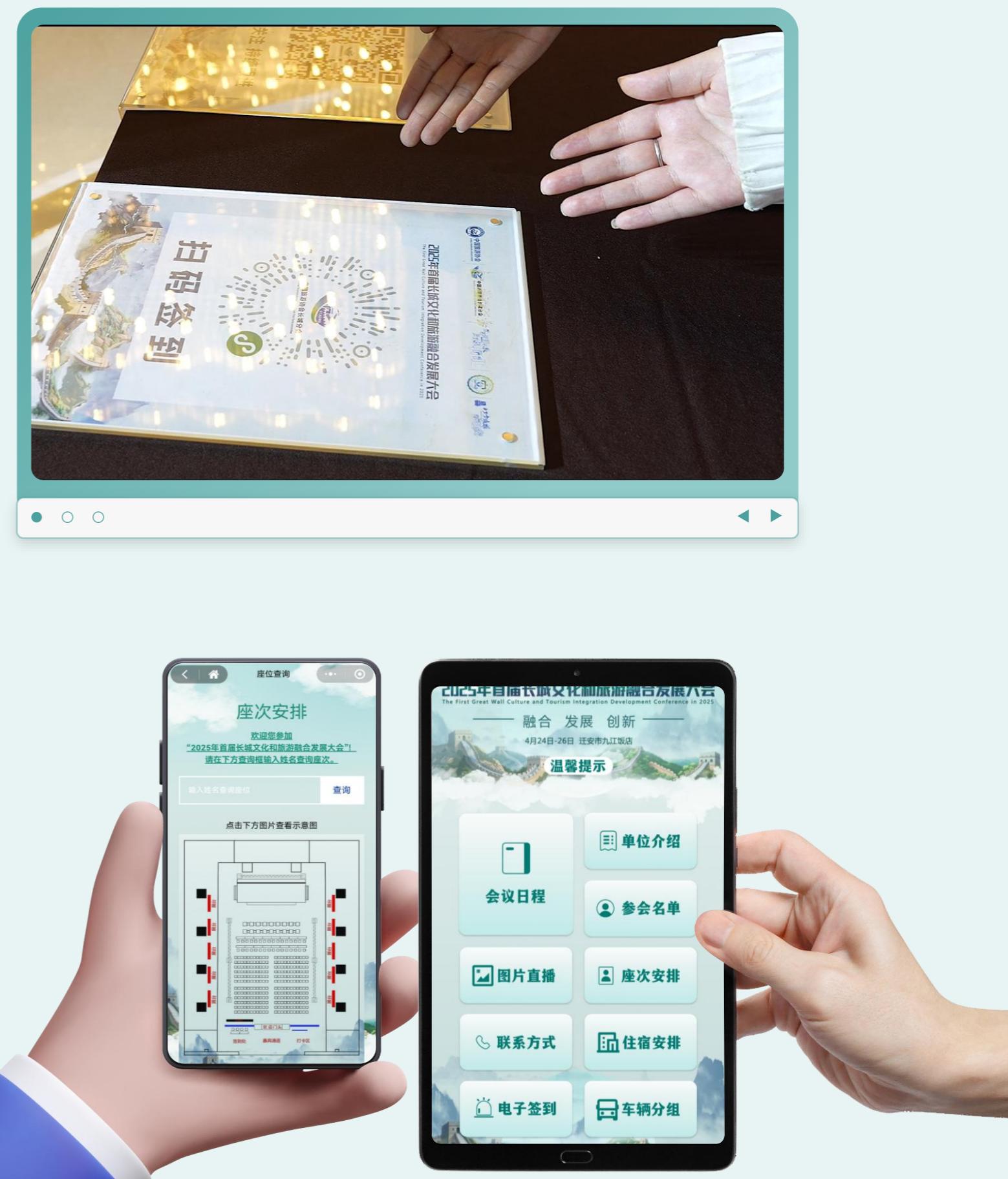


# 四、实施行动

## (三) 大会物料

### 3、无纸化会议章程

大会通过电子方式提供会议章程，减少纸张的使用和浪费。利用在线会议平台或会议APP，将会议章程嵌入其中，方便参会者随时查看。将会议章程制作成电子文档，如PDF格式，通过会议官方网站、电子邮件等方式提供给参会者。在会议现场设置二维码，参会者扫描二维码即可获取会议章程的电子版本。参会者可以通过手机、平板电脑等电子设备随时查看会议章程，提高会议效率。



# 四、实施行动

## (四) 低碳宣传与动员

### 1、低碳宣传短视频

大会通过低碳环保宣传视频，紧密围绕“长城文化和旅游融合发展”与“低碳绿色”两大核心主题，展现大会在推动文化旅游与低碳环保方面的积极探索和实践，同时动员社会各界共同参与低碳行动，保护长城文化遗产，促进可持续发展。

展示长城的雄伟壮丽景象，简短介绍大会的背景、目的和意义，强调长城文化和旅游融合发展的重要性。呈现大会在筹备和举办过程中采取的低碳环保措施，如使用可降解材料、推广无纸化办公、鼓励低碳出行等。展示大会期间的低碳餐饮，使用可降解餐具，推广本地有机食材，减少食物浪费。展示参会领导在长城周边植树造林进行碳中和。



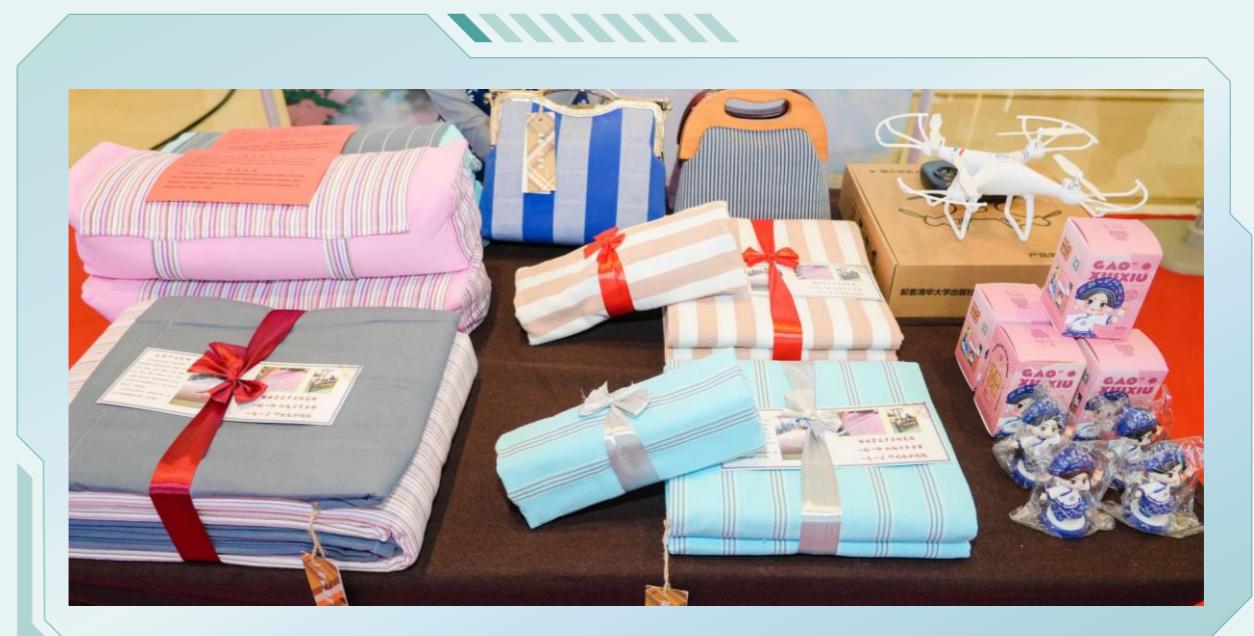
# 四、实施行动

## 2、宣传发布

大会发起“低碳参会”倡议，向参会者以及广大公众发出明确的动员呼吁，鼓励他们参与低碳行动，保护长城文化遗产。通过大会官网、社交媒体等渠道宣传碳中和理念，提升参会者环保意识。

### 2025年首届长城文化和旅游融合发展大会低碳行动十六条

- 使用智能控制系统，实时监控并优化会场能耗。
- 使用节能设备与技术，如LED照明、高效空调系统等，减少能源浪费。
- 提供可重复使用的水杯、餐具等。
- 实施无纸化签到，提供电子资料和在线互动平台。
- 实行垃圾分类回收，提高废弃物回收利用率。
- 提供公共交通指南，鼓励参会者使用地铁、公交等低碳出行方式。
- 设立共享单车/电动车租赁点，方便短途出行。
- 对于远距离参会者，推荐选择直飞航班或高铁等低碳交通工具。
- 提供新能源接驳巴士，鼓励参会者使用公共交通或骑行、步行等低碳出行方式。
- 对新能源自驾参会者提供停车费折扣或碳补偿费，引导其选择低碳交通方式。
- 提供可重复使用的洗漱用品，减少一次性用品的消耗。
- 鼓励客人自带洗漱用品，减少塑料垃圾的产生。
- 鼓励参会者关闭不必要的电器设备、合理使用空调和照明等。
- 提供本地化和有机食材，减少食物运输过程中的碳排放。
- 提供可降解餐具和环保包装，减少一次性用品的使用。
- 倡导光盘行动，减少食物浪费。



# 五、碳抵消与补偿

聘请专业机构对大会的预期碳排放进行核算，明确各环节的排放量和减排潜力。

部署智能监测设备，实时监测大会期间的碳排放情况。建立碳排放数据管理系统，及时记录和分析排放数据。计算大会产生的碳排放总量。

根据核算结果，购买相应的碳信用或投资碳汇项目实现碳抵消，确保大会期间的碳排放达到净零排放。实施预先规划的碳补偿措施，如植树造林、生态修复等。碳补偿项目的实施效果进行监测和评估，由中国绿色碳汇基金会出具《碳足迹计量及碳中和报告书》，并在官方平台和主流媒体上公布相关报告，确保项目的可持续性和有效性。



## 附件1《碳足迹计量及碳中和报告书》

迁安市文化和旅游局：

感谢贵单位对2025年首届长城文化和旅游融合发展大会活动碳中和的支持和公益捐赠。

本次活动通过种植碳汇林形式，用于抵消活动期间产生的43.65吨二氧化碳当量温室气体排放，实现活动举办期间的碳中和。

感谢贵单位为应对全球气候变化和中国生态文明建设做出贡献！

特发此证，以兹鼓励！

二〇二五年四月二十二日



# 六、行动效益

## (一) 碳中和目标实现

2025年首届长城文化和旅游融合发展大会通过科学严谨的碳排放核算体系与多元化的碳抵消机制,成功达成碳中和目标。大会建立了覆盖交通、住宿、餐饮、场馆运营等全流程的碳排放监测平台,精准量化活动产生的温室气体总量;同时,通过购买相应的碳信用或投资碳汇项目及实施林业碳汇工程,有效中和了剩余碳排放。这一实践不仅体现了主办方对气候变化应对的责任担当,更标志着长城文旅活动在低碳转型领域迈出关键一步,为全球文旅产业树立了绿色发展的新标杆。

## (二) 生态环境改善

大会以碳中和行动为契机,深度融入长城生态保护战略,大力推动“碳汇林建设+生态修复”双轮驱动模式,显著提升了长城沿线区域的生态质量。不仅强化了长城作为生态屏障的功能,更为沿线社区提供了可持续的生态红利,实现了文化保护与绿色发展的共生共赢。

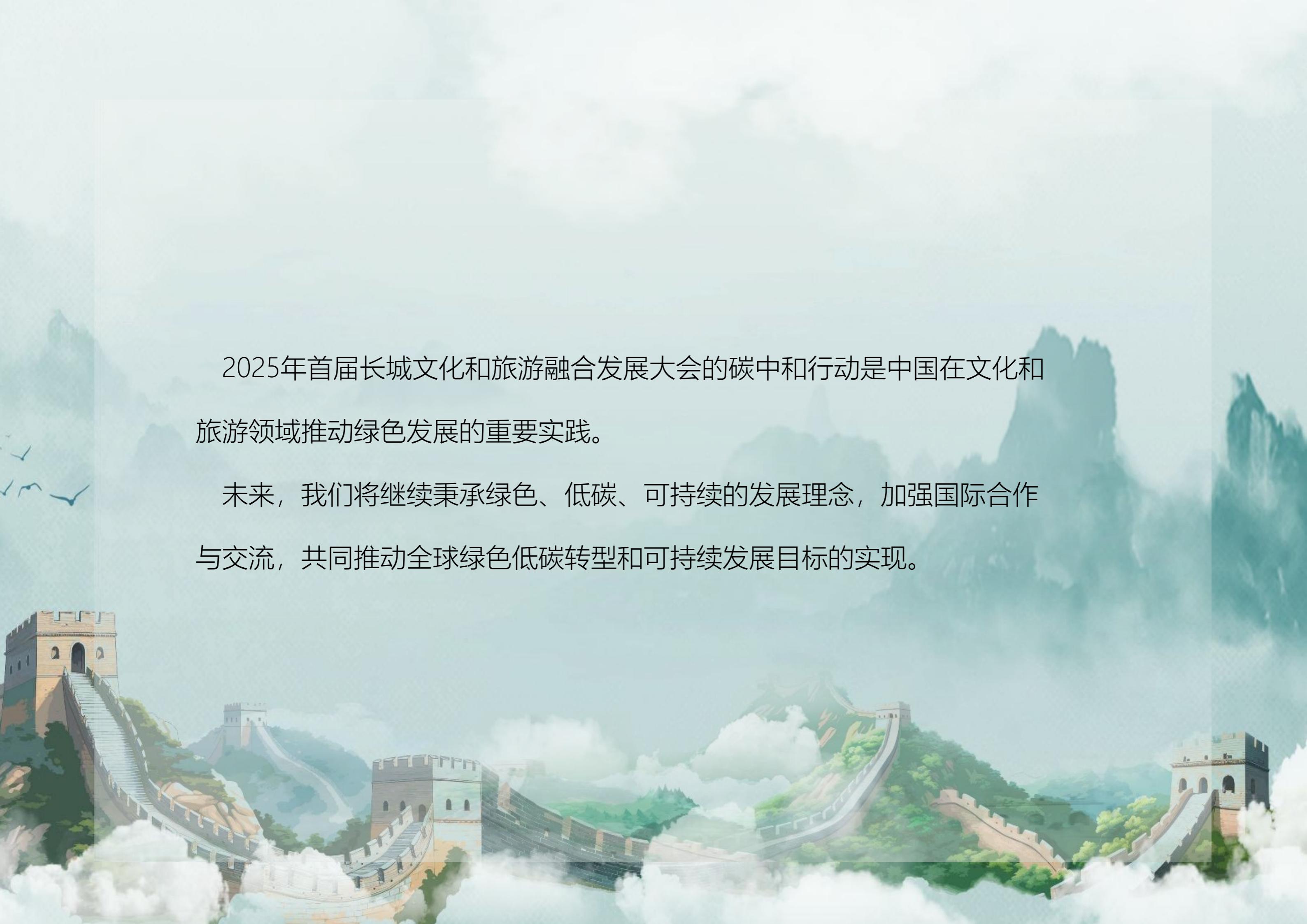
## (三) 示范效应显著

大会的碳中和实践因其创新性、系统性和可复制性,在国内外产生广泛示范效应。其构建的“政府引导、企业主体、社会参与”低碳办会模式,实施碳足迹可视化平台与碳普惠激励机制,为公众提供了直观参与低碳行动的工具。这一经验为大型活动低碳化转型提供了中国智慧与长城方案。





碳中和视频



2025年首届长城文化和旅游融合发展大会的碳中和行动是中国在文化和旅游领域推动绿色发展的重要实践。

未来，我们将继续秉承绿色、低碳、可持续的发展理念，加强国际合作与交流，共同推动全球绿色低碳转型和可持续发展目标的实现。

# 传承长城文化 弘扬长城精神 发展长城旅游



中国旅游协会长城分会

China Tourism Association Great Wall Subcommittee

中国旅游协会长城分会

网址 : [www.ctagws.com](http://www.ctagws.com) 邮箱 : [ccfh@chinata.com.cn](mailto:ccfh@chinata.com.cn)