

2024 年中国文旅产业投资观察报告

2024 年，中国文旅市场步入了一个全新的发展阶段，科技赋能和跨界融合已成为现阶段产业变革的核心要素，驱动着文旅产业生态体系进行深度重塑，让整个行业焕发出崭新活力。

在政策方面，政府接连出台的一系列政策法规，相互配合、紧密关联，为文旅市场的平稳、健康前行指明方向。从社会层面着眼，如今文旅消费已跃升为重要的消费增长点，为文旅市场的拓展奠定了需求基础。

科技应用已经全方位、深层次地融入文旅产业链的各个环节之中。例如，线上智能导览系统巧妙运用大数据、人工智能等前沿技术，精准地捕捉游客的个性化需求，大幅提升游客的游览体验与效率；线下的沉浸式体验项目，则充分借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术，将游客全方位地带入特定情境之中，极大增强了游客的体验感等。

然而，在当前消费降级的背景下，民众消费谨慎，客源增长乏力；文旅投资重资产、长周期的特点，导致资金回笼慢、运营成本高，文旅产业面临转型升级的压力和机遇。本文将根据公开信息，结合案例，来探讨文旅产业投资的趋势。

声明：对文中内容的准确性、完整性、及时性或可靠性不作任何保证。本文内容仅供参考与学习交流使用，不构成相关领域的建议和依据。

一、行业概况

1. 政策先行赋能

1.1 大力发展智慧旅游

1 月 3 日，工业和信息化部、国家发展改革委、文化和旅游部等 11 部门联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》，持续提升国家 5A/4A 级旅游景区、国家二级以上博物馆、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等移动网络信号覆盖，支持景区开展 4K/8K 视频、智慧导览、VR/AR 沉浸式旅游等应用。到 2025 年，实现全部 5A 级景区、国家一级博物馆，超过 3000 个 4A 级景区、400 个以上国家二级博物馆的移动网络信号覆盖和应用体验提升。

5 月 13 日，文旅部办公厅联合中央网信办、国家发展改革委、工业和信息

化部及国家数据局印发《智慧旅游创新发展行动计划》，旨在推动 5G 技术与智慧旅游的协同创新。该计划将提升国家 4A 级以上旅游景区、国家级旅游度假区等重点旅游区域的 5G 网络覆盖，并优化服务质量。同时，挖掘 5G 技术在旅游领域的应用潜力，如视频监控、实时传输和无人驾驶等，推广 5G+智慧旅游的试点项目和解决方案，以促进旅游业创新发展。

1.2 全国旅游发展大会明确旅游强国目标

5 月 17 日，全国旅游发展大会在京召开，这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议，会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。全国旅游发展大会明确了文旅行业的战略性地位，部委、行政区、行业协会、旅游企业形成通力合作。

1.3 以旧换新，激发内需新潜力

5 月 24 日，国家发展改革委、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家电影局、广电总局、国家文物局联合对外发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。方案提出，力争到 2027 年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。方案明确，各地要统筹多渠道资金，给予积极支持。鼓励文化和旅游领域企事业单位运用自有资金积极进行设备更新，提高服务质量。将符合条件的重点项目纳入超长期特别国债等资金支持范围。引导政策性、商业性金融机构加强对文化和旅游领域设备更新的支持。

1.4 乡村旅游数字提升行动启动

6 月 11 日，《让数字技术“飞入乡村百姓家”2024 年乡村旅游数字提升行动启动实施》。乡村旅游数字提升行动，旨在通过乡村旅游数字提升，将新兴技术与在地资源相结合，推动产业转型升级、培育壮大新型消费，同时吸引更多有志于乡村振兴的平台机构、社会力量和达人创客投身乡村旅游发展，助力乡村全面振兴、促进文旅深度融合、推动城乡共同富裕。

1.5 大力推动消费增长

6 月 24 日，国家发展改革委同农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》。要求围绕居民吃穿住用行等传统消费和服务消费，培育餐饮、文旅体育、购物、大宗商

品、健康养老托育、社区等六大消费新场景，培育和壮大消费新增长点。具体包括发展餐饮消费细分领域、深化旅游业态融合创新、推动购物消费多元融合发展等 17 项重点任务。

8 月 3 日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》。在提升文旅产品供给质量方面，扩大文化演出市场供给，推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意项目。实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。丰富数字文化产品供给，加快发展沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动文化产业赋能乡村振兴和城市发展。在优化文化和旅游消费环境方面，开展文化和旅游领域大规模设备更新工作，提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策，提升支付便利化水平，增加多层次、高品质的入境旅游产品和服务供给，引导各地统筹好文旅消费和文明建设，落实安全生产责任制，提升旅游服务质量，保障市场秩序，努力营造暖心、舒心、放心的消费环境。

中央经济工作会议 12 月 11 日至 12 日在北京举行。此次会议，被誉为是近年来经济会议的“天花板”。会议提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。

大力提振消费，这表明政府将继续把扩大消费作为推动经济增长的重要动力。消费将成为明年经济稳增长的重要政策抓手。首先，要进一步加大支持耐用消费品以旧换新力度，重点提振新能源汽车消费，在消化过剩产能的同时促进绿色消费。其次，在数字技术快速发展的今天，将数字消费、体验消费、文旅消费等发展型消费纳入重点补贴范围，更好地发挥财政资金对消费的刺激作用。

1.6 低空经济迎来新发展

3 月上旬，《2024 年国务院政府工作报告》提出，“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。3 月 27 日，工业和信息化部四部门印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030 年）》提出，“加快通用航空技术和装备迭代升级，建设现代化通用航空先进制造业集群，打造中国特色通用航空产业发展新模式，为培育低空经济新增长极提供有力支撑”。

7 月 30 日，习近平总书记在中共中央政治局第十六次集体学习时强调，“要做好国家空中交通管理工作，促进低空经济健康发展”。

作为低空经济的重要组成部分，“低空”和“旅游”一直在双向奔赴中向前发展，在发展中不断深化融合。低空经济所代表的新质生产力正加快重塑旅游业产业链

条和相关环节，推动旅游场景加速推陈出新，也加速和带动旅游服务业的现代化转型升级。

据有关研究测算，到2030年我国低空旅游经济规模有望达到2000亿元以上，低空旅游未来发展空间巨大。

1.7 推动冰雪经济发展

11月6日，《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，冰雪运动场地设施更加完善，服务水平显著提升，冰雪运动更加广泛开展，我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展，在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显，冰雪消费成为扩大内需重要增长点，建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地，“冰雪丝路”、中国—上海合作组织冰雪体育示范区发展迈上新台阶，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

12月5日，中央区域协调发展领导小组办公室印发《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》提出，坚持全产业链谋划，从冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备4个方面部署15项重点任务和具体举措。

2. 市场情况

2024年，中国文旅市场在科技赋能和跨界融合的推动下展现出新的活力。政府政策支持、经济环境改善、社会消费水平提升以及科技应用的广泛渗透为行业发展提供了坚实的基础。

据中国文化和旅游部最新数据显示，2024年前三季度，国内旅游总人次已恢复至2019年同期的80%以上，旅游总收入亦接近疫情前水平。特别是在国庆黄金周期间，全国共接待国内游客超过6.5亿人次，实现旅游收入约4800亿元人民币，同比增长均超过15%，显示出文旅市场的强劲复苏势头。

二、文旅投资案例

1. 2024 年度投融资情况

本文根据公开资料整理了部分的项目投资签约案例，依次来梳理本年度的项目类型和行业发展的基本方向。

1.1 传统景区

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	攀枝花市康养产业战略合作项目	签约	攀枝花市	210.9 亿
2	南海之星项目	开工	三亚市	6 亿
3	遂溪县南粤古驿道文化旅游项目	开工	湛江市	1.7 亿
4	庐山市科技文旅项目、庐山市“城市智芯”项目	签约	庐山市	2 亿
5	南太湖文旅项目	签约	宁乡市	10 亿
6	普陀山冰雪大世界项目	签约	舟山市	10 亿
7	黄果树小黄鸭主题漂流项目	签约	安顺市	—
8	橘子洲沙滩公园项目	签约	长沙市	—
9	长江国家文化公园瓜洲片区改造	签约	扬州市	7 亿
10	黄岩景区客运索道项目	签约	怀化市	2.5 亿
11	乳源瑶族自治县文旅产业链项目	签约	韶关市	近 2 亿
12	吉首市文旅合作项目	签约	吉首市	—
13	江都区文旅	签约	扬州市	—
14	阳江市重点旅游	签约	阳江市	—
15	重庆文旅	签约	重庆市	185.44 亿
16	韶关市重点文旅	签约	韶关市	30.1 亿
17	浙江省文旅	签约	浙江省	217.8 亿
18	狮山文旅	签约	佛山市	超 4 亿
19	厦门重大文旅	签约	厦门市	204.7 亿
20	佛山重点文旅	签约	佛山市	130.2 亿
21	台州市文旅	签约	台州市	超 50 亿
22	甘南州文旅	签约	甘南藏族自治州	15.49 亿
23	贡嘎·顶文旅	签约	康定市	2 亿
24	湖北文旅	—	湖北省	510 亿
25	苏州文旅	签约	苏州市	52 亿
26	福建永春文旅	签约	泉州市	52 亿
27	云南昆明西山区文旅	签约	昆明市	41 亿
28	泉州文旅	签约	泉州市	30.6 亿
29	四川文旅	签约	四川省	484.89 亿
30	温州文旅	签约	温州市	277.62 亿
31	长沙文旅	签约	长沙市	106.63 亿
32	河北文旅	签约	河北省	65.41 亿
33	安徽文旅	签约	安徽省	超 60 亿
34	广东文旅	签约	广东省	—
35	安吉文旅	签约	安吉市	42.84 亿
36	陕西文旅	签约	陕西省	25 亿
37	河南安阳文旅	签约	安阳市	23 亿
38	山水明月印	签约	桂林市	20 亿

39	平潭文旅	签约	福州市	19.8 亿
40	福州文旅	签约	福州市	15 亿
41	海龙湾文旅	签约	日照市	6.1 亿
42	“悦心谷”景区	签约	北京市	—
43	中堡岛观坝文旅	签约	宜昌市	—
44	平凉崆峒山大景区直升机低空飞行观光项目	签约	平凉市	—
45	天门景区索道综合体	签约	新疆	—
46	“雁归计划”雁荡山景区	签约	温州市	3 亿
47	爱琴海·缤纷里	签约	上海市	—
48	牟平区养马岛智慧景区	签约	烟台市	—
49	修水县鹿鸣谷景区（二期）	签约	九江市	2 亿
50	“山水艺术，桃源仙境”项目	签约	温州市	—
51	二龙山风景区综合开发项目	签约	哈尔滨市	20.2 亿
52	冕宁县卫星发射基地文旅项目	签约	凉山市	33 亿
53	黄山旅游 T1 线一期	签约	黄山市	111 亿
54	鄱阳湖“三区一线”文化旅游	—	九江市	100 亿
55	泉州洛江红樱源文旅	—	泉州市	2 亿
56	独山子大峡谷景区	—	新疆	1.8 亿
57	德化全域旅游	—	泉州市	30 亿
58	大金山文化旅游项目	—	云浮市	100 亿
59	隆尧县文旅开发项目	—	邢台市	10.8 亿

1.2 酒店

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	天下禅九江洋街酒店项目	签约	九江市	—
2	西安 LXR 酒店及度假村	签约	西安市	—
3	大东山温泉酒店旅游景区项目	签约	连州市	8 亿
4	泉州市 16 个酒店项目	签约	泉州市	93.5 亿
5	广州科学城洲际酒店	签约	广州市	4 亿
6	北京云汀隐庐酒店	签约	北京市	—
7	南区街道希尔顿花园酒店	签约	中山市	—
8	云朵酒店	签约	中山市	—
9	花间堂酒店二期	签约	都江堰	1 亿
10	洛阳老城古城片区酒店	签约	洛阳市	—
11	大成地产文旅温泉酒店项目	—	弥勒市	5.5 亿
12	山东菏泽艺达国际大酒店	—	菏泽市	7 亿
13	南安国际品牌高端酒店及商业配套	—	泉州市	20 亿
14	大中华“七夕井”海水温泉度假区及五星级温泉酒店	—	潮州市	20 亿
15	万佳智能酒店总部项目	—	泉州市	10 亿

16	河北沧州肃宁希尔顿酒店综合体项目	—	沧州市	30 亿
17	江苏通州湾假日酒店	—	南通市	5 亿
18	察北栖悦度假酒店	—	张家口市	3 亿
19	青川县熊猫玉石智慧产业项目-玉石文化主题酒店	—	广元市	1.5 亿

1.3 主题公园

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	森林海旅游度假区森林公园项目	开工	广州市	4 亿
2	“冰花雪粤·梦里雪乡”冰雪乐园	签约	佛山市	—
3	成都野生动物世界项目	签约	成都市	—
4	名冠·绿洲主题乐园	签约	东莞市	40 亿
5	国漫温泉乐园	签约	惠州市	20 亿
6	欢乐世界游乐园	签约	黄冈市	2.6 亿
7	苏州太湖海洋乐园	签约	苏州市	—
8	莱山区趣浪国际沙滩公园	签约	烟台市	—
9	耕山小寨滨海飞翔主题公园	签约	茂名市	6000 万
10	大地艺术乐园	签约	廊坊市	—
11	渭源文旅新城专“薯”王国主题乐园	签约	定西市	—
12	沈阳棋盘山国漫“环梦之旅”数字创意与融合发展项目	签约	沈阳市	27 亿
13	前湾海昌国际 IP 乐园	签约	宁波市	—
14	柳叶湖摩森堡微动力乐园	签约	常德市	10 亿
15	赤坎区星际彩虹乐园机械主题无动力乐园	签约	湛江市	3700 万
16	汕尾观山海旅游项目	签约	汕尾市	—
17	珠海悠然谷文化旅游项目	签约	珠海市	—
18	湖北鄂州吴都·乔街游乐园	签约	鄂州市	2 亿
19	北京泡泡玛特城市乐园二期	—	北京市	—
20	小王子主题乐园	—	福州市	—
21	萌宠乐园	—	九江市	1500 万
22	小猪佩奇户外主题乐园	—	长兴岛	24 亿
23	湖南耒阳打造蔡伦 IP 主题乐园	—	耒阳市	8 亿
24	大话西游·森林王国	—	武穴市	3.1 亿
25	童画岛乐园	—	武功山	—
26	江苏昆山乐鸢·贝森博物乐园	—	昆山市	—
27	大花山极限运动主题乐园	—	南安市	50 亿

1.4 农文旅项目

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	“归隐松涧·理想村落”	签约	湘潭市	2000 万

2	腾冲市农文旅项目	签约	腾冲市	6.5 亿
3	陵阳镇文旅	签约	安阳市	6.55 亿
4	龙眠山庄文旅综合体	签约	安庆市	2 亿
5	汝城县三江口拾伍道糯食农商文旅综合体	签约	郴州市	—
6	五凤溪六大“文旅农商”项目	签约	成都市	—
7	武汉蔡甸张湾六项农文旅项目	签约	武汉市	3 亿
8	清远农文旅	签约	清远市	超 100 亿
9	云南河口县瑶山乡乡村振兴农文旅	签约	红河哈尼族 彝族自治州	11.22 亿
10	无为市农文旅综合体	签约	无为市	1.5 亿
11	横渡镇农文旅项目	签约	台州市	超 1 亿
12	中魏红色文旅（泉州）基地	签约	泉州市	—
13	“芦荻河竹筏游览”农旅融合	签约	贵阳市	—
14	大渡口火星农厂	签约	池州市	—
15	桃城镇休闲旅游	签约	泉州市	—
16	玫瑰知音·农工文旅发展项目	签约	日照市	—
17	“宋韵雅风，状元寻踪”	签约	温州市	—
18	薛团花生主题项目	签约	连云港市	—
19	东海西部乡愁主题街区	签约	连云港市	—
20	永登县树屏镇龙王池乡村振兴	签约	兰州市	2.68 亿
21	理想国·铜官森林谷康养度假	签约	长沙市	3 亿
22	江南慢谷红色共富乡村振兴	签约	芜湖市	3 亿
23	花东镇金蟾峡生态旅游项目	—	广州市	20.4 亿
24	柳州市柳南区 2024 年乡村振兴产业	—	柳州市	8.7 亿
25	广东韶关新丰·四季滨江田园项目	—	韶关市	2 亿
26	江西南华山农文旅	—	宜春市	1.2 亿
27	红色庄里特色文化旅游	—	滕州市	1.2 亿
28	仙女吉吉村主题公园农文旅融合发展	—	枝江市	1.2 亿
29	鲟龙江湖农文旅三产融合项目	—	杭州市	20 亿
30	湖北武汉蔡甸区九真小镇农旅项目	—	武汉市	5 亿
31	水头镇大盈流域田园风光建设项目	—	泉州市	6.9 亿
32	“绿野暖阳”影视田园综合体项目	—	沈阳市	3-5 亿
33	龙井水乡乡村振兴项目	—	成都市	61 亿
34	白马关农文旅融合休闲度假区	—	德阳市	50 亿
35	大健康和农文旅开发项目	—	贺州市	30 亿
36	水美乡村农文旅融合项目	—	陆良县	3.5 亿

1.5 非标住宿

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	丹阳恐龙人探索营	签约	丹阳市	近 6 亿
2	万达酒店及度假村综合服务型民宿“野鸭部	签约	湘潭市	2000 万

	落”			
3	设计师部落侨房改造	签约	中山市	—
4	北斗星自然教育营地	签约	中山市	—
5	蕲春鄂东研学旅游集散中心赤龙湖研学营地	签约	黄冈市	1 亿
6	杨凌尚特梅斯庄园民宿康养文旅	签约	咸阳市	1.2 亿
7	古荣镇康养民宿	签约	郑州市	—
8	土楼风情街读旅酒店式文化民宿	签约	龙岩市	3520 万
9	乐昌市临湖 5C 车旅营地	签约	韶关市	1 亿
10	大路边镇“秦汉十里”文旅项目	签约	清远市	—
11	葡萄园自然营	签约	乌鲁木齐	—
12	自驾游营地露营基地	—	四川省	—
13	静乐县冰雪乐园营地	—	忻州市	—
14	蝶恋桥语花海项目、不觉晓国际营地	—	南通市	2.3 亿

1.6 文旅综合体

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	大连超级土拨鼠俱乐部	签约	大连市	30.2 亿
2	深圳大鹏金沙湾地中海俱乐部	签约	深圳市	—
3	北京副中心文化旅游区多个项目	签约	北京市	超 50 亿
4	枣林湾旅游度假区多彩花田项目	签约	仪征市	1.01 亿
5	广元市文旅康养暨生态产业项目	签约	广元市	232.32 亿
6	防城港海洋科技文旅综合体项目	签约	防城港市	2 亿
7	东营市重点文旅项目	签约	东营市	—
8	广西文化旅游产业项目	签约	广西省	316.9 亿
9	厦门文化影视产业项目	签约	厦门市	30.5 亿
10	浙江义乌市丝路云谷项目	签约	义乌市	10 亿
11	泰兴东郊那兔那森主题文旅度假区	签约	泰兴市	—
12	白哈巴国际滑雪度假区	签约	阿勒泰	20 亿
13	胜天湖温汤康养旅游度假区	签约	岳阳市	4.07 亿
14	东海飞雁渔文旅融合海上综合体	签约	舟山市	—
15	宋元中国·东方大港演艺城邦	—	泉州市	20 亿
16	楚宝片商业项目	签约	武汉市	—
17	蓝城康和文旅开发	签约	黄冈市	30 亿
18	吉安武功山安澜里演艺片区综合开发	签约	萍乡市	10.8 亿
19	新疆喀什海洋馆	签约	喀什市	8 亿
20	保康县尧神天池	签约	襄阳市	—
21	天津室内冰雪世界	签约	天津市	25 亿
22	安康市文旅康养数字产业园	签约	安康市	超 10 亿
23	武汉蔡甸区索河温泉文旅综合体	签约	武汉市	3 亿
24	张家界华云休闲康养综合度假山庄	签约	张家界市	2 亿
25	张家界黄家坪上旦坡生态康旅	签约	张家界市	6000 万

26	东黄山·行山世外文旅街区	签约	黄山市	2 亿
27	水岸南塘艺术基地文旅综合体	签约	临沂市	1.82 亿
28	高端体娱奥特莱斯综合体	签约	成都市	—
29	中国·禹城-文化艺术影视旅游特色产业	签约	德州市	22.4 亿
30	卡尔斯（国际）旅游度假区	签约	安顺市	—
31	欣悦湖电竞文体产业园	签约	南昌市	—
32	海钓露营主题农文旅综合体	签约	中山市	3000 万
33	中国喜剧梦工厂	签约	成都市	30 亿
34	太和文璟广场数字影视产业园区	签约	成都市	—
35	水韵山乡康养休闲度假区（杨村乡）	签约	黄山市	1.2 亿
36	“印象兴州”夜游项目	签约	汉中市	6000 万
37	环球嘉年华-金恪国际度假区	签约	上海市	—
38	泰安王府井商业综合体	签约	泰安市	—
39	米兰奥特莱斯项目	签约	东营市	10.6 亿
40	途纪文商旅项目	签约	泉州市	5 亿
41	石狮宴会旅游文化综合体	签约	泉州市	5 亿
42	南安市西溪两岸文化旅游夜经济街区	签约	泉州市	10 亿
43	金钟湖国际文化旅游度假项目	签约	中山市	超 50 亿
44	京山市温泉康养综合体	签约	荆门市	—
45	莲都南明湖冰雪大世界	签约	丽水市	25 亿
46	那云和湖全域旅游	签约	丽水市	30 亿
47	花硒谷国家级旅游度假区	签约	湖北省	30 亿
48	红树林未来城市国际度假村	签约	乌鲁木齐	—
49	惠州野生动物世界	签约	惠州市	7.5 亿
50	五缘湾星空海湾微度假项目	签约	厦门市	—
51	法式度假村	—	海南岛	10 亿欧元
52	火烧坪旅游度假区	签约	长阳	50.6 亿
53	太仓阿尔卑斯国际度假区项目二期	签约	太仓市	超 50 亿
54	云上·龙王山高山全季旅游综合体	签约	安吉县	31.2 亿
55	乌梁素海国际休闲垂钓赛事基地	签约	乌拉特前旗	6.28 亿
56	山东肥城山河文旅康养基地	签约	肥城市	5 亿
57	广东珠海海岛旅居康养项目	—	珠海市	27.8 亿
58	弥勒市朋阳康养项目	—	弥勒市	10 亿
59	南洞庭湖文旅商渔体康综合体	—	沅江市	9.16 亿
60	天水白鹿仓二期项目	—	天水市	8 亿
61	浙江金华九峰山生物多样性保护示范区	—	金华市	5 亿
62	新疆古城·喀什漫街项目	—	新疆	2.6 亿
63	天心湖旅游度假区	—	张家界市	1.6 亿
64	湖南衡阳东洲岛项目	—	东洲岛	1.2 亿
65	全域旅游开发服务项目	—	龙岩市	—
66	九虎山九曲洲文旅综合体	—	鹰潭市	10 亿
67	湖南益阳古城·资阳不夜城	—	益阳市	5 亿
68	“都江·夜堰”沉浸式夜游	—	成都市	—

69	石舍长洲度假区	—	杭州市	4.5 亿
70	申亚迪斐世 DFS 亚龙湾	—	三亚市	—
71	石松里旅游度假区	—	温州市	15 亿
72	“屿见时光”文旅商综合体	—	厦门市	17 亿
73	无名境望山机车文化创意园	—	临沂市	1.2 亿
74	中华仙源文旅康养产业园	—	黄山市	50 亿
75	宝岛新天地	—	大泽湖片区	20 亿
76	成都锦城里微度假商业综合体 EPC	—	成都市	15 亿
77	港韵丰田文旅综合体	—	福州市	5 亿
78	广东中山密林水语度假区项目	—	中山市	2.18 亿
79	“鹈情逸致”娱乐互动文旅项目	—	黄山市	2 亿
80	福州海昌海洋公园	—	福州市	—
81	江苏如皋长江镇大梦想城商业综合体	—	南通市	—
82	蚶江橘若·十里长堤文旅项目	—	泉州市	—
83	阆中古城美食文化街区	—	南充市	—
84	郴州市冰雪世界综合体文旅项目	—	郴州市	—
85	浙江富阳国际康养旅游度假区项目	—	杭州市	10 亿
86	惠萌商业综合体项目	—	泉州市	5 亿
87	白沙湾度假村	—	台州市	—
88	保卫里文化创意街区项目	—	衡阳市	—
89	“山海经·碧海青丘”项目	—	大连市	—
90	天湖山生态文旅综合项目	—	吉安市	22.8 亿
91	芒市天空之城度假区	—	芒市	10 亿
92	“海底古村 无半未央”文旅融合示范	—	新疆	3 亿
93	“一览江湖”文旅融合项目	—	九江市	2 亿
94	南岭国家旅游度假区项目	—	灵山县	2 亿
95	数字竹产业园、竹博园农文旅综合体	—	韶关市	1.2 亿

1.7 文旅特色小镇

序号	项目名称	进度	地点	投资额
1	老长沙电影小镇	签约	长沙市	—
2	洛阳湾世遗文创小镇项目	—	泉州市	80 亿
3	黄山北门温泉康养文旅独家小镇	签约	黄山市	50 亿
4	中健瑞祥宜城华光康养文旅小镇	签约	襄阳市	—
5	塔岭镇文旅健康运动小镇	签约	大连市	1.1 亿
6	舍得酒旅融合小镇暨 Club Med 地中海俱乐部	签约	遂宁市	—
7	陕西兵马俑临潼国际旅游购物小镇	签约	西安市	—
8	“中国医谷”贵州阳明康宁小镇	签约	贵阳市	—
9	洛阳桥“宋元世遗小镇”	签约	泉州市	30 亿
10	红楼 1953 文旅小镇	签约	鞍山市	2.7 亿

11	雁荡山音乐小镇	签约	温州市	—
12	贵州格美荔波文旅演艺小镇	—	荔波县	15 亿
13	文天祥故里小镇	—	吉安市	10 亿
14	花明楼镇	—	长沙市	—
15	双桥文旅商贸小镇	—	孝感市	10 亿
16	福清高铁文旅小镇	—	福州市	60 亿
17	大明千星港沉浸式八闽文化奇幻戏剧小镇	—	厦门市	17 亿
18	新疆龙疆小镇·丝路风情街	—	新疆	—
19	北京华侨城斋堂文旅小镇	—	北京市	—
20	壮剧小镇	—	田林县	20 亿

2. 文旅项目投资特点

2024 年中国文旅产业的投资趋势表明政府对行业的重视和支持。通过数字化转型、消费刺激政策以及对特定领域的如低空经济和冰雪运动的扶持，行业正经历结构性调整和创新。此外，在全国各地的投资项目中可以看到多元化和地域特色的融合，以及对高品质旅游体验的追求。总体呈现三大特点：第一，投资项目多样化：涵盖康养、海洋、古道、科技等多个主题。第二，地域分布广泛：从沿海到内陆地区均有大型文旅项目落地。第三，投资规模不一：既有数十亿的大项目，也有数千万的小型项目。

3. 投资方向盘点

2024 年，中国文旅产业投资呈现出一系列新的特点和趋势，这些变化反映了政策导向、市场需求和技术进步对行业的影响。

3.1 政策支持与数字化转型

政府大力推动智慧旅游，通过 5G 技术提升景区服务质量和游客体验。数字文旅行动计划旨在促进数字经济与旅游业的深度融合，推动新消费模式的发展。文旅项目中广泛采用新技术，如 VR/AR、无人机等，以提升游客互动和体验。比如南岭国家旅游度假区项目、韶关市数字竹产业园、竹博园农文旅综合体等。

3.2 低空经济发展

国家层面重视低空经济的发展，鼓励通用航空装备升级和应用场景创新。低空旅游成为新的增长点，与传统旅游资源结合以创造新的旅游产品和服务。

3.3 冰雪经济崛起

政府出台政策支持冰雪运动和相关产业的发展，目标是到 2030 年实现显著增长。冰雪旅游项目投资增加，包括滑雪场、冰雪乐园等设施的建设和改造。尤其是以广州市森林海旅游度假区森林公园项目，佛山“冰花雪粤 梦里雪乡”冰雪乐园签约位代表的南方冰雪项目的开发，“冷资源”在南方释放“热效应”。

三、投资热点领域分析

1. 数字文旅

市场潜力：通过数字化手段提升文旅体验，满足消费者随时随地获取信息和参与旅游的需求，市场规模不断扩大。例如，在线旅游平台的预订量逐年增长，虚拟旅游项目也逐渐受到关注。

投资机会：投资开发数字化的旅游产品和服务，如虚拟旅游平台、数字文化内容创作、智能导览系统等。同时，也可关注为文旅企业提供数字化解决方案的技术服务提供商。

2. 沉浸式文旅体验

市场潜力：沉浸式文旅项目能够让游客深度参与其中，获得独特的体验，成为文旅消费的新热点。如沉浸式主题公园、沉浸式演艺、沉浸式展览等项目，吸引了大量游客，具有较高的市场价值。

投资机会：打造沉浸式的文旅场所或活动，需要在场景设计、内容创作、技术应用等方面进行大量投入，包括建设沉浸式主题公园、开发沉浸式演艺剧目、举办沉浸式展览等。

3. 乡村文旅

市场潜力：结合乡村振兴战略，乡村文旅市场发展迅速。城市居民对乡村生活的向往，推动了乡村民宿、田园综合体、乡村研学旅游等项目的发展，既满足了游客的休闲需求，又促进了农村经济的发展。

投资机会：投资乡村文旅项目，可参与乡村民宿的建设与运营、田园综合体的开发、乡村研学旅游基地的打造等，同时还可关注乡村旅游与农业、文化等产业的融合发展，如农产品加工与销售、乡村手工艺品制作等。

4. 体育旅游

市场潜力：随着人们对健康生活的追求，体育旅游逐渐兴起，包括户外运动旅游、赛事旅游等。大型体育赛事的举办往往会吸引大量游客前往举办地，带动当地的旅游消费，具有较大的市场潜力。

投资机会：投资建设体育旅游设施，如滑雪场、高尔夫球场、户外运动基地等；举办各类体育赛事，如马拉松、自行车赛、登山赛等，并开发相关的旅游产品和服务。

5. 研学旅游

市场潜力：研学旅行将教育与旅游相结合，针对学生群体和终身学习者，开展科普研学、文化研学、红色研学等项目，市场需求不断增长，尤其是在素质教育和终身学习理念的推动下，研学旅游市场前景广阔。

投资机会：投资建设研学旅游基地，开发丰富多样的研学课程和活动，与学校、教育机构等建立合作关系，提供专业的研学旅游服务。

四、投资风险评估

1. 市场风险

需求波动：文旅市场受宏观经济、社会环境等因素影响较大，经济形势不佳或突发事件可能导致消费者旅游意愿降低，对文旅新消费项目的需求减少。

竞争激烈：随着文旅产业的发展，市场竞争日益激烈。新的文旅项目不断涌现，消费者的选择增多，若投资项目缺乏特色和竞争力，容易被市场淘汰。

2. 财务风险

初始投资大：文旅新消费项目往往需要较大的初始投资，用于基础设施建设、设备购置、技术研发等，对投资者的资金实力和融资能力提出了很高要求。

回报周期长：文旅项目的回报周期相对较长，一般需要数年甚至十几年才能实现盈利。在项目运营初期，可能面临收入不足以覆盖成本的情况，需要持续投入资金维持运营。

3. 政策风险

政策调整：文旅产业受到国家政策的严格监管和调控，相关政策的调整可能对投资项目产生重大影响，如政府对旅游景区门票价格的限制、对文旅项目用地政策的调整、环保政策的加强等。

法规变化：文旅行业涉及众多法律法规，法律法规的变化可能使投资项目面临合规风险，如一些不符合新法规要求的项目可能需要进行整改或暂停运营，给投资者带来损失。

五、投资策略与建议

1. 深入市场调研

了解消费者的需求、偏好和消费趋势，以及市场的竞争状况，找出具有潜力的投资机会。例如，通过分析旅游大数据，了解不同地区、不同年龄段游客的旅游行为和偏好，为投资决策提供依据。

2. 关注技术创新

关注数字技术、人工智能、物联网等新技术在文旅领域的应用，及时把握技术创新带来的投资机遇。

3. 注重项目品质与体验

无论是投资新建项目还是改造升级现有项目，都要注重品质和体验，打造具有吸引力和竞争力的文旅产品。从项目的规划设计、设施建设到服务管理，都要以提升游客体验为核心。

4. 强化运营管理

建立专业的运营管理团队，提高项目的运营效率和服务质量，确保项目的可持续发展。同时，要注重品牌建设和市场营销，提升项目的知名度和美誉度。

5. 合理评估风险与收益

文旅新消费投资具有一定的风险性，投资者要充分评估风险，制定合理的投资策略，确保投资收益的稳定性和可持续性。可以通过分散投资、与专业机构合作等方式降低风险。