



中国旅游协会健康旅游分会

健康旅游行业标准编制工作 研究报告(2024)

中国旅游协会健康旅游分会

世界中医药学会联合会 北京联合大学旅游学院

目 录

概要	1
1. 健康旅游发展的历程	3
2. 强烈的市场需求裹挟着健康旅游业的快速发展	5
2.1 健康是现代人普遍关注的焦点	5
2.2 竞争意识改变了现代人的健康观	5
2.3 中国健康旅游产业在积极探索中前进	8
3. 国内外关于健康产业的研究现状及存在的问题	10
3.1 关于康养旅游的学术热点研究	10
3.2 关于健康旅游的研究	17
3.3 国外关于健康旅游研究	22
3.4 健康旅游研究存在的问题	24
3.5 中国健康旅游产业发展的趋势研判	25
4. 健康旅游的概念辨析和理论框架构建	27
4.1 从康养旅游到健康旅游概念辨析	27
4.2 健康旅游的实施步骤	29
5. 《健康旅游管理与服务规范》行业标准编制工作	30
5.1 提出制定目的和寻找依据	30
5.2 弄清当前存在的主要问题	31
5.3 确立科学管理的理论基础	31
5.4 分析国内外相关标准	31
5.5 制定技术路线	32
5.6 召开编制与验证工作研讨会	33
6. 标准框架结构	34
附：主要参考文献	35

概 要

2024 年 4 月，由中国旅游协会健康旅游分会作为牵头编制单位；世界中医药学会联合会、北京联合大学旅游学院作为参与编制单位申报的《健康旅游管理与服务规范》行业标准获批立项（立项号：LB2024-03）。

从全国范围看，健康旅游是在政界、业界和学术界的全面创新实践融合中不断探索、拓展出来的新概念和全新领域，其标准化也经历从无到有的创立过程。尽管说健康的概念深入人心，健康的需求根深蒂固，但是健康旅游的概念却是在一步一步的思辨过程中才得到认可和确立的。健康旅游的前身是康养旅游，二者概念一直混用。“康养”一词最早有文字记载出现在《庄子·养生主》（公元前 475 年至公元前 221 年），距今已经有 2000 多年的历史了。国外最早的康养旅游可以追溯到上千年前，希腊的朝圣者从地中海出发，到萨罗纳海湾（Salona）一个名为“Epidauria”的地方寻求治疗，因为传说中这里是医神阿斯科勒匹奥斯（Asklepios）的所在之处。世界卫生组织（WHO）曾在南非地区实施“健康岛”研究项目，对健康旅游的实践进行深入讨论。世界旅游组织（WTO）在《旅游业 21 世纪议程》中提出，应重视旅游构建健康生活的命题。一些国外旅游界比如奥地利、瑞士、西班牙、葡萄牙、德国等国都将健康旅游业作为国家的重要产业。

2015 年 11 月，国家旅游局、国家中医药管理局联合发出《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》；2016 年 10 月，中共中央、国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》；2017 年 5 月，国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部、国家旅游局、国家中医药局五部门联合发出《关于促进健康旅游发展的指导意见》，这些政策文件的发布，直接促进了我国健康旅游步入快速发展阶段。在 2018 年各地“两会”后，31 个省（自治区、直辖市）政府工作报告都提到“旅游 + 大健康”深度融合的旅游业发展思路 and 方向。健康旅游在各地呈现蓬勃向上发展局面，一场空前规模的以实践引领的健康旅游发展高潮在全国各地兴起。本研究是在充分论证的基础上，正式确定了统一应用“健康旅游”的概念。

《健康旅游管理与服务规范》起草工作组进行了大量的文献调研，并积极拓展验证单位和验证工作，在努力取得各界认可、支持和实践的前提下，本着一切以实际应用、注重解决实际问题的前提下，逐条、逐句研究、探讨，并结合现代人普

遍关注的焦点、竞争意识、现代生活节奏对健康的挑战，逐项分析现代人最担心的难点、考虑未来人的幸福需求的基础上，形成了标准框架结构，包括 8 章：范围、规范性引用文件、术语和定义、总则、管理、服务、品质进阶、保障服务等。

本研究的创新点：

一是明晰“健康旅游”的概念，梳理健康旅游的特点，梳理目前较为典型的健康旅游区类型；

二是完成国内外健康旅游运营管理模式、标准化建设现状综述等；

三是梳理健康旅游业态的利益相关者之间的关系（如：政府和运营商、运营商和商铺、运营商和居民），明确管理关系及服务关系，明晰其开放式健康旅游区的治理结构和管理运营模式；

四是研究如何从管理机制方面保障健康旅游标准体系建设工作，包括应如何落实执行、监督和评价改进等；

五是结语与研究展望，未来应如何更好地促进健康旅游标准化管理的具体措施。

1. 健康旅游发展的历程

早期的康养旅游和健康旅游的概念一直在混用。

“康养”一词最早有文字记载出现在《庄子·养生主》（公元前 475 年至公元前 221 年），距今已经有 2000 多年的历史了，可以说有了人类就有了康养的想法。国外最早的康养旅游可以追溯到上千年前，希腊的朝圣者从地中海出发，到萨罗纳海湾（Salona）一个名为“Epidauria”的地方寻求治疗，因为传说中这里是医神阿斯科勒匹奥斯（Asklepios）的所在之处。世界卫生组织（WHO）曾在南非地区实施“健康岛”研究项目，对健康旅游的实践进行深入讨论。世界旅游组织（WTO）在《旅游业 21 世纪议程》中提出，应重视旅游构建健康生活的命题，倡导通过健康旅游来减少旅游发展的负面影响、保护环境、使旅游可持续发展、让人们健康生活。时下，欧美国家的健康旅游产业发展最为成熟。奥地利、瑞士、西班牙、葡萄牙、德国等国都将健康旅游业作为国家的重要产业。他们以美丽的风景、富氧的空气、优良的水质和先进的医疗技术为卖点，为人们提供集观光、运动、养生和度假于一体的旅行方式。总体上看，我国的健康旅游尚处于起步，但一直没有商业化、系统化运作，因此一直处于低水平的初级发展阶段。直到 2015 年，国家旅游局与国家中医药管理局发出《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》；2016 年 10 月，中共中央、国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》；2017 年 5 月，国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部、国家旅游局、国家中医药局五部门联合发出《关于促进健康旅游发展的指导意见》，这些政策文件的发布后，直接促进了我国健康旅游步入快速发展阶段。在 2018 年各地“两会”后，31 个省（自治区、直辖市）政府工作报告都提到“旅游 + 大健康”深度融合的旅游业发展思路 and 方向，健康旅游在各地呈现蓬勃向上发展的局面，一场空前规模的以实践引领的健康旅游发展高潮在全国各地兴起。

与轰轰烈烈的健康旅游实践相比，健康旅游的理论明显慢于实践，也相对落后国外。直到 2016 年，国内对康养旅游进行了规范的定义，即通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。国外早在 16、17 世纪，英国和瑞士的医学家就开始重视自然气候因素对疾病的影响机制。18 世纪末，一些国家出现了用

海滨、山地和沙漠气候治疗疾病的尝试。德国在这方面起步很早，19 世纪就成立了健康气候相关组织和机构。

德国等发达国家为健康旅游提供了不少优秀案例。比如针对慢性病发病率快速增长状况，率先从做好预防工作入手，根据当地旅游、气候相关行业协会研究结论，在全国自然环境和气候条件良好的地区遴选、认证了 51 个气候疗养旅游目的地，推动“气候康养 + 旅游产业”融合发展。以德国西南边陲的弗莱堡市（Freiburg im Breisgau）阳光资源充足，打造了“阳光之城”，利用年日照时长达到 1800 小时的优势开展阳光旅游。当地充分认识到气候资源重要的战略作用，以优质气候资源为基础，以先进医疗资源为保障，将弗莱堡打造成为集诊疗、康复和养生为一体的全息气候疗养场，是世界著名的气候健康旅游目的地，年均接待 140 多万人到此开展健康养生旅游。其实北京年平均日照时数在 2000 ~ 2800 小时之间，要比弗莱堡高出不少，可是并没有得到充分利用，足见德国在气候资源利用中领先一步。

瑞士是国际著名医疗康养旅游目的地，除了先进的医疗保健技术之外，瑞士洁净的空气也是非常重要的因素。以羊胎素而被世人所熟知的蒙特勒（Montreux），正是借助了四季宜人的地中海气候以及温泉等优美的自然生态环境，以细胞活化免疫、羊胎素抗衰老等世界先进技术为核心，以多样化医疗保健服务为特色，同时配套完善的休闲度假设施，成为服务于国际高端人群的世界著名医疗康养旅游圣地。

2. 强烈的市场需求裹挟着健康旅游业的快速发展

其实在强劲发展的经济浪潮中，康养旅游市场波涛汹涌，有人认为，按照近年来康养旅游市场将继续保持增长，预计到 2025 年全国康养旅游接待人数将达到 200 亿人次，市场规模将超过 2 万亿元。强烈的市场需求，推动着我国健康旅游的快速发展。可以说整个健康产业都是被市场牵着鼻子走，而市场又集中反映了我国居民的心态、价值观，因此驱动我国健康旅游行业发展的因素概括主要表现以下几点。

2.1 健康是现代人普遍关注的焦点

在当今社会，健康已经成为现代人普遍关注的焦点。随着生活节奏的加快，工作压力的增大，以及环境污染等问题的日益严重，人们对健康的重视程度越来越高，可以说空前关注、无以复加。健康关注不再是 40 后、50 后、60 后的关注，而是一些中年人、甚至年轻人都在关注。一些 90 后、甚至是 00 后每天都会为自己准备一大堆药瓶药罐，会对食品挑三拣四，会对工作环境吹毛求疵。其实这些都是有着深刻的社会原因。

2.2 竞争意识改变了现代人的健康观

“身体是革命的本钱，竞争是在拼本钱。”这种现实导致了现代人的健康观是扭曲的、焦虑的。传统的健康观往往只关注身体的健康，认为只要没有疾病就是健康。然而，随着社会生活节奏的加快和医学模式的转变、以及人们健康意识的提高，现代健康观已经发生了深刻的变化。现代健康观认为，健康不仅仅是没有疾病，更是一种身体、心理和社会适应能力的完好状态。

2.2.1 现代生活节奏带来了各种各样的健康挑战

工作压力：现代职场竞争激烈，工作压力大，容易导致身心疲惫，甚至引发各种心理疾病，如高血压、心脏病等。

不良生活习惯：长时间的工作和学习，使得现代人缺乏锻炼，饮食不规律，睡眠质量差，这些不良生活习惯严重影响了身体健康。这些不良习惯是许多慢性疾病的根源，如肥胖、糖尿病等。

环境污染：工业化和城市化进程的加速，导致环境污染问题日益严重，空气污染、噪音污染等都会对人体健康造成危害。这些污染不仅影响人们的居住环境，还对人体健康造成极大的威胁。

2.2.2 健康也是现代人最担心的难点

在快速发展的现代社会中，健康无疑成为了人们最担心的难点。随着生活节奏的加快，工作压力的增大，环境污染的加剧，以及不良生活习惯的养成，人们的健康面临着前所未有的挑战。

工作压力、不良生活习惯、环境污染这些影响健康的因素有客观的，也有主观的。依靠个人要改变影响健康的环境显得力不从心。虽然一些主观因素与个人的生活习惯有关，但是很大程度上是被迫的，既然是习惯纠正起来就会变得十分困难。客观上的要素要改变更是无从谈起。谁也不可能再让生活的快节奏慢下来，工作竞争不要那样激烈，因此说依靠个人要改变影响健康的环境显得力不从心。人们只有牺牲个人的健康来求得生存空间的扩大。然而健康是人们生活的基石，没有健康，一切都无从谈起。健康的身体可以让人们更好地享受生活，提高工作效率，实现个人价值。同时，健康也是家庭幸福的保障，只有身体健康，才能为家庭带来更多的欢乐和幸福。

健康是现代人最担心的难点，但人们一直没有放弃对健康的追求。通过加强健康教育、改善工作环境、倡导绿色生活和加强医疗保障等措施，逐步改善现代人的健康状况。

2.2.3 如何在快节奏生活中找到健康平衡点是现代人追求的梦想

培养良好的生活习惯：保持规律的作息，保证充足的睡眠时间；合理搭配饮食，保证营养均衡；加强体育锻炼，提高身体素质。

学会减压的方法：面对工作压力和生活压力，要学会调整心态，采取积极有效的减压方式，如运动、听音乐、阅读等。

关注心理健康：保持积极乐观的心态，学会与他人沟通交流，及时排解负面情绪；在必要时寻求专业心理咨询师的帮助。

提高环保意识：关注环境问题，从自身做起，减少污染排放；积极参与环保活动，为改善环境质量贡献自己的力量。

虽然现代人关注健康，想培养良好的生活习惯、在快节奏生活中寻找平衡点，但是在很大程度上力不从心，由此也催生了一个巨大的产业链——健康产业。

2.3 中国健康旅游产业在积极探索中前进

正是顺应了这波市场需求，我国的企业家们纷纷涌入健康产业。一些房地产、煤炭、矿产资源行业的老板把目光转向了健康产业。企业往往对市场十分敏感，感受到巨大的市场诱惑，中国的企业积极行动起来，在健康产业中做出了巨大贡献，也形成了一些产业优势。目前在健康旅游行业中有代表意义的六大支柱产业：

健康服务业。健康服务业主要包括医疗卫生服务、健康管理与促进服务、健康保险和保障服务以及其他与健康相关的服务。服务业是指电子信息时代的产业总称，服务业概念在理论界尚有争议。服务业有服务产业和服务事业之分，以增值为目的提供服务产品的生产部门和企业集合叫服务产业；以满足社会公共需要提供服务产品的政府行为集合叫服务事业。

健康教育培训业。提高居民健康素养、倡导健康的生活方式、控制传染病和慢性病。

健康体育运动业。体育产业包括体育本体产业、体育外围产业、体育中介产业和体育产业消费者等。其中，体育本体产业是整个体育产业的核心，包括体育竞技业与大众健身业；体育外围产业的产业链包括体育用品商、体育器材商、体育服装商、体育旅游商、体育博彩商和体育建筑商等；体育中介产业的产业链包括体育广告商、体育赞助商和体育保险业等。

健康文娱文化业。健康文化涵盖了健康心态、健康习惯、健康行为、健康环境等诸多元素。健康文化传播也是有别于健康教育和健康促进的。健康文化传播立足于人性的精神需求，立足于人类文化遗产的高度。

健康养生养老业。健康产业涉及医药用品、保健食品、保健用品、绿色食品、绿色环保产品、体育健身用品、体育健身场所、医疗康复机构以及与人们身心健康息息相关的各个生产和服务行业，它是我国国民经济中的一个重要支柱产业。

健康旅居旅游业。旅居在外地（包括国外）租房或购房居住且时间较长，一般三个月以上，多则可达数年或数十年；没有长期或终身居住的打算，是暂时性的居住；以参与者的心态融入当地生活，与当地老百姓生活状态相同或相近。旅居也是唯一一种可以把旅游、旅行、旅居三者结合起来的出行方式。

六大产业方向，为人们提供了全方位、多层次的健康养生体验。六大行业都在不同区域、不同领域、不同项目上有所体现。

以产业链的角度，从最初单一的健康理疗产品到最后成为内容丰富的康旅产业，要经过一系列引导、加工、宣传、集聚的演变过程。其生命周期大致沿着“规划设计—开发建设—运营管理”的链条，其中穿插着投融资。在这一过程中，政府、城投公司是至关重要的推手。康养旅游产业链包括上游的房地产开发投资、规划建设，中游的康旅项目运营商，及下游的项目推广渠道商。其中，上游开发商主要有万科集团、中海地产等，中游服务商、运营商主要有荣盛康旅、中国绿发等；产业链下游项目推广渠道商主要有携程旅行、飞猪旅行等。

重点企业。由《华夏时报》主办的“2020 年国民信赖的十大健康品牌评选”结果，安利、博奥晶典、葆婴、国珍、金天国际、美中宜和医疗、洽洽食品、燃石医学、尚赫、以岭药业等品牌入选 TOP10 榜单。

随着“健康中国”战略的推进，我国大健康产业呈现蓬勃发展之势。经过新冠肺炎疫情的考验，大健康产业进入“全民需求时代”，成为无可争议的投资风口，在启动国内循环、拉动内需方面发挥重要作用。

为了传播正能量，促进大健康产业健康发展，华夏日报社于 2020 年底举办了“2020 年国民信赖的十大健康品牌评选”活动，本次活动分网络投票和专家遴选 2 个阶段。2020 年 12 月 15 日开启网络票选活动，来自大健康产业的 52 家知名企业参与票选，经过 15 天的角逐，金天国际获得网络投票的票数最高，接下来分别是卫康生物、美中宜和医疗、博奥晶典、燃石医学、强生、葆婴、国珍、安利、安翰科技、完美、无限极、洽洽食品、西门子医疗、以岭药业、如新、小肥羊、欢乐口腔、汤臣倍健和康恩贝等品牌。经过多轮遴选，评选委员会最终确定了“2020 年国民信赖的十大健康品牌”榜单。

3. 国内外关于健康产业的研究现状及存在的问题

3.1 关于康养旅游的学术热点研究

截止 2024 年 7 月 30 日，以“康养旅游”为核心词在中国知网（CNKI）进行检索，共收到 2156 篇。主题涵盖：康养旅游（772）、森林康养（209）、康养旅游产业（135）、森林康养旅游（119）、康养产业（114）、乡村振兴（100）、康养旅游地（73）、发展路径（64）、乡村康养旅游（56）、高质量发展（55）、全域旅游（32）、产业融合（31）、特色小镇（30）、发展策略研究（30）、乡村振兴战略（28）、策略研究（27）、康养小镇（26）、乡村旅游（23）、旅游产业（22）、融合发展（22）等，详见图 1。

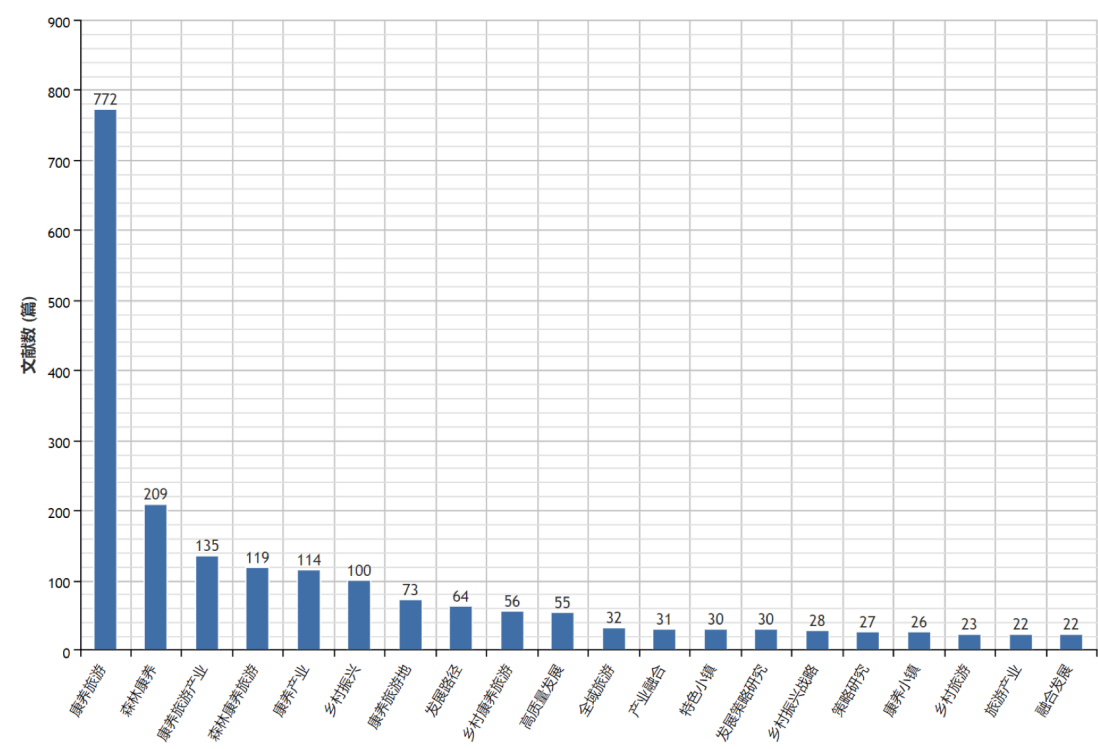


图 1

年度分布由起初缓慢发展到快速增长，最后到相对平稳发展的特点。本文对 2014-2024 年的康养旅游相关文献数量进行统计，如图 2 所示。由图 2 可知，自

2014 至 2020 年，我国康养旅游研究的文献数量从整体上看呈现上升的趋势，可以将其分为两个时期：第一个时期是在 2014-2015 年的萌芽时期。在这个阶段，文献数量较少且增速不明显。第二个时期是在 2016-2021 年快速增长时期。2021-2024 年高位平稳发展时期。由文献数量急剧上升，表明康养旅游引发了越来越多学者的关注。

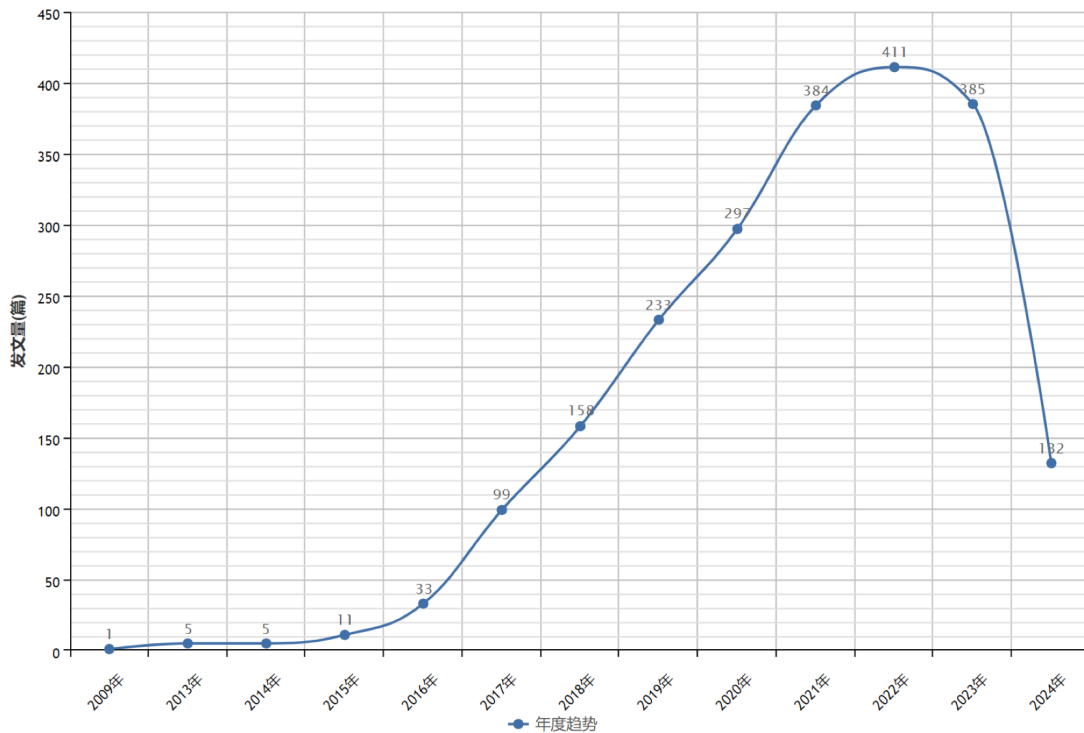


图 2

学科包括：旅游（1651）、服务业经济（1275）、贸易经济（1256）、农业经济（415）、林业（278）、建筑科学与工程（118）、文化（107）、中国政治与国际政治（88）、体育（70）、经济体制改革（59）、宏观经济管理与可持续发展（51）、环境科学与资源利用（47）、资源科学（41）、文化经济（33）、职业教育（30）、中医学（26）、工业经济（24）、气象学（20）、医药卫生方针政策与法律法规研究（19）、高等教育（17）。

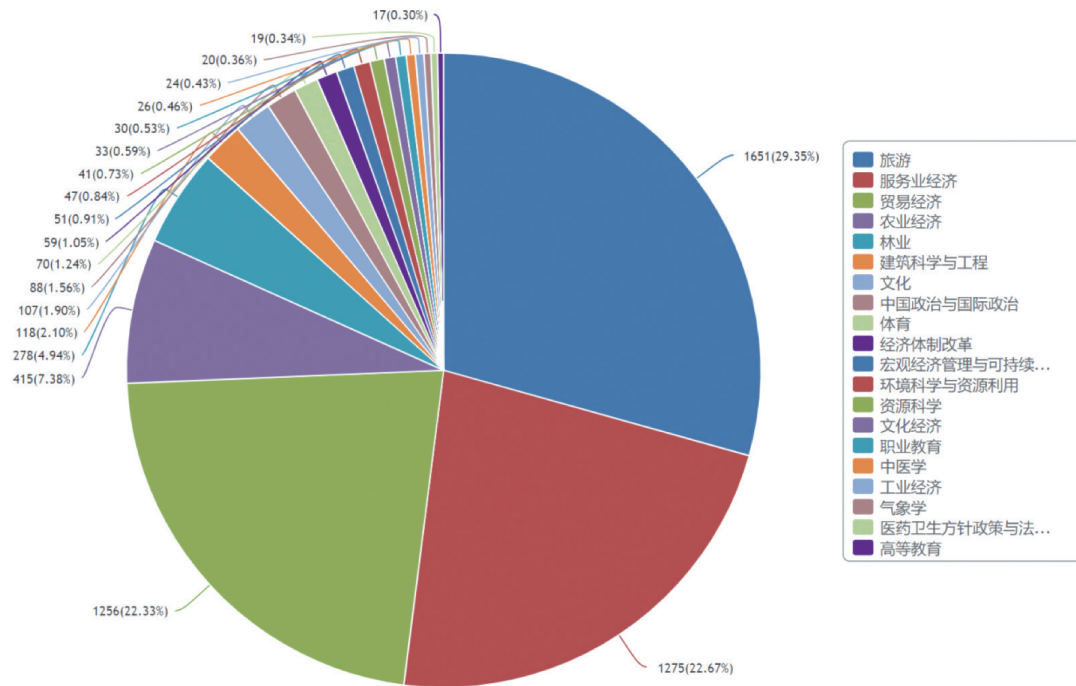


图 3

3.1.1 研究热点词分析

(1) 共现网络

以文献的关键词为节点，选取每一年为时间片段，对关键词的共现网络进行可视化分析，得到关键词共现网络图谱，结果如图 4 所示。图 4 中有 221 个节点、420 条连线，密度为 0.0173。节点的大小与关键词共现次数呈正相关，节点越大，意味着该关键词共现的次数越高；节点之间的连线代表关键词之间的共现关系。由图 4 可知，研究的热点集中于森林康养旅游，对乡村旅游、全域旅游等研究的热度较低。

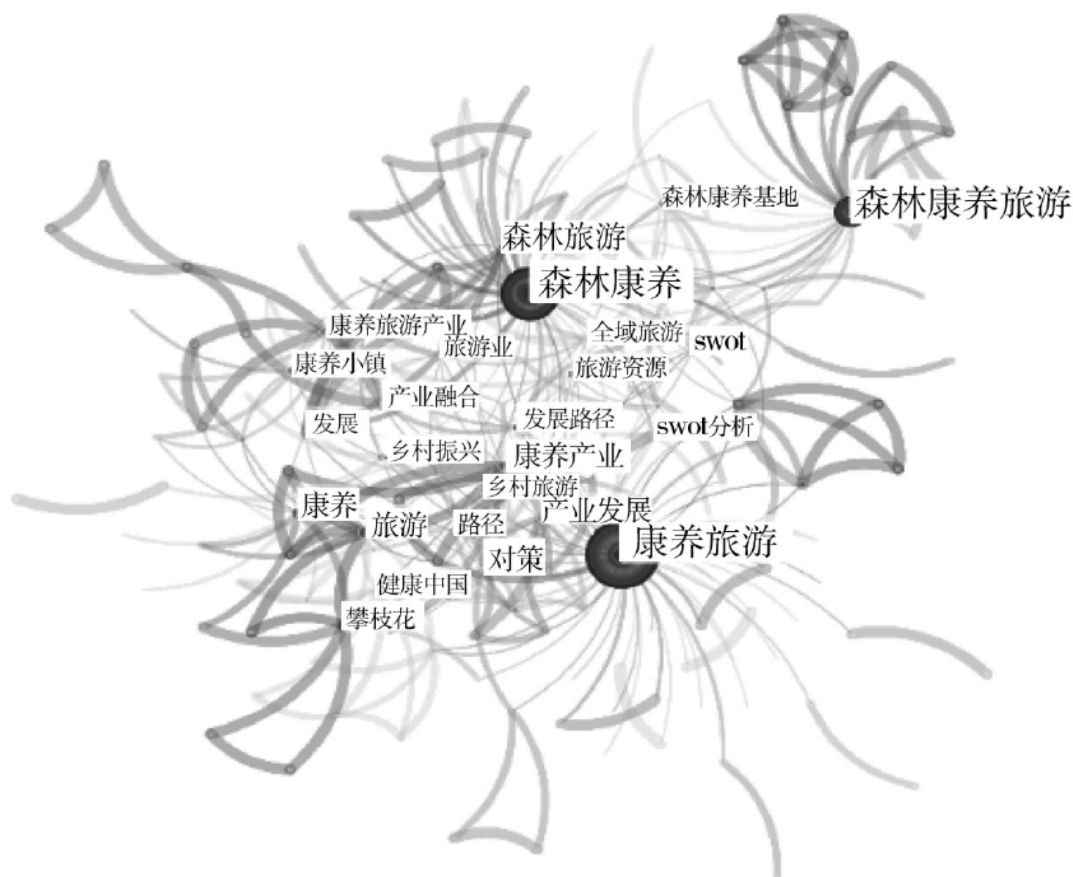


图 4

资料来源：邓宏 黑龙江生态工程职业学院学报 2021

(2) 演化路径

本文通过 Cite Space 绘制关键词的时区图, 结果如图 5 所示。通过时区图可以看出其演化路径及发展脉络。根据演化路径可以比较清晰地看出: 在 2014-2015 年, 我国康养旅游主要以康养旅游、养生旅游和康养产业等作为研究重点和方向, 研究方向并未被细化; 2016 年, 我国康养旅游主要以森林康养、森林康养旅游和产业融合等作为研究重点与方向, 且对康养旅游的发展研究较多; 在 2017 年, 我国康养旅游主要以对策、发展路径和健康中国等作为研究重点与方向, 研究角度逐渐多样化; 在 2018 年, 我国康养旅游主要以康养小镇、乡村旅游、乡村振兴和生态旅游等作为研究重点与方向, 根据不同的政策产生了不同的研究内容; 在 2019 年, 我国康养旅游主要以森林康养基地、全域旅游等作为研究重点与方向。可见, 2016 年之后, 研究逐渐呈现出针对性以及多样化的特点。

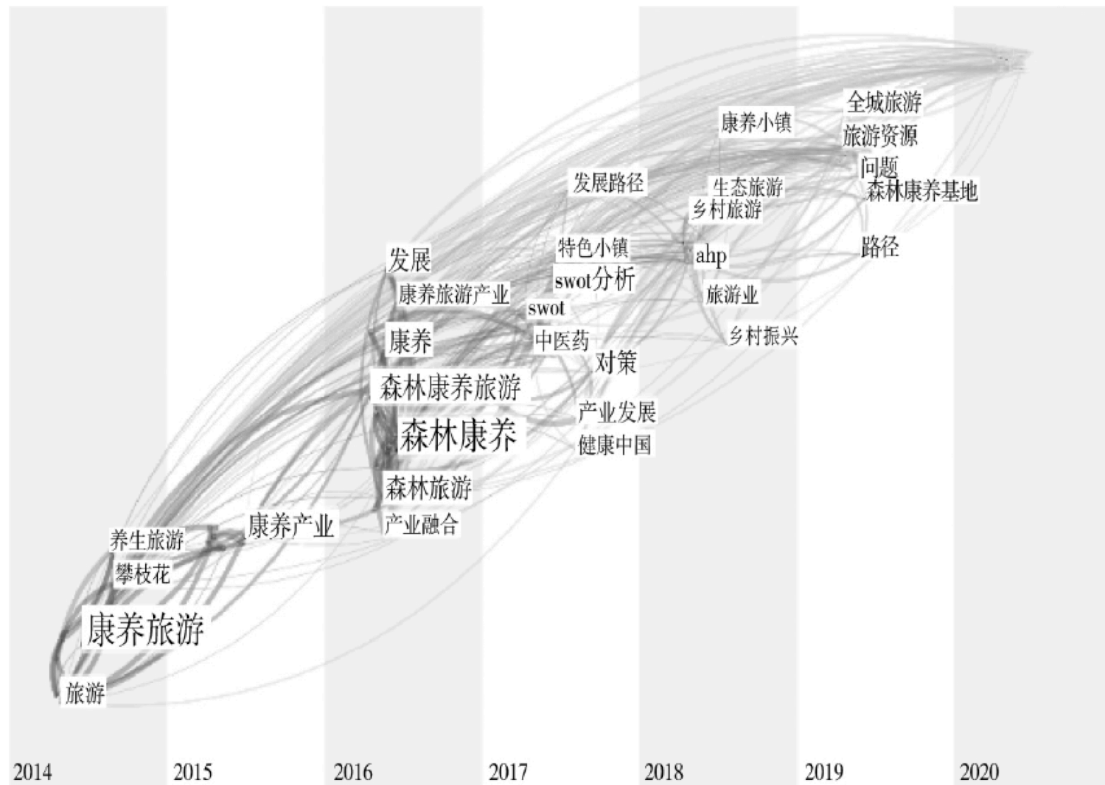


图 5

资料来源：邓宏 黑龙江生态工程职业学院学报 2021

3.1.2 研究内容分析

(1) 不同资源类型的我国康养旅游研究

① 基于森林资源的康养旅游

森林康养旅游能够使人们有效利用森林资源来达到康养的目的，引发了大量学者的关注。目前对森林康养旅游的研究较多，相关学者对森林康养旅游的研究主要从以下两个方面展开：

一是森林康养旅游的现状与开发策略的研究。潘洋刘等通过专家问卷调查的方法，对案例地建设森林康养基地进行 SWOT 分析，并采用 AHP 法计算各指标的权重值，通过定性分析与定量分析相结合，为江西庐山国家生态保护区建设森林康养基地提供策略选择；李梓雯等对案例地的基本情况进行分析，并结合其发展的有利条件，提出促进其发展的思路及开发相应的旅游产品；马捷等运用 SWOT 方法系统分析了四川进行森林康养旅游的现状，并根据研究结果提出促进四川康养旅游

可持续发展的对策。

二是旅游者对森林康养旅游的意愿及评价研究。朱舒欣等在特定时间对广州市 989 位游客进行实地调查，从五个维度出发，运用二元 Logistic 模型来分析游客参加森林康养旅游意愿，得出不同的游客特征与其意愿之间的关系，并据此提出相应的建议；谢灯明等以森林康养旅游潜在游客为研究对象，运用了计划行为理论（TPB）来构建结构方程模型，对潜在游客选择体验森林康养旅游的决策机制进行分析，并得出相应的结论；于国斌等运用问卷的数据构建二元 Logistic 模型，分析了游客进行森林康养旅游决策的各类影响因素。

② 基于温泉资源的康养旅游

我国学者对于温泉康养旅游的研究方向较为分散，有资源开发、小镇建设对策和产品开发等。徐平等以两个地区为案例地，对其旅游资源及开发现状等进行比较，提出在“一带一路”的背景下两地联动发展的战略；骆高远分析研究了温泉小镇的现状及其存在的问题，并提出了丰富其文化内涵等建议；杨红波对温泉产业的资源现状进行了分析，指出其现存的问题，并提出了开发康养旅游产品的相应建议。

③ 基于体育资源的康养旅游

我国对于该领域的主要研究方向为分析某地发展体育康养旅游的路径及策略。宋佳等通过运用文献分析法和现场观察法，对康养体育旅游市场进行调查和分析，并对康养体育与环境之间的关系进行探讨，提出促进产业发展的对策；陈巧运用文献资料研究法，对休闲体育与康养旅游产业融合的特征及其在融合方面存在的问题进行探讨，并提出促进二者合理发展的策略。

(2) 不同背景下的我国康养旅游研究

① 乡村振兴背景下的康养旅游

自党的十九大报告提出乡村振兴战略之后，乡村康养旅游受到越来越多的关注。目前对于乡村康养旅游的研究主要为探究乡村康养旅游的现状与乡村旅游与康养旅游融合的途径及策略。韩福丽等对发展乡村康养旅游的资源优势进行分析，提出了促进乡村康养旅游发展的策略；金媛媛等探究目前我国乡村地区生态旅游产业与健康产业融合情况存在的问题，并提出使二者协同发展的目标、主体和任务；刘新等分析了乡村旅游的发展现状及康养产业发展的现状与趋势，提出了使二者创新融合发展的途径。

②“互联网+”背景下的康养旅游

目前，我国学者从“互联网+”的角度来分析康养旅游的研究较少，研究方向也比较分散。鲍兰平等从多角度分析在“互联网+”背景下康养旅游产品的营销策略，并探讨了其体系的构建思路；陈三清等分析了攀枝花康养现状，并构建了攀枝花康养体系，在此基础上论述了各子体系的功能和作用，提出了智慧康养的5个方面的应用。可见，我国学者在将互联网与康养旅游相结合的研究方面存在一定的空白。

③全域旅游背景下的康养旅游

我国学者对于全域旅游背景下的康养旅游的研究主要集中于分析某地发展康养旅游的优势及发展的策略。杨慧对全域旅游与康养旅游进行了概述，对全域旅游视角下攀枝花发展康养旅游的优势进行深入分析，并提出相应的策略；闫海通过分析康养旅游发展的优势，结合全域旅游的观点，对康养旅游体系进行了构建；李晓光根据康养旅游基地建设的现状和条件，提出了基地建设的相应对策和建议。

3.2 关于健康旅游的研究

以健康旅游为核心词可以收集到 1380 条信息，健康旅游（260）、中医药健康旅游（44）、健康旅游产业（25）、发展策略研究（7）、SWOT 分析（7）、发展对策研究（7）、产业融合（6）、旅游产品（6）、发展路径（6）、融合发展（5）、旅游产业融合（5）、健康旅游示范基地（5）、产业发展（5）、旅游产品开发（4）、发展对策（4）、旅游资源（4）、Cite Space（4）、研究综述（4）、高质量发展（3）、旅游目的地（3）。其中直接以健康旅游作为主题词的 260 条。

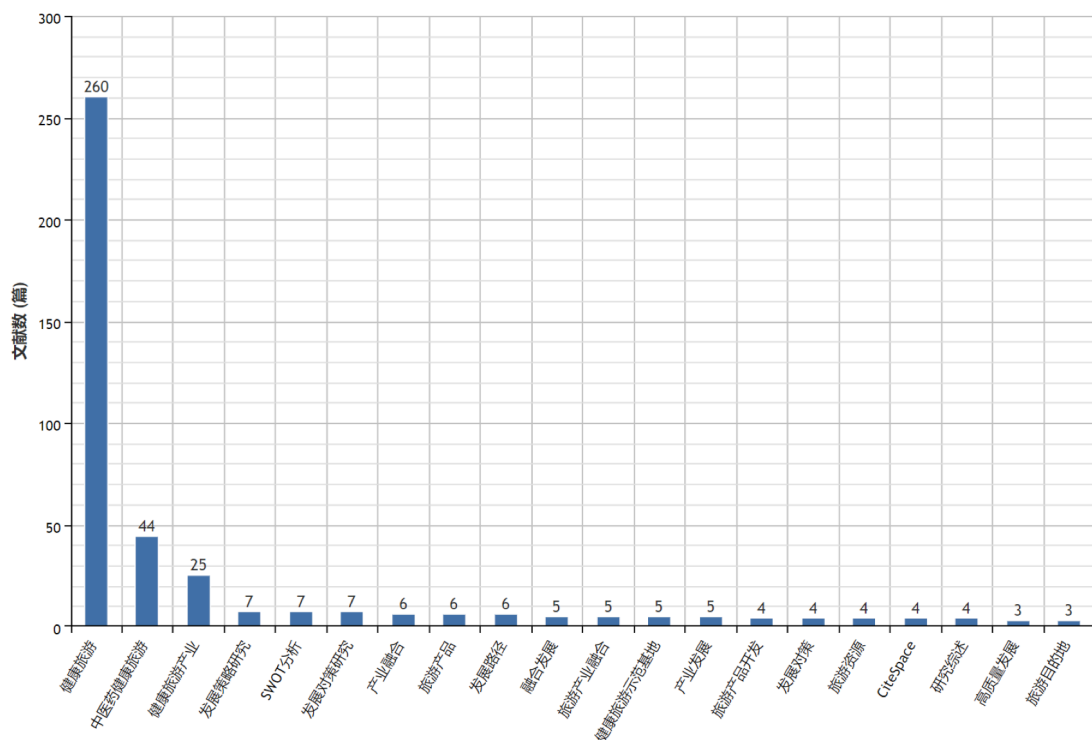


图 6

从论文发布年份上看，健康旅游和康养旅游研究发表的论文增长趋势有相同的一面，也有不一样的地方。相同点在于 2014 年以后都有较快增长，不同点在于健康旅游出现更早，1999 年就有文章出现，2017 年达到高点后，出现波动，2022 年以后还出现下降趋势（详见图 7）。

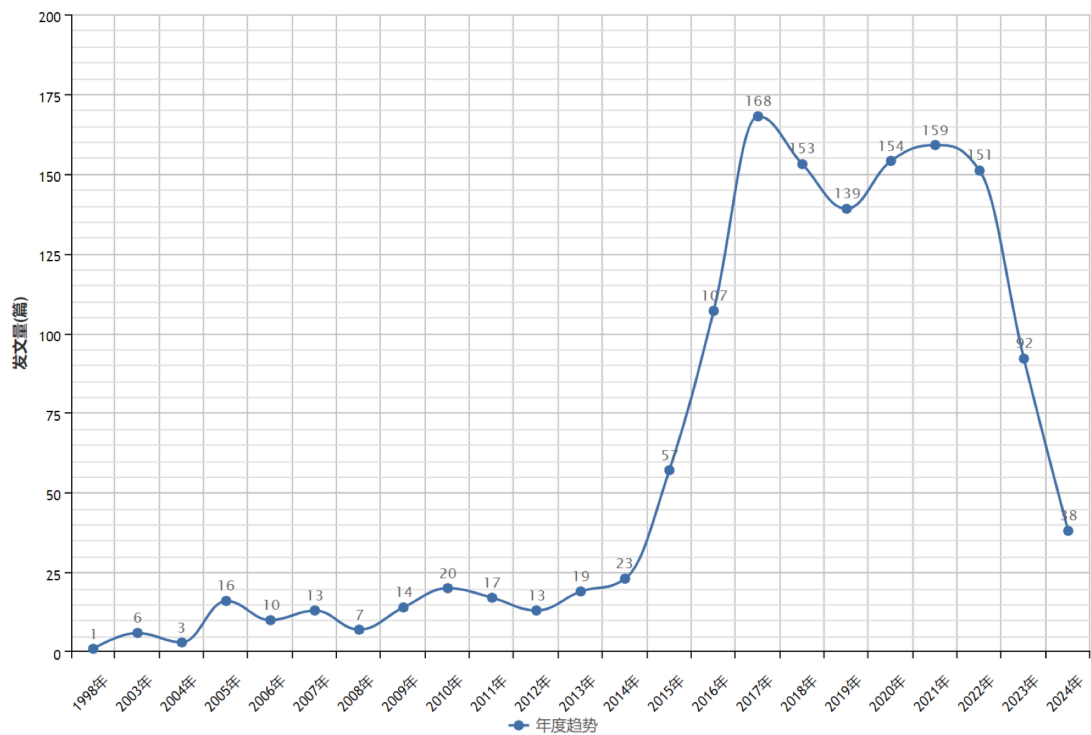


图 7

3.2.1 体育运动健康旅游

序号	关键词	频次	中介中心性	序号	关键词	频次	中介中心性
1	体育产业	31	0.67	11	体育经济	6	0.10
2	健康中国	30	0.62	12	健康	5	0.19
3	健康产业	15	0.19	13	全民健身	5	0.11
4	融合发展	11	0.29	14	协同发展	5	0.23
5	发展	9	0.13	15	康养旅游	4	0.35
6	体医融合	8	0.15	16	产业发展	4	0.27
7	体育旅游	8	0.49	17	旅游业	3	0.23
8	休闲体育	7	0.20	18	健康旅游	3	0.17
9	产业融合	7	0.09	19	全民健康	3	0.01
10	康养产业	7	0.11	20	对策	3	0.11

表 1

资料来源：熊小梅，运动元素在健康旅游领域应用的研究现状——基于 Cite Space 分析深度涉足 Further Cover2022

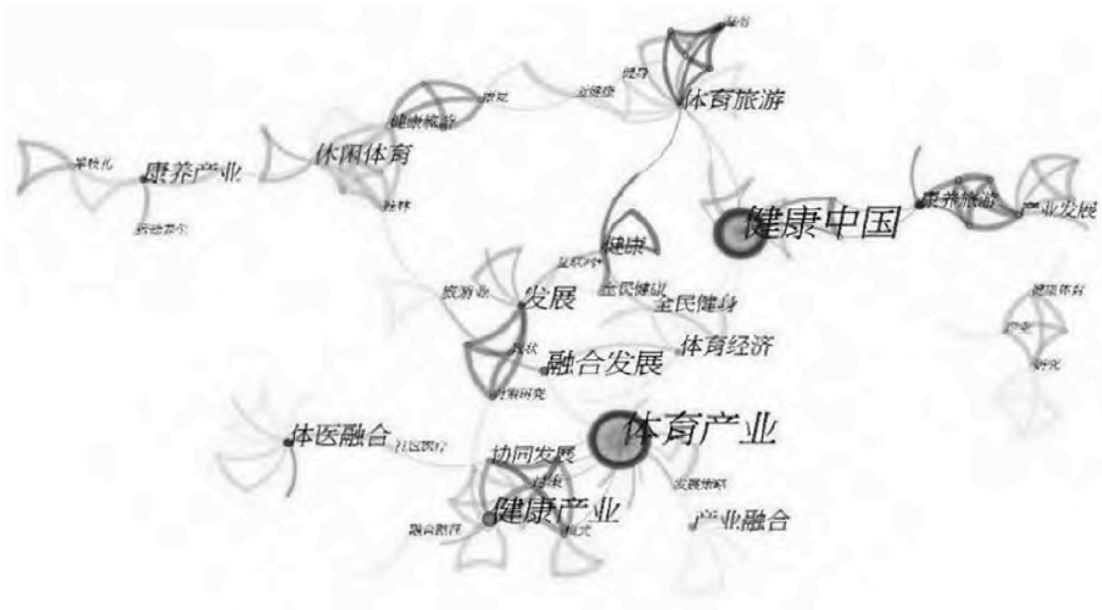


图 8

资料来源：熊小梅，运动元素在健康旅游领域应用的研究现状——基于 Cite Space 分析深度涉足 Further Cover2022

3.2.2 美食健康旅游

序号	关键词	频次	中心度	序号	关键词	频次	中心度
1	美食旅游	80	0.68	11	膳食营养	8	0.02
2	饮食文化	70	0.34	12	美食	7	0.11
3	健康管理	54	0.72	13	对策	7	0.46
4	旅游开发	38	0.21	14	开发策略	6	0.02
5	开发	23	0.25	15	营养健康	6	0.05
6	饮食文化旅游	17	0.20	16	营养	6	0.19
7	旅游资源	16	0.28	17	策略	5	0.07
8	旅游	14	0.31	18	旅游产品	5	0.06
9	大数据应用	13	0	19	融合发展	4	0.02
10	饮食	12	0.70	20	健康产业	4	0

表 2



图 9

荆巧玉，邵蕾蕾《基于知识图谱的中医药健康旅游研究热点及趋势分析》指出：中医药健康旅游是一种以中药材物产资源和中医药文化为载体的生态旅游项目，在中医药抗疫背景下愈发受到学者关注。文章依托中国知网（CNKI）数据库收录的2011-2021年的中医药健康旅游研究成果，运用 Cite Space 软件对发文作者、发文机构、关键词频次与中心度等方面进行可视化分析，探究中医药健康旅游的研究热点和趋势。研究结果显示：目前国内中医药健康旅游的研究者之间联系比较薄弱，依然处于独立研究阶段；发文机构以高校居多，高校间跨区域和跨单位的较少，机构合作强度不大。近几年来，研究热点主要聚焦于健康旅游、健康产业、养生旅游、医疗旅游的发展路径及融合等层面；区域中医药健康旅游高质量发展，中医药健康旅游产业融合拓展将是未来几年主要的研究趋势。

李永文等的《论环境与健康旅游》指出：环境与健康旅游是一对开相互促进又相互矛盾的集合体，不论健康旅游活动或环境，若长期处于相互矛盾的负效应状态，是不利于健康旅游活动开展的。通过人工干预，可使健康旅游活动与环境的关系实现相互促进，使两方面的正效应达到最大，负效应最大限度地被抑制。

胡铁在《数字经济与健康旅游产业的融合发展》中指出：伴随城市建设的发展，信息技术在社会各行各业以及各领域中都有着广泛的应用。数字经济作为信息技术发展的产物，目前也在各行各业中推广和应用，而旅游产业在近些年发展中，受到社会各界人士的广泛关注，如何将数字经济与健康旅游产业融合发展成为值得探讨的新课题。现阶段健康旅游产业发展速度不断加快，旅游产品同质化问题十分突出，难以实现提质增效目标。要想借助数字经济促进健康旅游产业的高质量发展，就应切实加强旅游行业监管，加速产业的裂变发展。该文章首先分析数字经济对健康旅游产业发展的影响，其次分析二者融合发展中存在的问题，最后提出促进健康旅游产业与数字经济融合发展的措施，希望能对相关研究提供帮助。

3.3 国外关于健康旅游研究

3.3.1 国际文献来源国家分布

作者以国家（country）作为节点运行 CiteSpace 分析得到国家分布图谱（图 10）。该图谱由 56 个节点，74 条连线组成，节点大小代表发文数量，节点外圈厚度表明其中心度，其连线粗细表明合作程度。图 10 显示，国家之间的合作较为紧密。但中国仅与比利时有一条连线，说明我国在该领域还未有效达成国际间合作研究。

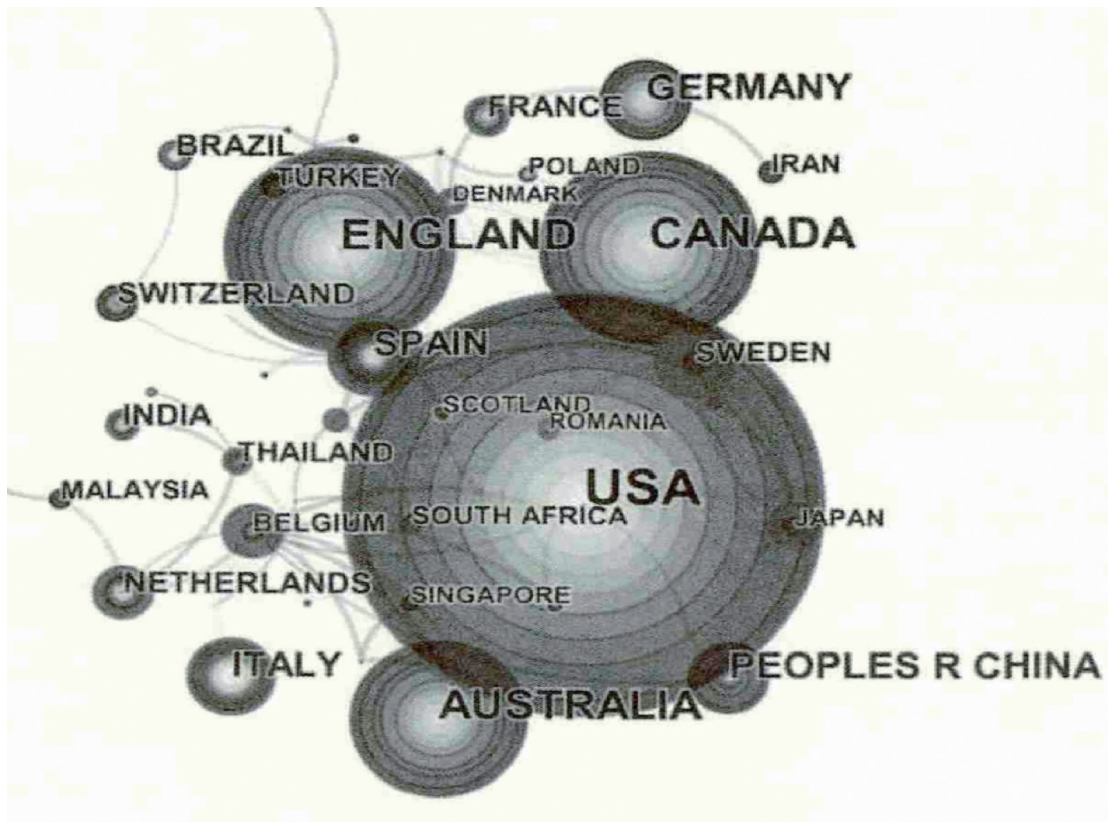


图 10

资料来源：李桥兴等《旅游研究 2020》

3.3.2 国外也总结出了一些好的做法

作为可以促进身心健康的重要旅游方式和具有发展潜力的产业形态，健康旅游实践已在全球展开并形成不少的成功经验。在全球范围内，泰国以建设“康复之地”为目标，依靠传统的按摩、中草药、禅修等资源，结合温泉、森林等形成独特的康

复疗养品牌；在发展中，重视康复疗养的品质保障，严格防止以次充好或价格战带来的负面影响，很好地塑造了本国健康旅游的品牌与形象。日本大阪将医疗健康服务与旅游资源相结合，针对国际高端客户专业打造高端医疗旅游品牌，并借助航空业的便利条件，使游客在医学治疗的同时享受休闲旅游带来的愉悦。立陶宛依靠国家公园独特的自然环境与疗养功能，吸引众多的哮喘、过敏等患者到公园旅游观光。瑞典等西方国家，以高端医疗美容、健康生殖、重大疾病防御等作为健康旅游主打产品，针对特殊需求的高价值群体，提供个性化、持续性的服务，延伸了健康旅游产业链条，获得了高收益。印度则组建了国家医疗保健旅游局，从管理机制上对外大力拓展健康旅游。纵观国际健康旅游发展的成功案例，多是在政府重视与支持下，依托本国的各类资源，打造针对性、高品质、高价值的健康旅游产品与服务，赢得了国内外游客的关注与认可，并形成了可以推广的经验：一是健康旅游均得到了本国政府或地方政府的高度重视，在顶层设计上科学设定和明确了本国的发展定位、发展目标，形成了系统性的产业发展规划，确保发展有政策引导、不偏离路线；二是为保障健康旅游的产品和服务标准，国家设定了专门的管理与服务机构，对健康旅游产业进行指导、协调与促进，如印度的国家医疗保健旅游局、马来西亚的医疗旅游理事会等，均起到积极有效的作用；三是针对产业发展，积极建立了相对完善的扶持政策，尤其在市场拓展、国际合作、税收减免与产业奖励等方面，为新产业提供了良好的发展环境；四是健康旅游产业发展与本国的自然资源、医疗资源、文化资源、传统资源以及现代科技等紧密相结合，以打造兼顾本国特色与国际标准的健康旅游产品和服务为导向，注重品牌塑造与产品推广；五是立足国际化、全球化发展视野，通过打造便利的交通、优化签证服务等措施，持续拓展国际市场以实现品质化发展。

3.4 健康旅游研究存在的问题

健康旅游产业由于其形成历史短，起步晚，产业服务水平亟需提升。服务质量参差不齐、缺乏标准化、规范化的产业规范、机构不完备、行业人才短缺等问题，但是我们认为有以下几个亟待解决的问题：

一是概念亟待厘清。从前边的论述不难看出关于健康旅游不同阶段、不同行业有不同的表述，不仅文字上有所差异，而且内涵上也不尽相同。甚至有些在一定意义上还存在内容分歧。不仅其概念学术上尚未统一，在实践操作中也因为对其理解不同有不同表现。绝大部分倾向于医药行业，认为只有医药行业才是健康旅游的主体和支撑。其实这不仅有悖于旅游的普世价值，也拒绝了绝大部分客户。

二是缺乏系统理论。正是因为健康旅游产业主要是依靠实践中干起来的，因此是边干边总结，致使出现一业独大、一行独大和一个区域独大的局面，一些理论只是用来补充和解释这些行业和区域，没有起到指导和引领作用。一些旅游要素为何会对游客产生正能量从理论上还没有弄清楚，健康旅游的框架体系还没有建立起来。

三是缺乏标准。由于没有标准，很多一些只要对健康有效的旅游产品，就会无限放大其功效，出现诱导和欺骗消费；也有些行业来蹭旅游热度，导致游客对景区、景点的满意度下降。

四是措施多但缺乏可操作性。面对强劲的市场需求，一些企业、学者都卯足了劲开发健康旅游产品，由于缺乏深入的市场调研，一些文创产品生产之日便是滞销之时。

3.5 中国健康旅游产业发展的趋势研判

关于健康旅游产业发展的趋势，被更多地表述为：特色化、个性化；数字化、智能化；品牌化。其实我们觉得应该是：从行业的角度看行业界限模糊化；从市场的角度看康养旅游需求多样化；从产品的角度看产品元素的年轻化及多元化；从营销的角度看产品组合化；从管理的角度看管理标准化和法制化。

3.5.1 从行业的角度看，行业界限模糊化

跨产业、泛行业深度融合发展是健康旅游业的一大趋势。2016年《“健康中国2030”规划纲要》颁布，“推进健康中国建设，提高人民健康水平”成为国家战略、成为康养融合的重要政策背景。此后至今，数年中1号文件均涉及康养产业发展与乡村振兴结合同时，包括国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部、自然资源部、农业农村部、文化和旅游部及涉及金融、卫生健康、社会保障等跨领域部门均出台扶持政策，助力康养产业发展。以健康中国为核心，跨产业、泛行业深度融合发展的政策背景，成为现阶段及下一阶段支撑康养旅游产业发展的政策基础。

3.5.2 从市场的角度看，康养旅游需求多样化

康养旅游需求多样化。以健康为基准元素，融合医疗、养老、中医养生、体育及“互联网+”等元素的新康旅产品，成为新冠肺炎疫情后满足不同年龄段康养需求的新探索。注重自身健康问题的客群日渐年轻，需求日益多样化，疫情中对社交距离的强调，令康旅新贵们对复合医疗、技术乃至中医药特色的小众、避世旅游产品更为青睐。

3.5.3 从产品的角度看，康养旅游产品元素的年轻化及多元化

在新冠肺炎疫情影响下，具有“健康+”元素的旅游产品，以及强调社交距离感的旅游，包括空间上的避世时间上的错峰出行、规模上的小包团及定制游等，都成为选择旅游产品的重要参考因素。而从结果出发，真实可信的功效显然也是重要的考量指标。

3.5.4 从营销的角度看，产品组合营销渐成趋势

伴随着康养旅游概念的丰富化，规模的扩大化，产品组合的复杂化，盈利来源的复合化，单一市场主体参与投资、建设、运营的康养旅游产品或被“术业有专攻”的联合体所取代。

3.5.5 从管理的角度看，管理标准化和法制化是必然趋势

在快速变化的现代社会中，健康问题日益凸显其重要性，成为公众普遍关注的焦点。随着健康理念的深入人心和法律法规的不断完善，依法管理健康之所以成为现代社会的必然选择：

一是健康问题的紧迫性。随着生活节奏的加快、环境污染的加剧以及不良生活习惯的养成，现代人面临着前所未有的健康挑战。从心理健康到身体健康，从慢性病到突发性疾病，健康问题已成为影响人们生活质量的重要因素。因此，加强对健康问题的管理，保障人民健康权益，已成为当前社会的紧迫任务。

二是依法管理健康的必要性。依法管理健康是保障人民健康权益的必然要求。通过法律手段，可以明确健康管理的主体、责任和义务，规范健康管理行为，确保健康管理的科学性、规范性和有效性。同时，依法管理健康还有助于加强政府对健康事业的监管和投入，推动健康事业的持续健康发展。

人们开始探讨各种类型的健康模式，健康旅游应运而生。然而康健类产业百花齐放，难以达成统一的行业管理标准。

纵观世界各地健康管理，有些是简单的晒太阳；有些是直接以治疗为主，并没有统一的标准，任其自由发展会对行业发展十分不利。全行业需要高效有力的管理，最终走向依法管理。而依法管理又需要有强烈的政治基础、经济基础、学术基础，更主要的是法理基础。因此规范健康管理，制定健康管理标准，是依法管理健康旅游与服务规范技术的第一步。

4. 健康旅游的概念辨析和理论框架构建

4.1 从康养旅游到健康旅游概念辨析

4.1.1 概念辨析与界定

健康旅游是在一步步实践中凝练和进化而来。

（1）康养旅游：在广义概念上，“康养旅游”是建立在自然生态观光和人文环境体验上的旅游方式，与传统旅游形态相比，康养旅游具有停留时间长、旅游节奏慢、消费能力强、重游率高等特点，是传统旅游产业的升级版。而在狭义理解上，康养旅游则是包括了养身、养心、养性、养老等多个方面，通过生态调养、文化休闲、亲子娱乐等手段，使人在身体和心智精神上都达到与自然和谐的良好状态，从而达到放松身心、怡情养性、祛邪扶正、延年益寿等目的。

当前市场上流行以优势资源为主题引领特色的产品项目，如宗教、温泉、田园、森林、海滨等主题，此类项目的建设发展对产品定位、组合特色、运营模式等均有长期的规划要求。

（2）康疗旅游：康疗旅游是以较强的生命科技或大健康相关产业为基础，延伸出具备医学科技价值和优质医疗服务的旅游项目，通过服务于目标消费受众而形成的高端旅游产品。

依托适宜的气候资源、医药资源、现代中西医疗技术资源等，将优质的医疗康复咨询服务与旅游度假结合，以中西医疗、心理咨询、康复护理等内容为核心，引入国际转诊咨询、互联网医疗、未病防治、健康管理等技术，构建高品质的医疗旅游品牌。

康疗旅游一般可以分为以“治”为主和以“疗”为主两大类，以“治”为主强调疾病或亚健康的治疗，主要提供如临床治疗、中医药理疗、民族医药、疾病康复等旅游产品；以“疗”为主则强调慢性病的防治和调养，主要提供如食疗养生、母婴护理、温泉 SPA、保健推拿等产品。

（3）康体旅游：康体旅游是以运动、休闲、娱乐为主要方式，借助一定的运动装备、健身设施、锻炼场所，引入健康管理方式，以强身健体、放松身心为主要

目的之新型旅游方式，在国内起步较晚，目前正处于快速发展的阶段。

康体旅游主打运动主题，根据项目的实际资源，分为运动健身旅游产品，如山地运动旅游、冰雪运动旅游、极限运动旅游等；主题运动旅游产品，如球类运动游、团体户外拓展游、水上三竿游等；武术强身运动旅游产品，如太极健身游、武术研修游等；民族传统体育旅游产品，如那达慕马术游、龙舟赛事游、少数民族运动体验游等。

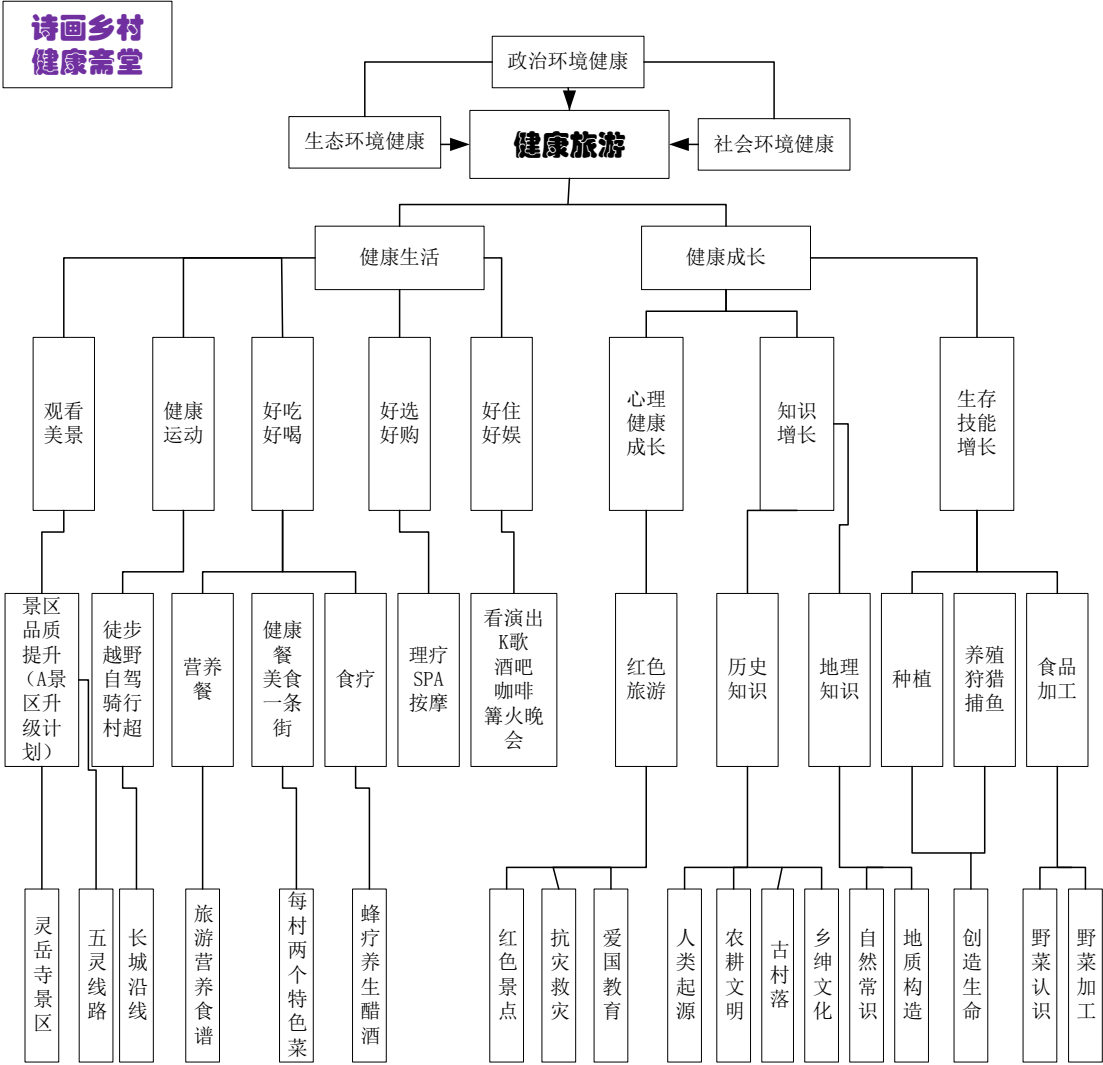
（4）健康旅游：“大健康”本身不仅仅只是一种产业，更是一种健康生活的方式与生活理念，需要与多种业态融合，能以多种形式与载体呈现。如今康养旅游已经逐渐占据了相当大一部分的旅游市场份额，康疗旅游和康体旅游也在蓬勃发展，不断提升市场占有率。未来将会推出更多样化的健康专题旅游产品，丰富着新型旅游业态持续发展。

4.1.2 健康旅游的理论框架

健康旅游总体上划分为两个部分：健康生活和健康成长。

健康生活包括：观看美景、健康运动、好吃好喝、好选好购、好住好娱。其中，好住好娱中又包括：中医针灸按摩等辅助性功能修复、治疗。好吃好喝中包括美食、食疗等。

健康成长包括知识增长、技能学习和价值观塑造等（以健康斋堂示意图为例）



健康斋堂示意图

4.2 健康旅游的实施步骤

健康旅游的实施步骤总体上分为四步：

第一步：规范旅游基础服务；

第二步：实现“旅游 + 健康”，首先从旅游 + 健康中医中取得突破；

第三步：丰富和完善“旅游 +”内容，旅游 + 健康美食、旅游 + 健康住宿、旅游 + 健康交通、旅游 + 健康购物、旅游 + 健康娱乐；

第四步：完善制定标准，其中包括标准的文本制定和实践检验。

5. 《健康旅游管理与服务规范》 行业标准编制工作

根据《文化和旅游部科技教育司关于 2024 年第一批文化和旅游行业标准计划项目立项的函》《全国旅游标准化技术委员会关于 2024 年旅游行业标准计划项目立项的通知》，由中国旅游协会健康旅游分会作为牵头起草单位；世界中医药学会联合会、北京联合大学旅游学院作为参与编制单位申报的《健康旅游管理与服务规范》行业标准（以下称本标准）获批立项（立项号：LB2024-03）。

5.1 提出制定目的和寻找依据

5.1.1 制定的目的

- （1）厘清概念
- （2）划定管辖范围
- （3）明确工作思路
- （4）加强行业管理。
- （5）促进行业技术进步和升级。

2016 年 10 月，中共中央国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》提出“制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。”

《“十四五”旅游业发展规划》提出“依托特色地理景观、自然资源和生态资源，完善综合服务功能，建设一批山岳、海岛、湿地、冰雪、草原、沙漠、湖泊、温泉、康养等旅游目的地。”

5.1.2 寻找制订的有关依据

依据的有关法律法规、方针政策、规范性文件、规划等。

本标准符合《旅游法》《环境保护法》《食品安全法》《公共场所卫生管理条例》等相关法律法规的要求，同时也起到了对相关法律法规的支撑和细化作用；

此外，本标准的实施，能够及时反映我国健康旅游发展对法律法规的需求，为法律法规的制定、修改或废止提供依据。发展健康旅游不仅需要高标准的资源、生态、环境条件，而且需要高质量的管理与服务，健康旅游属于知识和技能密集型旅游细分产业。在资源、生态、环境等方面，国内现有国家标准和行业标准为制定本标准提供了必要的支撑，为形成本标准草案提供了基础和保障。本标准草案规范性引用文件几十份，其中包括强制性国家标准、推荐性国家标准、旅游行业及与旅游行业相关的行业标准。

5.2 弄清当前存在的主要问题

当前，我国在健康旅游管理与服务方面，存在认知片面、概念不清、良莠不齐等问题；在实践中，忽略了资源优势与现代健康旅游理念的有机结合，经营者和管理者盲目照搬模仿发展模式不在少数，极有可能出现健康旅游概念泛化、方向不清、千篇一律、缺乏特色等现象。存在的主要问题归纳如下：

- （1）健康旅游概念模糊、泛化。忽略文化多样性，缺乏地方特色。
- （2）管理和服未能有效地满足市场需求。
- （3）市场定位不清晰，品牌形象模糊。
- （4）尚未真正认识到健康旅游发展的自身规律。
- （5）缺乏标准指导，发展质量不高。

5.3 确立科学管理的理论基础

标准化有利于实现科学管理和提高管理效率。现代生产讲的是效率，效率的内涵是效益。现代企业实行自动化、电算化管理，前提也是标准化。

5.4 分析国内外相关标准

目前虽然没有单独成熟的健康旅游服务和管理方面的标准，然而与其相关的标准很多，据不完全统计多达 133 部（条），内容涉及旅游、酒店、中医药、食品、安全、交通、环境、购物等。

5.5 制定技术路线

详见《健康旅游管理与服务规范》立项申报与编制工作技术路线表。

《健康旅游管理与服务规范》立项申报与编制工作技术路线表

顺序	工作流程	责任人 / 协助	备注
1	标准制定的提出	全国旅游标准化技术委员会 / 中国旅游协会健康旅游分会 / 世界中医药学会联合会 / 北京联合大学旅游学院	《健康旅游管理与服务规范》行业标准立项申报
2	审核	全国旅游标准化技术委员会	
3	批准	文化和旅游部	
4	编制初稿	中国旅游协会健康旅游分会 / 世界中医药学会联合会 / 北京联合大学旅游学院	中国旅游协会健康旅游分会作为牵头起草单位
5	业务部门内部初审	中国旅游协会健康旅游分会 / 世界中医药学会联合会 / 北京联合大学旅游学院	
6	审核	中国旅游协会健康旅游分会	报送中国旅游协会健康旅游分会，并提出征求意见范围
7	征求意见	中国旅游协会健康旅游分会	中国旅游协会健康旅游分会发送相关部门或人员征求意见
8	汇总修订意见	中国旅游协会健康旅游分会	
9	形成送审稿	中国旅游协会健康旅游分会	
10	专家评审	全国旅游标准化技术委员会	
11	形成报批稿	全国旅游标准化技术委员会	报送文化和旅游部
12	文稿校对	中国旅游协会健康旅游分会	
13	批准发布	文化和旅游部	

5.6 召开编制与验证工作研讨会

根据本标准涉及的内容，我们共发放调查问卷 300 份，收回 287 份，收回率 95.67%，剔除无效问卷 6 份，有效率 93.67%。并做了效度检验。问卷共 20 道题，对于标准涉及的 8 个大项均有覆盖。

下载相关研究论文 300 余篇，重点阅读 100 多篇，引用观点 30 余篇。

健康旅游是一个产业、行业，其发展的好坏终究是由市场说了算，因此本标准有没有实用价值也必须通过市场检验。为此本标准草案形成后，我们先后召开了 5 次专题研讨会，并选择了 18 家验证单位，以检验并确保其有推广使用价值，同时也希望在施行前得到验证和修改。

5 次专题研讨会分别就本标准制定的目的、意义、理论依据以及国内外研究现状、存在问题进行了讨论，并对制定中相互协调、配合的工作做了详细部署；邀请专家对标准初稿进行了审阅。

6. 标准框架结构

前 言	7. 品质进阶
1. 范围	7.1 服务改进
2. 规范性引用文件	7.2 品牌培育
3. 术语和定义	7.3 品质晋级
4. 总则	8. 保障服务
5. 管理	8.1 稳定健康的大环境
5.1 基本要求	8.2 良好的旅游接待基础
5.2 环境与资源	8.3 精致到位的服务环境
5.3 规划与建设	8.4 完善的监督机制
5.4 设施与设备	
5.5 公共卫生	
5.6 安全生产	
5.7 员工团队	
5.8 质量提升	
6. 服务	
6.1 基本要求	
6.2 餐饮养生	
6.3 住宿养生	
6.4 旅行养生	
6.5 观光养生	
6.6 购物养生	
6.7 娱乐养生	
6.8 保健养生	
6.8.1 中医养生	
6.8.2 茶饮养生	
6.8.3 其他养生	

附：主要参考文献

- [1] 王赵. 国际旅游岛：海南要开好康养游这个“方子”[J]. 今日海南, 2009(12): 12.
- [2] 任宣羽. 康养旅游：内涵解析与发展路径[J]. 旅游学刊, 2016, 31(11): 1-4.
- [3] 赖启航, 孔凯. 健康养生视角下盐边县康养旅游开发初探[J]. 攀枝花学院学报, 2015, 32(4): 5-7.
- [4] 谢文彩, 李星明, 向兴, 等. 武汉市康养旅游地空间布局及其优化研究[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2018, 52(1): 147-154.
- [5] 赵杨, 孙秀亭. 我国沿海地区康养旅游产业创新发展研究——以秦皇岛市为例[J]. 城市发展研究, 2020, 27(6): 24-28.
- [6] 潘洋刘, 徐俊, 胡少昌, 等. 基于SWOT和AHP分析的森林康养基地建设策略研究——以江西庐山国家级自然保护区为例[J]. 林业经济, 2019, 41(3): 40-44+59.
- [7] 李梓雯, 彭璐铭. 依托国家森林公园发展森林康养旅游的探讨——以浙江雁荡山国家森林公园为例[J]. 林产工业, 2017, 44(11): 56-59.
- [8] 马捷, 甘俊伟. 基于SWOT分析的四川森林康养旅游发展路径研究[J]. 四川林业科技, 2017, 38(2): 132-135+146.
- [9] 朱舒欣, 何双玉, 胡菲菲, 等. 森林康养旅游意愿及其影响因素研究——以广州市为例[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2020, 14(3): 113-120.
- [10] 谢灯明, 何彪, 蔡江莹, 等. 森林康养潜在游客的行为意向研究——基于计划行为理论视角[J]. 林业经济, 2019, 41(3): 33-39+71.
- [11] 于国斌, 仲庆林, 孙丽娜. 森林康养旅游需求意愿影响因素及偏好研究[J]. 辽宁林业科技, 2019, (5): 40-43.
- [12] 徐平, 王友文. 海南国际旅游岛与伊犁国际旅游谷温泉康养旅游联动发展研究[J]. 伊犁师范学院学报(自然科学版), 2019, 13(2): 82-88.
- [13] 骆高远. 温泉小镇建设：现状、问题及对策研究——以浙江省武义县温泉小镇为例[J]. 湖北理工学院学报(人文社会科学版), 2019, 36(2): 7-12+29.
- [14] 杨红波. 云南温泉康养旅游产品开发探析[J]. 经贸实践, 2018, (13): 1-6.
- [15] 宋佳, 王亚慧. “体育+旅游”视角下康养体育与环境耦合研究——基于峨眉半山七里坪康养体育旅游开发的考察[J]. 乐山师范学院学报, 2018, 33(12): 45-50.
- [16] 陈巧. 四川省休闲体育与康养产业融合的发展研究[J]. 当代体育科技, 2017, 7(17): 220-221.
- [17] 韩福丽, 鲁啸军, 耿佳宝. 黑龙江省民族地区乡村康养旅游发展研究[J]. 黑龙江民族丛刊, 2019, (5): 43-47.
- [18] 金媛媛, 王淑芳. 乡村振兴战略背景下生态旅游产业与健康产业的融合发展研究[J]. 生态经济, 2020, 36(1): 138-143.

- [19] 刘新, 邓云芳. 田园康养的精准脱贫—湖南省武陵山片区乡村旅游与康养产业的创新融合研究 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2018, 31(2): 29-31.
- [20] 鲍兰平, 谢岚琳. “互联网+”背景下三亚康养旅游产品构建与营销策略研究 [J]. 商业经济, 2019(3): 49-50.
- [21] 陈三清, 张靖. 新科技时代下攀枝花智慧康养体系的研究与应用 [J]. 无线互联科技, 2020, 17(14): 76-77.
- [22] 杨慧. 全域旅游视角下的康养旅游发展对策研究——以攀枝花为例 [J]. 度假旅游, 2019, (2): 50-51.
- [23] 闫海. 全域旅游战略背景下康养旅游体系的建构研究——以平凉市旅游业为例 [J]. 中国商论, 2019, (8): 67-68.
- [24] 李晓光. 全域旅游背景下舟山康养旅游基地建设研究 [J]. 海峡科技与产业, 2017, (9): 84-86.
- [25] 杨振之. 中国旅游发展笔谈——旅游与健康、养生 [J]. 旅游学刊, 2016, 31(11): 1.
- [26] BREITRÜCK V, NUNN E. Health & medical tourism [M]. The Long Tail of Tourism. Gabler, 2011.
- [27] 彭健怡, 王丽. 国内外康养旅游发展模式研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022, (6): 55-57.
- [28] GOODRICH J N, GOODRICH G E. Health-care tourism—an exploratory study [J]. Tourism management, 1987, 8(3): 217-222.
- [29] 李鹏, 赵永明, 叶卉悦. 康养旅游相关概念辨析与国际研究进展 [J]. 旅游论坛, 2020, 13(1): 69-81.
- [30] 徐红罡. 攀枝花市养老产业发展的机遇及对策研究 [J]. 攀枝花科技与信息, 2016, 41(1): 8.
- [31] 何莽. 中国康养产业发展报告（2017）[M]. 北京: 社会科学出版社, 2017.
- [32] 孔令怡, 吴江, 曹芳东. 环渤海地区沿海城市滨海养生旅游适宜性评价研究 [J]. 南京师大学报（自然科学版）, 2017, 40(2): 116-123.
- [33] 杜宗棠, 张星, 刘宜卓, 等. 康养旅游的特征与差异研究—以北戴河为例 [J]. 时代金融, 2017, (36): 290, 293.
- [34] 薛群慧, 邓永进. 论云南民族地区健康旅游资源开发战略 [J]. 云南民族大学学报（哲学社会科学版）, 2011, 28(5): 245-249.
- [35] 周曦, 李佳丽. 广西康养旅游发展路径思考 [J]. 旅游纵览: 下半月, 2018, (7): 2.
- [36] 郭维. 关于加强哈尔滨市康养旅游业发展的对策研究 [J]. 决策咨询, 2019, (5): 28-32.
- [37] 易慧玲, 李志刚. 产业融合视角下康养旅游发展模式及路径探析 [J]. 南宁师范大学学报（哲学社会科学版）, 2019, 40(5): 126-131.
- [38] 王欣, 邹统钎, 耿建忠. 中国康养旅游发展报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2020.
- [39] 陈雪钧, 李莉. 共享经济下康养旅游产业创新发展模式研究 [J]. 企业经济, 2021, 40(12): 152-160.
- [40] 郭亚容, 苏晓毅, 刘昕岑. 云南普者黑康养旅游资源调查及开发策略探析 [J]. 南方农业, 2019, 13(35): 102-104.
- [41] 李茜子. 海南省康养旅游资源发展现状及开发潜力研究 [J]. 旅游纵览, 2020, (23): 115-117.

- [42] 任启宇, 唐业喜, 孔凡沛, 等. 张家界康养旅游资源分布时空演变研究——基于 POI 数据实证分析 [J]. 科技创业月刊, 2021, 34(11): 54-60.
- [43] 杜豪楠, 李翠林. 网络视角下新疆康养旅游幸福感维度特征——基于扎根理论 [J]. 赤峰学院学报 (自然科学版), 2020, 36(7): 27-34.
- [44] 唐健雄, 陈宁, 马梦瑶, 等. 长株潭城市群康养旅游地空间结构及其差异 [J]. 陕西师范大学学报 (自然科学版), 2019, 47(3): 115-124.
- [45] 宋芳秀. 中国出入境旅游: 特征、问题及对策 [J]. 国际贸易, 2020, (11): 77-84.
- [46] 梁欢. 天盟山森林康养旅游产品的开发与设计 [J]. 城市地理, 2017, (12): 266.
- [47] 况学东. 我国避暑康养旅游产业开发研究——以贵州省六盘水市为例 [J]. 山东纺织经济, 2018, (11): 65-67, 38.
- [48] 刘敬. 围绕长春市净月区域康养旅游产业开发可行性研究 [J]. 中国产经, 2020, (22): 79-80.
- [49] 石晓峰. 体育旅游与康养产业融合发展研究 [C]//. 第二届“全民健身 科学运动”学术交流大会论文集. 2018: 83-84.
- [50] 陈新颖, 金玉双, 彭杰伟. 广西民族文化与森林康养产业融合发展路径探讨 [J]. 大众科技, 2019, 21(11): 120-122.
- [51] 陈剑宇, 徐子惠, 于海龙. 茶文化与康养旅游融合发展探讨——以上饶市为例 [J]. 广东茶业, 2021, (5): 33-38.
- [52] 高丹丹, 王姝雅, 刘鹏, 等. 消费者对森林康养产品购买意愿研究 [J]. 林业经济, 2019, 41(3): 27-32.
- [53] 马思齐, 单思成, 党逸飞, 等. 影响消费者选择湿地康养旅游的因素——基于呼兰河口湿地公园的调查研究 [J]. 现代商业, 2020, (30): 39-41.
- [54] 刘战豫, 朱康文. 康养视域下心理距离对康养旅游行为产生的影响机制 [J]. 四川轻化工大学学报 (社会科学版), 2021, 36(5): 42-57.
- [55] 邹凤莲. 国内养生旅游研究述评 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2014, (14): 17.
- [56] 陈青松, 高晓峰, 陈永禄, 等. 康养小镇 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2018.
- [57] 范逸男, 陈丽娟. 人口老龄化背景下康养小镇发展研究 [J]. 技术经济与管理研究, 2020, (10): 112-117.
- [58] 赵肖. 乡村振兴背景下浙江省康养旅游特色小镇产业优化策略 [J]. 旅游纵览, 2021, (16): 151-156.
- [59] 龚勋. 浅析安宁河流域现代康养旅游产业发展策略 [J]. 时代经贸, 2015, (12): 111-113.
- [60] 文婷, 胡肖涵. 全域背景下的旅居康养规划策略——以福建省泰宁县为例 [C]//. 活力城乡 美好人居——2019 中国城市规划年会论文集 (19 小城镇规划). 2019: 454-465.
- [61] 罗璇. 后疫情时代乡村康养旅游的发展路径研究 [J]. 旅游与摄影, 2021, (15): 86-87.