

2025 年度 全国农文旅融合发展情况综合报告

中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会

目 录

一、发展背景与政策环境	1
二、整体发展态势与规模	2
(一) 乡村旅游持续升温	2
(二) 农文旅融合成效显著	2
(三) 带动就业效果明显	3
三、区域发展格局与典型案例	4
(一) 区域发展不平衡明显	4
(二) 典型案例分析	5
四、融合模式与创新业态	7
(一) 主要融合模式	7
(二) 新兴业态发展	8
五、面临的挑战与问题	10
(一) 产业融合不够充分	10
(二) 产品同质化现象严重	10
(三) 营销推广滞后	11
(四) 消费结构不合理	11
(五) 专业人才短缺	11
六、发展建议与未来展望	12
(一) 发展建议	12
(二) 未来展望	13

2025 年度全国农文旅融合发展情况综合报告

一、发展背景与政策环境

2025 年是我国农文旅深度融合发展的关键之年，在乡村振兴战略和消费升级趋势的双重推动下，农文旅融合已成为拓宽消费新空间、促进乡村产业兴旺的重要途径。党中央、国务院相继出台一系列重要政策文件，为农文旅融合发展提供了强有力的政策支撑。2025 年中央一号文件明确提出“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村全面振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。《加快建设农业强国规划（2024—2035 年）》进一步强调，要“加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系”。

尤其值得关注的是，2025 年 7 月，农业农村部联合国家发展改革委、文化和旅游部等 10 部门共同印发了《促进农产品消费实施方案》，其中特别提出“推进农文旅融合，拓展消费新空间”。该方案明确要求：

1. 深化游购一体：实施乡村旅游提质增效行动，开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动；

2. 丰富消费场景：推动乡村民宿提升服务质量，开展多元业态经营，拓展农产品销售、特色文化体验等综合业态；

3. 办好乡村特色活动：支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动。

这些顶层设计的完善与政策红利的释放，为全国农文旅融合发展提供了明确的方向指引和资源保障，推动乡村经济从单纯“卖产品”向“卖体验”“卖文化”转变，从而激活了农村消费市场的巨大潜力。

二、整体发展态势与规模

2025 年，全国农文旅融合呈现出蓬勃发展的良好态势，市场规模持续扩大，综合带动效应日益显著，已成为乡村振兴和城乡融合发展的重要引擎。

（一）乡村旅游持续升温

据文化和旅游部数据中心测算，2025 年一季度全国乡村旅游接待总人次达 7.07 亿，同比增长 8.9%；全国乡村旅游总收入达 4120 亿元，同比增长 5.6%。乡村旅游的蓬勃发展带来了可观的经济效益，2024 年全国休闲农业营业收入已突破 9000 亿元，成为旅游业场景创新、业态融合最活跃的领域之一。进入 2025 年，这一增长势头更加强劲，数据显示，县域旅游消费预订单量较去年增长 51%，乡村民宿预订率高达 98%，“奔县游”“微度假”已成为假日消费新宠。

（二）农文旅融合成效显著

农文旅融合的深入推进，不仅丰富了旅游产品供给，更带动了乡村产业多元化发展。各地以县域为核心推进乡村旅

游集聚区建设，强化政策扶持与资源整合，形成了显著的集群效应。山区开发森林徒步康养线路、平原建设标准化露营基地，推动生态旅游等新业态落地，同步完善民宿准入与监管体系，融入地域文化创新“民宿+”模式。这些举措不仅树立了一批文旅融合标杆县，更激活了消费新场景，有力推动了旅游目的地高质量发展与乡村振兴。

表 1:2025 年全国乡村旅游主要经济指标

指标名称	数值	同比增长	数据来源
一季度乡村 旅游接待总人次	7.07 亿 人次	8.9%	文化和旅游部数 据中心
一季度 乡村旅游总收入	4120 亿元	5.6%	文化和旅游部数 据中心
休闲农业 营业收入	9000 亿元 (2024 年)	—	农业农村部
县域旅游消费 预订单量	—	51%	美团旅行数据
乡村民宿预订率	98%	—	美团旅行数据

（三）带动就业效果明显

农文旅融合发展在带动农村劳动力就业方面发挥了重要作用。据统计，2025 年一季度全国乡村旅游从业总人数达 712 万，同比增长 2.2%。目前全国已建成 1597 个国家级乡村旅游重点村镇，超 6 万个行政村开展乡村旅游经营活动，形成了较为完善的乡村旅游网络。乡村旅游联农带农作用进一步凸显，田园变景区、民房变民宿、特色农产品变礼品，

让村民实现就地就近就业，有效改善了农村居民的生产节奏和生活面貌。

三、区域发展格局与典型案例

2025 年，全国各省市自治区依托各自资源禀赋，形成了各具特色的农文旅融合发展模式，区域发展格局呈现出多元化和差异化的特点。

（一）区域发展不平衡明显

从迈点研究院发布的“2025 年全国县域文旅融合综合竞争力 100 强榜单”来看，农文旅融合发展存在明显的区域差异。浙江省和云南省在入围县域数量上位居前列，分别占据 10 席和 9 席。紧随其后的是安徽、福建各占 8 席，贵州、河南、四川各占 7 席，江西占 6 席，湖北、新疆维吾尔自治区各占 5 席。这一分布格局表明，农文旅融合发展较好的县域主要集中在旅游资源丰富、政策支持力度大的地区。

具体来看，浙江省表现尤为突出，有临海市、安吉县、江山市、义乌市、淳安县、德清县、仙居县、宁海县、桐庐县、新昌县等 10 个县域入围百强。这些地区普遍特点是经济基础较好，业态创新活跃，农文旅融合模式多样。云南省则有大理市、景洪市、建水县、腾冲市、芒市、香格里拉市、楚雄市、玉龙纳西族自治县、安宁市等 9 个县域入围，主要依托丰富的自然景观和民族文化资源，发展特色旅游和休闲度假产品。

在“2025 年全国县域文旅融合发展潜力 100 强榜单”中，浙江省同样表现抢眼，有 15 个县域入围，显示出强劲的发展后劲。江西省有 8 个县域入围，广西壮族自治区、湖北省、湖南省各占 7 席，贵州和重庆各占 6 席，广东占 5 席。这一分布表明，中西部地区在农文旅融合发展方面潜力巨大，有望成为未来乡村旅游增长的新空间。

（二）典型案例分析

各地在推进农文旅融合过程中，涌现出一批成功案例，形成了可复制、可推广的经验做法。

1. 云南省大理市：作为 2025 年全国县域文旅融合综合竞争力榜首，大理市依托苍山洱海的自然风光和白族文化底蕴，创新发展“民宿+”模式，将传统民居改造与文化体验深度融合，形成了集休闲度假、文化体验、生态观光于一体的农文旅融合业态。

2. 甘肃省：依托“交响丝路·如意甘肃”品牌，2024 年上半年乡村旅游接待游客 8445.37 万人次，同比增长 11.67%，推出 100 条乡村度假游精品线路，其中 5 条入选全国精品线路。甘肃省通过品牌引领和线路整合，有效提升了乡村旅游的吸引力和竞争力。

3. 贵州省织金县：以“村歌节”激活乡土文化 IP，形成“展演+大集”的沉浸式消费场景。这种将传统民俗与现代体验相结合的模式，不仅吸引了游客，更促进了当地农特产

品的销售，实现了文化传承与经济的双赢。

4. 内蒙古关碾房村：通过“沙漠观星+特色民宿”模式，在国庆假期实现 8000 余人次接待量。这种差异化业态充分利用了当地的自然资源优势，创造了独特的消费体验，印证了特色化发展对消费的吸引作用。

5. 浙江省濮院古镇：将青石板路与时尚市集结合，国庆首日游客量同比激增 70%。这种古韵新风的碰撞，使传统村落不仅是旅游目的地，更成为传统文化传承创新的重要载体。

6. 广东省：近日在江门召开农文旅融合发展工作专题会，提出促进农文旅深度融合发展，以文塑旅、以旅兴业、以业富民，推动“百千万工程”取得新的更大成效。锚定建设“全国领先、世界知名的农文旅深度融合高质量发展先行地”，打造广东特色鲜明、岭南韵味彰显、文旅产业强劲的全 国农文旅融合发展样板。

表 2:2025 年全国县域文旅融合发展区域分布情况

地区	综合竞争力百强县数量	发展潜力百强县数量	代表性县域
浙江省	10	15	临海市、安吉县、东阳市、象山县
云南省	9	—	大理市、景洪市、建水县、腾冲市
安徽省	8	—	黟县、泾县、潜山市、金寨县
福建省	8	—	晋江市、武夷山市、泰宁县、平潭县
贵州省	7	6	荔波县、兴义市、桐梓县、

地区	综合竞争力百强县数量	发展潜力百强县数量	代表性县域
			习水县
河南省	7	—	栾川县、新县、登封市、 济源市
四川省	7	—	都江堰市、峨眉山市、汶川县、西昌市
江西省	6	8	婺源县、万载县、石城县、 修水县

四、融合模式与创新业态

2025 年，全国农文旅融合不断深化，涌现出多种创新模式和业态形式，有效拓展了消费新空间，满足了消费者多样化、品质化、差异化的消费需求。

（一）主要融合模式

从实践来看，当前农文旅融合主要呈现出以下几种模式：

1. 游购一体化模式：通过实施乡村旅游提质增效行动，开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，将旅游体验与农产品购买深度融合。在这一模式中，乡村民宿成为重要载体，通过提升服务质量，开展多元业态经营，拓展农产品销售、特色文化体验、农副产品加工等综合业态。同时，各地因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”，开发农事体验、手工制作、科普研学等项目，带动道地食材销售。

2. 文化赋能模式：注重挖掘地方文化资源，通过非遗工坊、传统文化村落等载体，实现文化传承与旅游开发的有机结合。数据显示，目前传统村落保护名录扩容至 8155 个，

非遗工坊达 1.29 万个，带动超百万就业。例如，安徽省黄山市歙县瞻淇村凭借传承 800 多年的鱼灯，发展“赏花+非遗”模式，使游客不仅能欣赏自然风光，还能感受非遗，体验手作鱼灯，把古老的文化带回家。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为：“随着旅游经验不断丰富，人们更加希望体验有文化底蕴的地方，非遗在乡村旅游发展过程中的作用将持续放大”。

3. 节庆活动带动模式：支持各地举办村跑、村舞、村 BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景。这类活动往往具有参与度高、传播性强的特点，能够快速聚集人气，带动消费增长。如贵州省织金县以“村歌节”激活乡土文化 IP，形成“展演+大集”的沉浸式消费场景。

4. 生态康养模式：山区开发森林徒步康养线路、平原建设标准化露营基地，推动生态旅游等新业态落地。这种模式充分利用乡村的生态资源，满足城市居民对健康生活的需求，形成了绿色经济发展的新路径。例如，内蒙古关碾房村通过“沙漠观星+特色民宿”模式，创造了独特的生态旅游体验。

（二）新业态发展

在多元模式推动下，农文旅领域涌现出一批新业态，成为消费增长的新亮点：

1. 露营经济：平原地区建设标准化露营基地，吸引年轻消费群体。数据显示，全国乡村旅游收入 2024 年上半年同比增长 35%，其中内蒙古、贵州等地增速突破 40%。露营经济的蓬勃发展，体现了消费者对户外体验和亲近自然的需求增长。

2. 演艺经济：结合民俗节庆、体育赛事等，举办非遗展演、农耕竞赛等互动项目，满足多元化消费需求。例如，在贵州，“村超”“村 BA”成为地区崭新“金名片”；滕王阁前，背诵《滕王阁序》的游客络绎不绝。演艺经济有效延展了消费链条，提升了旅游体验的文化内涵。

3. 夜间经济：贵阳大力实施“爽爽贵阳”城市 IP 升级计划，聚焦夜食、夜游、夜购等场景，提升夜间产业链与服务供给能力。数据显示，2024 年贵阳全市夜间消费额达 797.85 亿元，同比增长 7.6%。夜间经济有效延长了游客停留时间，提高了旅游消费水平。

4. 研学旅行：开发农事体验、手工制作、科普研学等项目，带动道地食材销售。推动重要农业文化遗产地产业发展，传承农耕技艺，培育打造“农遗良品”。研学旅行满足了教育消费需求，实现了知识传播与旅游体验的结合。

表 3:2025 年农文旅融合主要模式与典型案例

融合模式	主要特点	典型案例	带动效应
游购一体化	旅游体验与农产	乡村四时好风光	带动农产品地

融合模式	主要特点	典型案例	带动效应
模式	品购买结合	系列活动	产地销
文化赋能模式	非遗传承与旅游开发结合	安徽歙县瞻淇村鱼灯非遗	提升文化附加值
节庆活动带动模式	群众参与度高、传播性强	贵州村BA、村歌节	快速聚集消费人气
生态康养模式	利用生态资源满足健康需求	内蒙古沙漠观星+特色民宿	创造绿色经济路径

五、面临的挑战与问题

尽管 2025 年全国农文旅融合发展取得了显著成效，但在实践中仍然面临一些挑战和问题，亟待解决。

（一）产业融合不够充分

产业链共享机制缺失，资源整合力度不足。虽然农文旅融合在形式上已经普遍推开，但在利益分配、资源共享等方面仍缺乏有效机制，导致产业链各环节衔接不够紧密，难以形成持续健康发展的高效模式。各地在推进农文旅融合过程中，往往侧重于硬件设施建设和项目开发，而在产业链整合和利益共享机制建设方面相对滞后，影响了农文旅融合的深度和可持续性。

（二）产品同质化现象严重

难以满足消费者对深度体验的需求。一些地区在开发乡村旅游产品时，简单模仿成功案例，缺乏对本地文化资源的深入挖掘和创新表达，导致产品雷同，缺乏特色。黄山市徽物质营销策划有限公司总经理谢一威从事旅游开发工作已

有 10 多年，据他观察，“现在一些古镇、乡村商业业态千篇一律，很难满足年轻消费者的需求”。这种同质化竞争不仅降低了市场竞争力，也难以满足消费者对个性化、深度体验的需求。

（三）营销推广滞后

对新媒体平台利用不足，品牌化程度低。在数字化时代，许多乡村旅游目的地仍然沿用传统的营销方式，对短视频、社交媒体等新媒体平台的运用不够充分，难以形成有效的市场影响力。虽然一些地区已经意识到新媒体营销的重要性，但在内容创意、传播策略、互动设计等方面仍缺乏专业能力，导致传播效果不佳，品牌影响力有限。

（四）消费结构不合理

产品供给与消费需求不匹配。随着消费升级，游客对乡村旅游的需求已经从简单的“吃农家饭、住农家屋”向文化体验、休闲度假、健康养生等多元化、品质化方向转变。然而，目前许多地区的乡村旅游产品仍然停留在初级阶段，缺乏对消费趋势的精准把握和创新应对，难以满足消费者日益增长的美好生活需要。

（五）专业人才短缺

服务水平有待提高。乡村旅游的快速发展需要大量的专业人才，包括策划规划、运营管理、营销推广、服务接待等方面。然而，由于乡村工作条件相对艰苦、职业发展空间有

限等原因，专业人才引进难、留住难的问题普遍存在，直接影响服务质量和游客体验。吴丽云教授指出，需要“做好专业人才储备，全方位提升服务水平”。

六、发展建议与未来展望

针对当前农文旅融合发展面临的挑战和问题，结合 2025 年政策导向和实践经验，提出以下发展建议，并展望未来趋势。

（一）发展建议

为促进农文旅融合高质量发展，拓展消费新空间，需从多个方面协同施策：

1. 深化产业融合，建立产业链利益共享机制

加强统筹规划，在政府主导下调研当地农文旅资源，制定综合发展规划，推动区域协同，打破行政壁垒，统一打造区域品牌。建设信息共享平台，整合多源信息、提供便捷服务；打造资源交易平台，促进资源流通、规范交易流程。完善利益分配机制，明确产业投入产出比例，采用现金、股权等多元分配方式，成立协调监管机构，强化监管执法，保障各方权益。

2. 深耕品牌 IP，构建全渠道新媒体营销矩阵

提炼品牌内核，明确品牌核心价值，通过产品线延伸，形成独特记忆点。构建全渠道新媒体营销矩阵，形成“短视频+直播+社群”立体传播网络。如广东省提出实施业态融合、

品质提升、品牌培育、标准引领、运营创新“五大行动”，努力提供让游客“吃得放心、住得安心、行得顺心、游得舒心、买得称心、玩得开心”的“六心服务”。这种系统化的品牌思维和服务理念，有助于提升农文旅融合的整体竞争力。

3. 优化消费环境，满足消费者多样化产品需求

开展市场调研与数据分析，分析消费趋势，精准定位消费群体，引导多元化消费。构建消费新场景，结合民俗节庆、体育赛事等，举办非遗展演、农耕竞赛等互动项目，满足多元化消费需求。加大对消费场所基础设施的投入，加大对服务人员的培训与管理，营造良好的消费环境。特别是要针对不同消费群体的需求，开发差异化、个性化的产品和服务，提升消费体验。

4. 推动数字化转型，善用新技术赋能

利用大数据、人工智能、虚拟现实等新技术，提升农文旅融合的科技含量和创新活力。通过数字化手段整合资源、精准营销、优化服务，打造智慧旅游场景，满足年轻消费群体对互动性、体验性的需求。正如吴丽云教授所建议的，“乡村旅游产品要结合当代人的文旅消费需求与时俱进，可尝试利用一些新手段、新技术等吸引更多年轻人参与其中”。

（二）未来展望

展望未来，农文旅融合发展将呈现以下趋势：

1. 全域旅游格局加速形成

以县域为核心推进乡村旅游集聚区建设，强化政策扶持与资源整合，形成集群效应。未来将形成以县域为核心、城乡要素双向流动的新格局，为乡村振兴注入持续动能。这种全域旅游格局将打破景点式的发展模式，实现区域资源的整合优化，提升整体竞争力。

2. 文化内涵价值日益凸显

农文旅融合将更加注重文化资源的挖掘和创新表达，让传统文化在新时代焕发新活力。随着“文艺赋美乡村”行动的实施，将打造一批绘画村、风筝村、乐器村等文化艺术村，通过“村艺工坊”等场所推出一批文化创意产品。文化不再是旅游的附加元素，而是成为核心吸引力，推动乡村旅游从卖“环境”向卖“场景、创意”转变。

3. 绿色生态理念持续强化

山区开发森林徒步康养线路、平原建设标准化露营基地，推动生态旅游等新业态落地。绿色发展理念将贯穿于农文旅融合的全过程，实现经济效益与生态效益的统一。全国乡村旅游接待总人次的稳步增长表明，绿水青山的生态价值将不断转化为经济价值。

4. 国际化水平不断提升

我国乡村旅游资源丰富，要善用多元传播方式、外国人喜闻乐见的语言，让小乡村在大舞台上讲好中国故事。去年底，联合国旅游组织公布 2024 年“最佳旅游乡村”名单，

我国申报的云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村等 7 个乡村入选，我国入选“最佳旅游乡村”的总数达到 15 个，居世界第一。随着更多乡村走向国际，中国农文旅融合的经验将为世界提供更多中国方案。

总之，2025 年是我国农文旅融合发展的关键之年，在政策推动、市场驱动和创新引领的多重作用下，农文旅融合将继续深化，为乡村振兴和消费扩容注入新动能，开创城乡融合发展的新局面。