

长城主题旅游景区发展报告

(2023 年 7 月—2024 年 6 月)

中国旅游协会长城分会

中国·北京 2024 年

自 2019 年《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》发布以来，15 个长城国家文化公园相关的省区市积极推进长城文化保护和开发。2024 年 5 月 14 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信进一步激发了全社会对长城文化的热情。长城主题旅游景区是长城文化保护和开发的重要主体，近一年来通过加强保护力度，丰富旅游产品，提高服务水平，加大宣传力度等措施，使长城旅游的品牌影响力进一步提升。

一、长城国家文化公园发展情况

长城国家文化公园是国家推进实施的重大文化工程之一，涉及 15 个省区市，重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用 4 类主体功能区。近年来各省区市纷纷采取了系列措施，促进长城国家文化公园建设，取得了阶段性进展。

（一）完成顶层设计

深入贯彻习近平总书记对长城保护作出的重要指示，各省区市始终把长城作为文化遗产保护工作的重中之重，相继完成了《长城国家文化公园建设保护规划》，积极推动《长城国家文化公园建设保护规划》落地实施，有效促进了长城国家文化公园的建设和保护。其中，长城国家文化公园（北京段）定位于“中国长城国家文化公园建设保护的先行区”和“服务首都及国家对外开放的文化金名片”。河北省加强顶层设计，沿太行山和燕山确定了“两带四段多点”的空间布局，明确了山海关、金山岭、大境门 3 个核心展示园、42 个集中展示带和 258 个特色展示点，全力打造中华文化永续传承的重要载体。山西省谋划 132 个项目，建立省级长城国家文化公园项目库，忻州长城博物馆、大同李二口长城博物馆等 9 个项目被列入国家“十四五”文化保护传承利用工程储备库。辽宁省确立了“两带、四区、多点”的空间布局，确定“建设目标三步走”，划分“4 类主体功能区”，打造“五大建设工程”，全面推进国家长城文化公园建设。

（二）强化资金保障

通过整合国家、省、市县以及民间资本，为长城国家文化公园的建设提供了

资金保障。辽宁省《长城国家文化公园（辽宁段）建设保护规划》确定的 96 项重点实施项目，国家共投资 3.35 亿元，省投资 8744 万元，市县投资 4738 万元^①；河北省唐山市域内长城文化公园重点项目 33 个，总投资 39.67 亿元，截止 2023 年 12 月 5 日累计完成投资 26.97 亿元，除 3 个文保项目需文保资金审批拨付后开工外，其他项目均已开工建设，其中 13 个项目已完工，长城国家文化公园（唐山段）建设初见成效^②。山西省山阴县积极争取上级资金和专项债券 5.5 亿多元，实施了广武博物馆改造、旧广武历史文化名村建设、广武长城遗址遗迹基础设施建设、长城一号旅游公路等项目，同时积极引进民间资本，投资 3 亿元建成国际标准的广武滑雪场一期项目^③。除此之外，其他各省市区的也在加大资金筹措力度，拓宽资金筹措渠道，全力助推长城国家文化公园建设。

（三）注重区域合作

北京市、天津市和河北省三地共同签定《全面加强京津冀长城协同保护利用的联合协定》，破解长城保护“边界”难题，三地共同推动长城国家文化公园建设，带动长城保护工作全面、统筹、协调发展，助力京津冀协同发展。2023 年，在国家文物局的指导支持下，黑蒙冀及中国文化遗产研究院立足顶层设计，签订了《关于加强金界壕联合保护利用的协定》，明确提出了黑龙江和内蒙古两省区要指导齐齐哈尔市和呼伦贝尔市建立合作工作机制。同年，黑龙江和内蒙古两省区两市联合召开行政区域边界金界壕遗址保护合作会商会，标志着黑龙江和内蒙古金界壕遗址联合保护启动。此外成立了全国长城非遗保护弘扬协同机制，由河北省担任协同机制秘书处，统筹协调重要事项，开展联合行动。2023 年 12 月，由辽宁省文化和旅游厅、中国旅游报社、葫芦岛市委市政府共同主办的长城国家文化公园建设经验交流活动，请辽宁、山西、山东、河北等地代表作建设经验分享。2024 年 3 月 10 日，长城非遗保护传承弘扬交流对话暨长城沿线非物质文化遗产保护传承弘扬协同机制年度活动在河北省秦皇岛市举行，该活动是长城沿线非遗保护传承弘扬协同机制建立以后的首次年度活动，山西省、内蒙古自治区、辽宁省、河南省和陕西省就近年来长城非遗保护传承弘扬工作成果及 2024 年工

^① 王笑梅.长城国家文化公园（辽宁段）一批重点项目年底完工[N].辽宁日报,2024 年 04 月 22 日（2）.

^② 卢山.打造具有唐山特色的长城文化名片！长城国家文化公园（唐山段）建设初见成效[N].环渤海新闻网消息,2023 年 12 月 05 日.

^③ 袁兆辉.2023 广武长城国家文化公园发展论坛举行[N].山西日报,2023 年 8 月 15 日（6）.

作谋划作了交流发言。

（四）落实项目建设

各地紧抓长城国家文化公园建设的机遇，推进当地长城文化保护传承和弘扬。北京市重点实施了长城博物馆改造提升、箭扣长城修缮、北京长城文化节等 3 项国家级标志性项目，完成“京畿长城”国家风景道 400 公里一级线路标识，推出 10 条精品风景道线路；青海省实施长城国家文化公园（大通段）文化旅游复合廊道、海东市互助土族自治县长城国家文化公园博物馆等项目，长城国家文化公园(大通段)文化科普教育馆已竣工^④；辽宁省的国家发展改革委 8 个文化保护传承项目，5 个项目已完成主体建设任务，其中辽宁省葫芦岛市绥中县的九门口长城博物馆于 4 月 26 日正式开馆，另外 3 个项目也在积极推进，计划 2025 年完工并投入运营；^⑤2024 年 5 月 1 日，内蒙古固阳秦长城国家文化公园正式开园，是中国首个建成开园的以秦长城为主题的国家文化公园；2023 年 12 月 29 日，新疆尉犁县长城国家文化公园（又称孔雀河烽燧群长城国家文化公园）盛大开园，该园由长城文化博物馆、图书馆、文化中心、游乐场组成。延绵 2 万多公里的长城，便“浓缩”在这建筑面积 5000 平方米、展陈面积 2500 平方米的长城文化博物馆里。此外，轮台县拉依苏长城国家文化公园、巴音郭楞蒙古自治州米兰长城国家文化公园等项目进展顺利。

（五）深化文旅融合

（1）长城文旅融合项目多点开花蓬勃发展

由北京市文化和旅游局主办的 2024 北京长城主题文创产品大赛以“长城”为主题，设置实物产品和创意设计两大赛道；精心推出大型沉浸式音乐情境剧《梦·华·长城》等。河北举办了“长城沿线部分省市图书馆长城文献交流展”“长城十三关主题画展”“长城脚下话非遗”等活动。河北山海关区依托长城文化资源，

^④ 施芳、史自强、付明丽、张彬、郝迎灿、门杰伟、祝大伟、李蕊、张文豪、高炳、宋朝军、乔栋、张文、李亚楠.各地积极推进长城国家文化公园建设[N].人民日报,2024 年 02 月 26 日(09 版).

^⑤ 王笑梅.长城国家文化公园（辽宁段）一批重点项目年底完工[N].辽宁日报,2024 年 04 月 22 日（2）.

按照“苦练内功、开门迎客”发展思路，不断深化文旅融合，推出《关城往事》情景剧、山海光影秀、国潮风筝节等系列文化产品，实现月月有节庆、周周有活动。辽宁文旅融合项目包括地方“长城文化特色展示点”建设项目、北票市南八家至大黑山骑行路项目、建平县燕长城文旅融合基地项目、北票市凌河湾长城文旅融合基地项目、九门口长城核心展示园文旅融合项目等。宁夏推出长城军事防御、沿线自驾运动等 6 条主题线路，打造东部长城自驾车旅游精品带等特色旅游产品；整合各地中国传统村落、国家历史文化名村、特色旅游村镇等特色乡村资源，以长城国家文化公园建设助力乡村振兴战略实施。

（2）长城文旅事业标准规范编制进一步加强

旅游业的快速发展，文化与旅游的融合成为行业趋势。旅游业市场竞争日益激烈，游客对旅游产品和服务的品质要求越来越高。长城作为独特的文化旅游资源，其文旅产业的发展需要统一的标准来规范和引导，以提升服务质量、保障游客体验、促进产业可持续发展。中国旅游协会长城分会汇集 63 家长城文化权威学术机构、景区服务组织及业内知名企业团体、囊括国内长城文旅融合高层次研究资源。自成立之初就致力于积极推动长城文旅融合，实现中国长城旅游的标准化、国际化、发展可持续化。

2024 年 4 月，由中国旅游协会长城分会牵头，7 家单位参与编制的《长城人家旅游主题乡村建设指南》文化和旅游行业标准正式通过立项。《长城人家旅游主题乡村建设指南》旨在通过树立优秀典型提高整体长城旅游主题乡村的发展水平和服务质量，将从建设规划、风貌环境、配套设施、文旅产业、管理机制、生态文明和社会效益等七个方面给予规范性的指导和帮扶。同时将在加强长城文化资源挖掘、协调遗产保护与村镇发展关系、控制引导村镇风貌与产业模式、完善社区公共服务设施的基础上，指导从业者和管理者充分利用长城文化载体，合理保存传统文化生态，适度发展文化旅游、特色生态产业，以培育“长城人家”旅游主题乡村传承品牌，形成更好的行业推动效应和社会影响力。

2024 年 6 月，中国旅游协会发布《关于 2024 年团体标准立项的通知》。中国旅游协会长城分会申报的《长城文化研学旅行导师等级划分与评定》和《长城文化国际研学营地等级划分与评定》2 项团体标准正式立项。为了确保团体标准的权威性和实用性，中国旅游协会长城分会广泛邀请行业内相关的单位加入编制

工作，参与编制的单位包括但不限于长城沿线的旅游景区、旅行社、研学机构、研学营地等，以及旅游研究机构、高校等。此外，中国旅游协会长城分会积极与国内外相关组织进行交流与合作，借鉴先进经验，不断完善和提升团体标准的水平和质量。

《长城文化研学旅行导师等级划分与评定》聚焦长城文化研学从业人员业务考核、职业发展、能力提升等，为其提供可靠依据，推动行业人才健康有序发展；

《长城文化国际研学营地等级划分与评定》聚焦长城文化国际研学营地的建设与管理，推动长城文化国际研学营地高质量、可持续发展。

覆盖长城相关的景区、企业、研究机构等，这些单位在实际运营和发展中面临着标准不统一、管理不规范等问题，需要有关机构提供标准化的指导和支持。长城分会的标准化工作能够为长城文旅产业的各个环节提供规范和准则，推动长城文旅产业健康有序发展。通过开展标准化工作，制定相关的行业标准和团体标准，有助于长城沿线的旅游企业和机构提升管理水平和服务质量，增强市场竞争力，满足游客不断增长的高品质旅游需求。同时，标准化工作能为景区、企业、高校研究机构合作提供共同的规范和基础，有利于整合资源，形成合力，共同推动长城文化和旅游事业的发展。

（3）长城主题文创活动、赛事多次举办

为深入挖掘长城文化资源，促进长城文化与现代创意的融合，展示长城主题文创产品开发方面成果，推动文创产品领域积极发展，由中国旅游协会长城分会主办、北京友好时代广告有限公司承办、长城人寿保险股份有限公司、大国潮品（北京）文化传媒有限公司、北京世纪元年文化传播有限公司协办的“2024 年中国长城文创展”于 2024 年 4 月 18 日-5 月 20 日在北京奥林匹克中心园区成功举办，本次活动主要以长城文化为主题，汇集诸多文创 IP，通过市集展台形式展示各类长城文创产品。本次长城文创展在深入挖掘长城文化资源，激发文化创新活力，创造出更多符合时代需求和市场喜好的优秀文创作品层面起到积极作用。

长城是积淀了人类文明宝贵精神资源和物质财富的重要载体，具有浓厚的文化底蕴和广阔的延伸创作空间。2024 年是“爱我中华 修我长城”题词 40 周年，为更好传播长城文化，推动长城景区、长城文旅融合高质量发展，中国旅游协会

长城分会特举办“长城 AI 创意设计大赛”。本次创意大赛开设“长城文化”“长城侠 IP”“慕田峪长城”“居庸关长城”“长城华章”服饰设计“固阳秦长城”五大赛道主题，面向社会公开征集创意设计作品，受到了社会各界热爱长城、热爱设计、热爱文创事业人士的持续关注和热情参与，提高了大众对于长城文化的认知，有力推动了长城文创事业的发展。

（六）扩大宣传推广

为宣传长城国家文化公园建设的重要意义、丰富内涵和进展成效，中央和各省市均举办形形色色的节事活动，重在提升长城旅游品牌影响力。2024 年 5 月，文化和旅游部资源开发司在陕西榆林举办长城国家文化公园专题培训班，来自长城国家文化公园沿线 15 省份相关部门负责同志等学员参加培训。北京市举办了 2024 北京长城文化节，中央有关部门和京津冀三地领导、有关负责同志等参加，活动覆盖了文化、体育、旅游等领域，通过文化节品牌活动平台，展现文旅融合发展活力。河北省举办推进文化和旅游强省建设暨长城专题专家座谈会，会议围绕河北域内长城文化资源，提升“这么近，那么美，周末到河北”品牌，为河北加快建设文化强省、旅游强省助力赋能；评选出了河北长城“十大”创新案例、“十大”摄影打卡地、“十大”最美人物、“十大”最美村落（民宿）、“十大”研学产品和“十大”主题文创等称号，多角度展示了长城河北段特色资源、风物人文、建设发展等。山西省举办了“相约阳泉”2023 长城主题文旅推广活动举行。中国长城学会副会长董耀会、中国古典文学学者郦波、山西省长城保护研究会会长李大公作为特邀嘉宾，依次进行了《万里长城：世界语境里的中国符号》、《长城与长城精神》、《爱我长城 护我长城 当好长城忠诚卫士》主旨演讲。除此之外，山西省文旅厅组织加强长城国家文化公园建设保护专题培训，朔州市举办了“广武长城国家文化公园发展论坛”等系列活动，为探源长城文化、传播中华文明、加强交流互鉴建言献策。

二、长城主题旅游景区发展概况

长城主题旅游景区是长城国家文化公园的重要载体，其发展质量直接关系到

了长城国家文化公园的建设和保护水平。经过 40 余年的不断开发以及近年来对长城保护力度的不断加大，长城主题旅游景区的数量基本保持稳定，逐步走上了高质量发展之路，呈现出东部数量多等级高，中西部地区数量少等级低的特点。

（一）长城主题旅游景区数量

目前知名长城主题旅游景区基本上都被纳入国家 A 级旅游景区体系，另外由于 A、AA 级的长城主题旅游景区数量较少，发展水平较低，因此本报告以国家 3A 级旅游景区及以上的长城主题景区作为研究对象。

到 2024 年 6 月底，根据各省文旅厅（局）公布的数据统计，国家 3A 级以上（含 3A 级）长城主题旅游景区共 42 家，其中国家 5A 级旅游景区 6 家，国家 4A 级旅游景区 21 家，国家 3A 级旅游景区 15 家；长城主题旅游景区，明长城占绝大多数，此外还涉及少量春秋战国长城、汉长城、北齐长城、清长城等，具体如下表 1-1 所示。

表 1-1 长城主题国家 3A 级以上（含 3A 级）旅游景区统计表

序号	名称	级别	位置	主要朝代
1	八达岭—慕田峪长城旅游区	国家 5A 级旅游景区	北京市怀柔区/延庆区	明代
2	金山岭长城景区	国家 5A 级旅游景区	河北省承德市	明代
3	山海关景区	国家 5A 级旅游景区	河北省秦皇岛市	明代
4	雁门关景区	国家 5A 级旅游景区	山西省忻州市	明代
5	嘉峪关文物景区	国家 5A 级旅游景区	甘肃嘉峪关市	明代
6	水洞沟旅游区	国家 5A 级旅游景区	宁夏回族自治区灵武市	明代
7	居庸关长城	国家 4A 级旅游景区	北京市昌平区	明代

8	黄花城水长城	国家 4A 级旅游景区	北京市怀柔区	明代
9	司马台长城景区	国家 4A 级旅游景区	北京市密云区	明代
10	八达岭水关长城景区	国家 4A 级旅游景区	北京市延庆区	明代
11	黄崖关长城风景区	国家 4A 级旅游景区	天津市蓟州区	明代
12	梨木台自然风景区	国家 4A 级旅游景区	天津市蓟州区	北齐
13	角山景区	国家 4A 级旅游景区	河北省秦皇岛市	明代
14	大境门景区	国家 4A 级旅游景区	河北省张家口市	清代
15	青山关旅游区	国家 4A 级旅游景区	河北省唐山市	明代
16	白羊峪长城旅游区	国家 4A 级旅游景区	河北省唐山市	明代
17	冰塘峪长城风情大峡谷 景区	国家 4A 级旅游景区	河北秦皇岛	明代
18	娘子关景区	国家 4A 级旅游景区	山西省阳泉市	明代
19	老牛湾景区	国家 4A 级旅游景区	山西省忻州市	明代
20	杀虎口旅游区	国家 4A 级旅游景区	山西省朔州市	明代
21	李二口长城景区	国家 4A 级旅游景区	山西省大同市	明代
22	阳关景区	国家 4A 级旅游景区	甘肃省敦煌市	汉代
23	虎山长城景区	国家 4A 级旅游景区	辽宁省丹东市	明代
24	九门口长城景区	国家 4A 级旅游景区	辽宁省葫芦岛市	明代
25	齐兰古城	国家 4A 级旅游景区	新疆阿克苏地区	清代

26	米兰古城景区	国家 4A 级旅游景区	新疆巴音郭楞蒙古自治州	汉代、唐代
27	克孜尔尕哈烽燧世界文化遗产公园	国家 4A 级旅游景区	新疆维吾尔自治区库车市	汉代
28	八达岭古长城景区	国家 3A 级旅游景区	北京市延庆区	明代
29	北京九谷口自然风景区	国家 3A 级旅游景区	北京市怀柔区	明代
30	北京响水湖长城风景区	国家 3A 级旅游景区	北京市怀柔区	明代
31	固关长城景区	国家 3A 级旅游景区	山西省阳泉市	明代
32	镇北台景区	国家 3A 级旅游景区	陕西省榆林市	明代
33	红石峡景区	国家 3A 级旅游景区	陕西省榆林市	明代
34	陕西省铜川市宜君县战国魏长城景区	国家 3A 级旅游景区	陕西省铜川市	春秋战国
35	七星台旅游区	国家 3A 级旅游景区	山东省章丘市	春秋战国
36	梦泉风景区	国家 3A 级旅游景区	山东省淄博市	春秋战国
37	大峰山齐长城旅游风景区	国家 3A 级旅游景区	山东省济南市	春秋战国
38	翦云山风景区	国家 3A 级旅游景区	山东省肥城市	春秋战国
39	山丹汉明长城景区	国家 3A 级旅游景区	甘肃省张掖市	汉代、明代
40	玉门关遗址景区	国家 3A 级旅游景区	甘肃省酒泉市	汉代
41	夏河县土门关景	国家 3A 级旅游景区	甘肃省甘南州	明代

42	甘肃省嘉峪关市市辖区 嘉峪关·关城里景区	国家 3A 级旅游景区	甘肃省嘉峪关市	明代
----	-------------------------	-------------	---------	----

（二）长城主题旅游景区分布

长城主题旅游景区整体呈现东部数量多等级高，中西部地区数量少等级低的特点，主要分布在北京、天津、河北、辽宁、山东、山西、陕西、甘肃、宁夏、新疆等 10 个省（市、自治区），其中北京 8 家，河北 7 家，山西 6 家，甘肃 6 家，山东 4 家，陕西 3 家，新疆 3 家，天津 2 家，辽宁 2 家，宁夏 1 家。

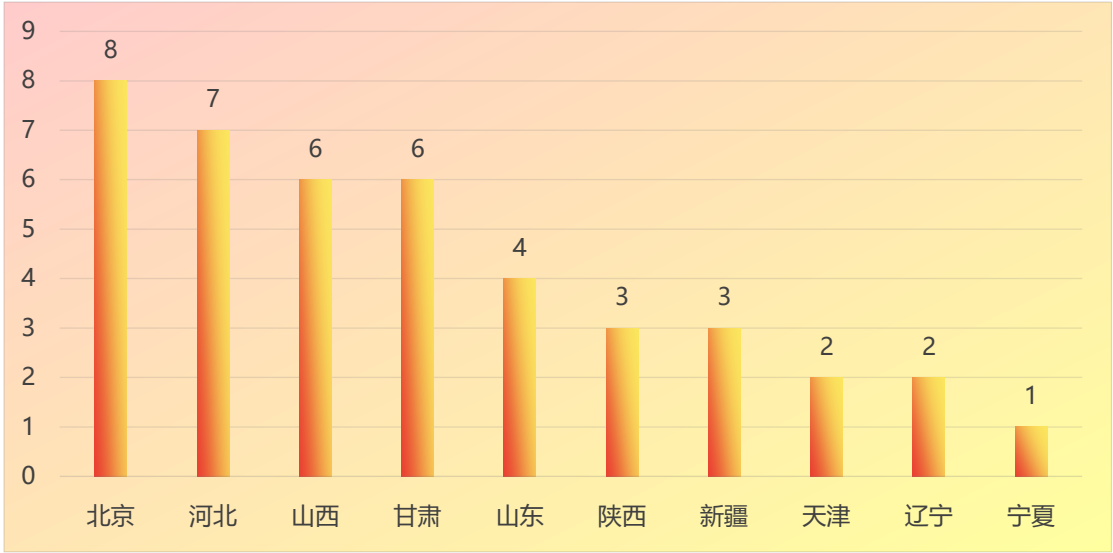


图 1 各省份长城主题旅游景区数量

由图 3 可知，从数量上看，北京、河北、山西、甘肃长城主题旅游景区的数量最多，位于第一梯队；山东、陕西、新疆位于第二梯队；天津、辽宁、宁夏、位于第三梯队。另外，河南、黑龙江、吉林、内蒙古、青海等由于长城资源的旅游开发价值低或者距离客源市场，长城资源主要以保护为主，缺少长城主题旅游景区或者等级较低，位于第四梯队。

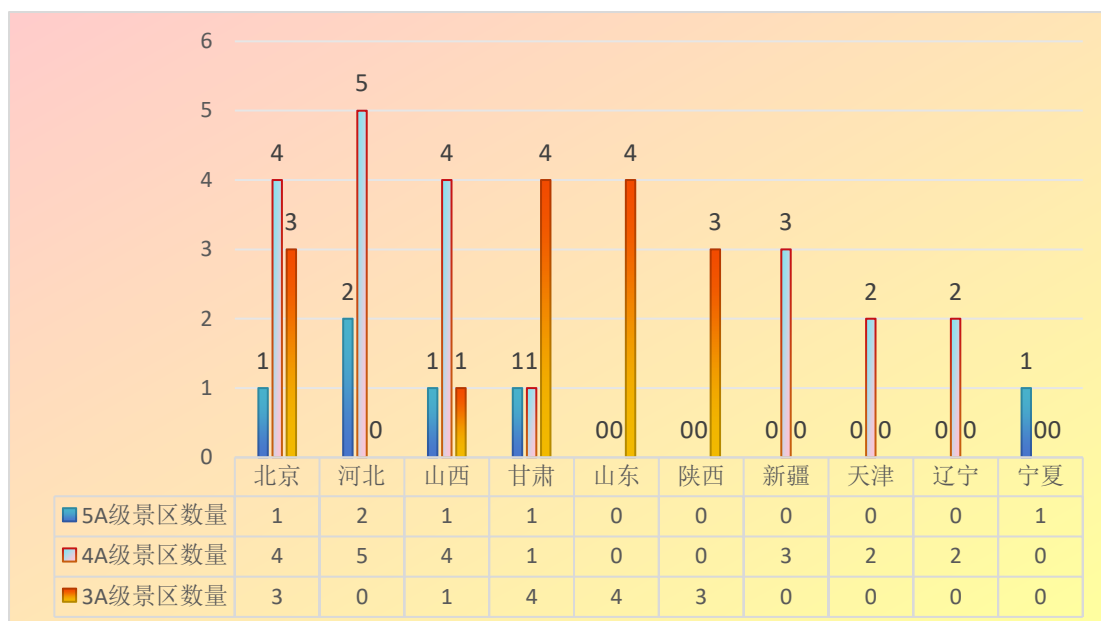


图 2 各省份各级长城主题旅游景区数量

由图 4 可知，从发展质量上看，北京、河北、山西、甘肃和宁夏都有 5A 级长城主题旅游景区，发展质量最高，位于第一梯队；新疆、天津、辽宁有数个 4A 级长城主题旅游景区，位于第二梯队；山东、陕西都有数个 3A 级长城主题旅游景区，位于第三梯队。

三、长城旅游品牌指数分析

从纵向上看，通过收集、整理 2023 年 7 月到 2024 年 6 月期间（以下简称本期）的百度指数——旅游景点行业排行——景点榜——周榜的品牌指数（以下简称旅游品牌周指数），从图 1 可以看出长城旅游品牌周指数最低点为 4872k，最高点在 21606k；期间有两次波动，2023 年 9 月—10 月出现一次小高峰，2023 年 4 月到 6 月出现一次大高峰。

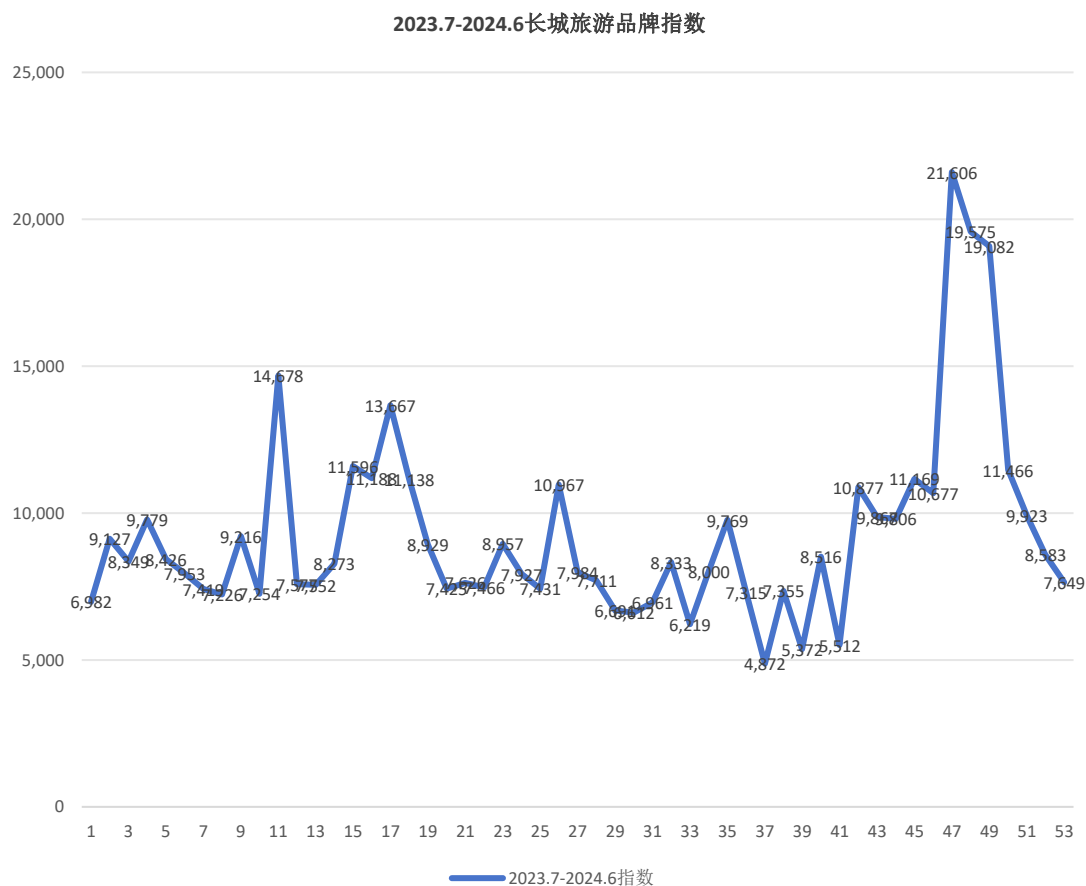


图 3 长城旅游品牌指数

通过图 2 可以看出,本期的长城旅游品牌周指数的最低点 4872k 远高于 2022 年 7 月到 2023 年 6 月期间(以下简称上期)的最低点 1733k;与上期相比,除了少数周的百度指数,本期的百度指数明显高于上期;另外根据计算,本期的周百度指数平均为 9276.037736k,远高于上期的平均 6410.264151k,同比提高了约 45%。这表明随着疫情的结束,长城旅游基本得到了恢复。

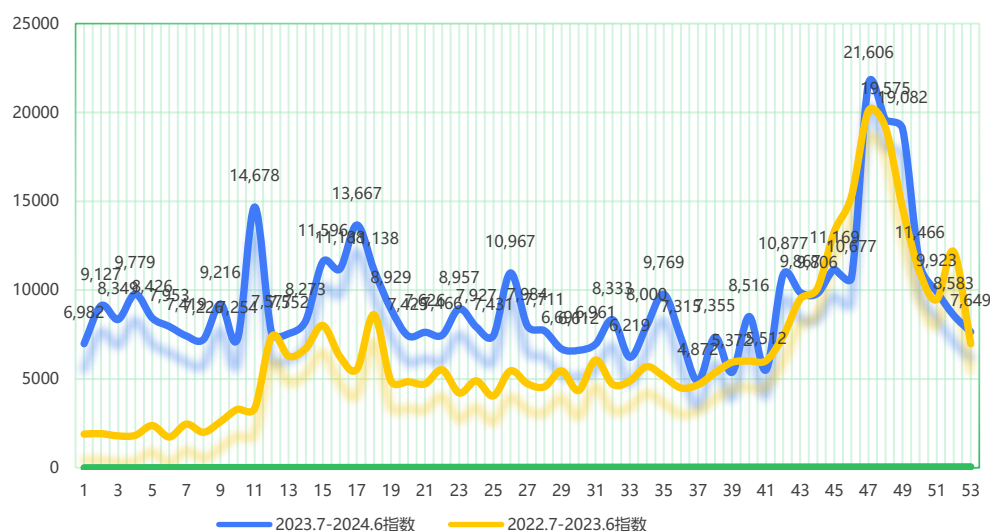


图 4 长城旅游品牌周指数对比图

从横向上看，通过图 3 可以看出，本期的长城旅游品牌周指数排名更为靠前。排名第一为 3 次，排名第二为 6 次，排名第三名为 12 次，排名第四名为 9 次，排名第五名为 9 次。排名前五名共 39 次，高于上期的 33 次；排名前十名为 51 次，高于上期 45 次；而且本期出现了 3 次排名第一的记录。这表明，长城旅游相较于其他主题的旅游产品，品牌竞争力得到了进一步提升。

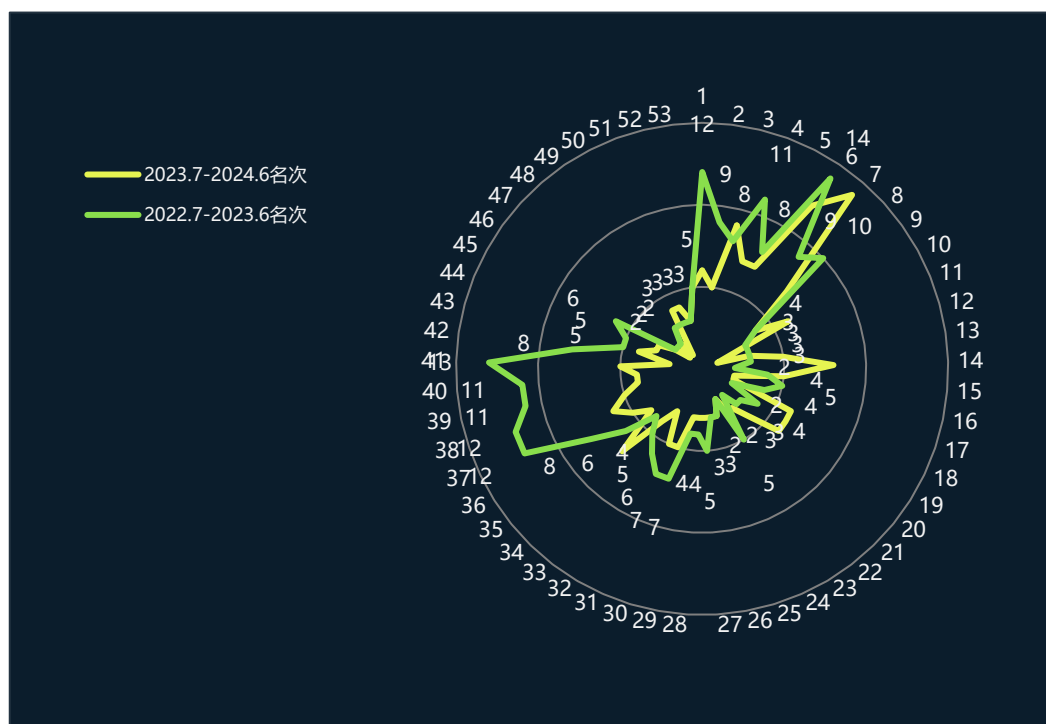


图 5 长城旅游品牌指数名次雷达图

四、长城主题旅游景区新动态

（一）入境旅游便利化进一步落实

随着疫情的结束以及我国入境旅游政策的出台，旅游主管部门、各景区纷纷采取措施，促进入境旅游便利化，吸引入境游客。长城主题旅游景区亦是如此。2024 年以来，八达岭文旅集团积极拓展海外市场，通过多语服务、优化交通、便捷支付、特色餐饮、温馨入住、文创礼品、拓展市场、安全保障 8 项大措施保障入境游客的“吃住行游购娱”，并发布了《八达岭长城入境便利游措施八条》。截至 6 月中旬，八达岭景区 2024 年累计接待入境游客 14.7 万人，同比 2023 年增长 81%，入境游市场前景十分广阔。慕田峪长城已经在国内外建立全球传播融媒体矩阵。慕田峪景区的售票系统已经实现了 facebook 网站对接，外网游客在访问境外网站时，只需点击慕田峪长城售票，即可直接跳转英文购票操作页面进行门票预订；支付方面，支持外币支付维萨卡（VISA）、万事达卡（Master Card）及国内银联、微信、支付宝支付。慕田峪长城 2024 年 1~2 月份，境外游客比例已达到 16%的水平；3 月份境外游客量的迅速回暖，在总人数不变的情况下，当月境外游客占比已达到 40%。值得一提的是，据 4 月最新统计，境外游客占比已达 60%（主要为非欧美国家的境外游客）。根据全球最大旅游网站 TripAdvisor 猫途鹰近日发布的 2024 年亚洲十大热门旅游景点排行榜，北京市怀柔区慕田峪长城荣登榜单第 3 位，是中国唯一入选的景点。

（二）长城夜游项目进一步发展

本期长城主题旅游景区长城夜游项目质量进一步提升，开展长城夜游的景区数量也进一步增加，夜游项目进一步常态化开展。司马台长城是国内首家开放夜游的长城，重磅打造了长城脚下的夜游“八大名玩”，包括提灯夜游登长城、摇橹汤河望长城、湖畔晚餐品长城、星空温泉赏长城、品酒观星醉长城、音乐盛宴聆长城、畅游泳池观长城、枕梦星辰宿长城，为游客带来多样的夜游体验。八达岭长城旅游景区的《梦华·长城》是北京首部以长城为主题的大型沉浸式情景剧，精心打造了《秦时明月》《大汉雄风》《盛唐繁花》等经典剧目，游客不仅可以

观剧，还能欣赏马术表演，参与到与诗仙“李白”对诗、在“古战车”处打卡等互动体验中。今年八达岭夜长城自五一至十一每晚常态化开放，演出节目已全部创新，演出采用“行进式观演”模式，带领游客古今穿越进行观演。今年八达岭夜长城接待游客预计可达 40 万余人次。慕田峪长城夜游活动自 2023 年 4 月 25 日试运营，到 7 月 1 日暑期夜游正式开启，2023 年 10 月 6 日收官；将近 90 余天里，接待量达近 10 万人次，得到了广大游客朋友的支持。此外，山海关景区、大境门景区的夜游项目不断与地方文化深入融合发展。

（三）长城旅游度假产品进一步丰富

长期以来，长城主题旅游景区以观光旅游为主，旅游收入以门票、餐饮、文创等为主，近年来随着我国旅游度假的发展及夜游项目的丰富，长城主题旅游景区对于自身及周边度假区的带动作用越来越大。八达岭文旅集团全力打造八达岭微度假模式，以八达岭景区为核心，推出延庆多日游线路产品，包括八达岭长城微度假之旅、长城轻奢之旅、长城尊享之旅三款多日游产品，包含两天一晚、三天两晚、四天三晚套餐产品，通过汇集优势产品，串联优质资源，满足不同客群微度假出行需求，让游客轻松出行，畅游延庆。2024 年上半年，司马台长城助力古北水镇成功创建为国家级旅游度假区，这不仅是北京首家国家级旅游度假区，也是全国唯一一个以长城为主要资源的国家级旅游度假区。

（四）长城保护工作进一步开展

2024 年是“爱我中华 修我长城”社会赞助活动发起 40 周年。5 月 14 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信进一步激发了全社会，尤其是长城主题旅游景区对长城保护的热情。在八达岭长城景区，首次使用无人机开展文物安全监测，两台最新面市的高性能小型无人机近日分别部署在南、北楼两处。未来将结合长城管理与保护现阶段的痛点与需求，开展防灾减灾监测、森林防火监测以及反恐维稳，应急处突，大型活动安保等指挥调度提供信息和技术支持。无人机的护航将有效缓解地面巡查人员压力，提升管理效率，为长城的文物保护、全天候安防巡检、园区管理等

提供更加现代化的数据服务。《洞见长城》以全景视角讲述长城历史与文化、传承与保护、发展与创新的故事。慕田峪长城举办了“我眼中的慕田峪长城”摄影及短视频大赛，让游客有意识地肩负起保护长城的责任；开展长城修缮展示活动，程永茂老先生将现场讲述长城修缮内容，游客可以到现场观摩，同时慕田峪长城抖音直播间也准时开启现场直播。

（五）长城旅游+进一步深入

长城旅游与文化、音乐、体育等的融合进一步深入，推动了长城旅游业态的进一步丰富。

长城旅游+文化方面，八达岭长城景区举办的 2023 北京长城音乐会、八达岭长城主题摄影展等，为游客提供身临其境的文化体验；第四届“好汉杯”八达岭长城文创大赛，提高群众的参与度，丰富了文创产品体系。2023 山海关长城浑锅文化节与美食文化紧密融合，引入地缘性原创美食、老字号传统美食、网红名小吃，以及连锁品牌食品，为游客提供独特美食体验。山海关景区以春为媒策划了春趣角山·上春山——2024 山海关旅游文化月活动，以健康活力、国风文化、户外交友、长城体验等 4 大主题、多项重点文旅活动、打造角山精品春游线路，让大家畅游整个春季。

旅游+音乐方面，2024 国家大剧院五月音乐节公益演出，“春风十万里”国家大剧院歌剧演员音乐会，走进怀柔区慕田峪长城。2024 北京长城音乐会在八达岭长城脚下的望京文化广场举办，这次为期四天的音乐盛会汇聚了众多中俄顶级艺术家，为观众呈现了一场音乐与文化的盛宴，成为中俄文化艺术交流的重要里程碑。

长城+体育方面，八达岭长城举办了 2024 全国新年登高健身大会北京会场活动，居庸关举办了农民登山大会暨居庸关垂马积分挑战大会，天津黄崖关举办了第 21 届中国·天津黄崖关长城国际马拉松。金山岭长城举办了 100 越野赛、长城毅行徒步节等体育活动，金山岭长城半程马拉松赛事入选 2023 中国体育旅游精品项目。

（六）中西部地区长城主题旅游景区发展迅速

中西部地区利用长城国家文化公园建设和保护的历史机遇，积极推进长城主题旅游景区建设，丰富旅游产品。2024年5月26日上午，若羌米兰长城国家文化公园正式向公众开放，这座位于米兰古城的文化公园，占地面积1.5万余平方米，主题展馆建筑总面积约2000平方米；馆内分为序厅、中国长城概览、新疆长城概览、新疆米兰长城概览、米兰长城资源保护与利用概览、尾厅等多个区域，生动讲述了伟大长城的历史文脉，展现了以烽燧为代表的新疆长城的独特魅力。尉犁县孔雀河烽燧群长城国家文化公园2023年12月29日开园。这座由中央美术学院规划、建筑设计的文化公园，包括丝绸之路·长城文化博物馆、图书馆、文化中心和游乐场。整个建筑设计风格来源于孔雀河烽燧群，顶部高台耸立，构成雄伟的“烽燧群”，不仅是尉犁的城市地标，也为新疆长城烽燧文化树立了文化地标。乌什县别迭里烽燧长城国家文化公园自2023年4月开馆以来，截止2024年6月份，接待游客已突破10万人次。

此外，截至今年4月底，山西省大同市累计建成长城一号旅游公路1075公里，完成投资约52亿元，同步建成风景道约234公里、慢行道89公里，建设驿站15个、房车营地13个、观景台20个，连通A级以上景区10个，覆盖非A级景点39个，“城景通、景景通、城乡通”的全域旅游公路网初步建成^⑥。

（七）宣传力度进一步加大

八达岭长城多次登上中央电视台、北京电视台、央视新闻、人民日报、北京日报等媒体，将长城文化品牌的价值和特色传递给更多的人群，提升区域形象；“境外媒体记者长城行”是2024北京长城文化节系列活动之一，来自亚太、非洲、拉美、欧洲等93个国家和地区的100余名境外媒体记者，一同攀登八达岭长城南线，开展“境外媒体记者长城行”活动，欣赏长城沿线风光，领略长城文化带建设成果。慕田峪长城举办了“我眼中的慕田峪长城”摄影及短视频大赛，传播了慕田峪长城不同季节的美景图与短视频，增添游客游玩趣味和参与度，增加

^⑥ 牛宇,赵小鹏,张峰.千余公里长城一号旅游公路城乡景景通 交旅融合让大同大不同[N].中国交通报,2024年5月17日.

慕田峪长城景区知名度，进一步提高慕田峪景区品牌影响力。金山岭长城于 2023 年 10 月 5 日启动“金山岭长城秋季短视频大赛”活动用生动的影像语言向世人多角度、全方位地展现和诠释金山岭长城之美。新华社从 2023 年 12 月 1 日起推出“新时代中国调研行·长城篇”行进式报道，全景展示了长城内外华夏大地的新发展、新变化。

五、下一步工作建议

（一）强化文化保护，传承历史内涵

数字化保护：利用 3D 扫描、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，对长城进行全方位数字化保护，并打造线上“云游长城”项目，使游客在景区和线上都能体验到历史的厚重感。

非物质文化展示：在景区内开展长城相关的传统技艺展示，如修复技术、古代军事设施复原、长城建造过程介绍等，增加游客对历史文化的理解和敬意。

（二）提升游客体验，创新互动模式

定制化主题线路：根据长城的不同地段、不同季节、不同特色，设计独特的游览线路，例如“长城日出之旅”“冬日雪景长城游”“摄影师视角长城”等，满足不同群体的需求。

多感官互动体验：增加智能导览、声光电特效、沉浸式体验馆等，让游客能够深度感受长城的历史氛围和防御体系。可以通过手机 AR 导览和语音解说，让游客在手机上看到长城的历史情景再现，增强代入感。

定期活动和主题节庆：举办例如长城马拉松、长城文化节等活动，使游客在参与活动的过程中增强对长城的理解，同时增加对长城文化的体验。

（三）推动与周边地区的联动发展

整合区域资源：结合长城沿线的自然资源、乡村旅游资源和文化资源，形成多样化的长城旅游带。例如，北京的八达岭长城可以与延庆的温泉、滑雪资源相

结合；河北的金山岭长城可以和承德避暑山庄联动。

乡村生态旅游：扶持长城沿线的乡村，发展以长城为主题的民宿、农家乐等项目，打造“长城+乡村旅游”模式，促进周边农村的经济发展。

（四）发展夜间经济，丰富旅游业态

长城夜游项目：通过适度的灯光布置和定制化的夜间导览活动，在特定区域开放长城夜游，让游客可以体验长城的夜间魅力。比如，可以在长城较为开放和安全的区域定期举办“长城星空夜”。

文化演出和互动体验：在夜间设置小型的历史情景剧或灯光秀，以故事形式再现长城的历史事件、古代防御故事等内容，增加游客夜间停留时间和消费体验。

（五）优化设施建设，提升综合服务

交通与无障碍设施建设：加大对长城交通设施的投入，如增加景区巴士、观光车、缆车等，提升老年人、残障人士的参观便利性。

智能化景区管理：引入大数据技术和智能管理系统，通过手机预约、门票线上购买等手段控制客流，避免人流过于密集带来的安全风险，并实现个性化服务推荐，提升游客体验。

（六）倡导可持续旅游，推动环保措施

限流和分流管理：在长城旅游旺季实施游客流量限制措施，利用线上预约系统和分流管理，引导游客错峰出行。同时，鼓励游客参观一些不太热门的长城段落，以分担人流。

环保设施：加强长城沿线的垃圾回收和废水处理设施，并设立环保公益宣传，引导游客减少环境污染。可以通过公益捐款、环保志愿活动等形式，调动游客参与长城保护的积极性。

（七）建立品牌推广与国际合作

打造长城品牌：建立长城品牌宣传体系，通过文创、演艺、展览等不同形式增强长城文化影响力。

加强国际合作：与联合国教科文组织、国际旅游组织等机构合作，增加长城的国际宣传，使长城不仅仅成为中国的旅游符号，更成为世界的文化符号。

未来的长城旅游发展应在文化保护与现代化管理之间取得平衡，使游客能够体验到长城的独特之美，并促进长城沿线经济的可持续发展。通过这些创新举措，长城可以成为兼具文化深度、娱乐体验和环保理念的国际旅游目的地。

编制单位：中国旅游协会长城分会会长单位中科天元(北京)城乡规划设计院、长城分会理事单位北京兴博旅投规划设计院。