

2025 年最美小镇建设案例分析

本报告选取了 2025 年评定为“最美小镇”的西河古村落、安义古村、枫泾古镇、长泾镇和舜山小镇 5 个村镇作为案例，分析其发展优势和存在的问题，提出建设最美小镇的建议。

一、西河古村落

（一）基本情况

西河古村落位于河南信阳新县周河乡西河村西河大湾，是新县“英雄梦·新县梦”重要规划之一，并入选第十四届中国景观村落，全国仅有十一个。入选河南省第二批传统村落名录，入选第三批中国传统村落名录，河南最美历史文化古村，全国生态文化名村、中国最美村镇、中国乡村旅游最佳目的地之一等。西河村地处河南省信阳市新县境内，周河乡西部，全村 1202 人，辖 12 个村民组，面积约 47 平方公里。新县与周边城市间有很强的可达性。由县城到达西河村约 0.5 小时车程。该村在元末明初张氏宗族从江西迁至于此，之后便生生不息，繁衍，人丁兴旺。该村依河而建，山环水抱。河两岸古木参天，自然环境优越。西河村背靠青山绿水为屏，面朝西河水绕村，是典型背山面水的风水宝地，同时村内房前屋后绿树成荫，村头有千年古树临水垂影。建筑风貌典型，建筑类型较为全面。西河村范围内有土砖、砖石结构等具有地方特色的民居建筑，也有宗氏祠堂等礼祭类建筑，尤其张氏宗祠建筑更是一绝，内部结构设计独特合理，外观雄伟。

（二）优势与不足

1. 优势

西河古村落最大的优势有两个：一是自然生态环境非常好，空气清新，二是历史文化积淀比较深厚，这是这个地方的底色和根基，也是最有特色的地方。依托西河生态休闲风光带，拥有古民居、古树、古寨等原生态风貌，形成合理的乡村旅游布局，获评中国传统古村落。推出的“农旅融合”模式，通过“修旧如旧”原则保护古村落，打造休闲度假基地。通过旅游开发带动本村众多农户开设民宿、餐饮店，实现“生态、经济、社会”效益统一。

2. 存在的问题

具体来说，首先是游客中心。游客中心的功能设施不全，例如没有咨询电话。游客中心的核心功能是提供咨询服务，其他的功能可以卖一些商品，这种方式符合规定。因为是咨询服务，还需要有投诉处理机制，比如投诉箱、意见箱等，处理意见和投诉的流程都应该公示出来。此外，便利设施等方面也不完善。这些都是游客中心需要改进的地方，游客中心在评分体系中占45分，比值比较高，需要高度重视。

在停车场方面，游客中心旁的主停车场被大片晾晒茶油果占用。村内停车场出入口没有分开设置，没有划线，没有引导标识，无人值守也没有电子车牌识别系统。部分标识系统隐藏在树林里面，看不清，指示牌上面的字体和油漆都脱落。景区全景图不规范。水域旁边需要设置安全警示牌。另外，产品不丰富，尤其是参与性体验性项目不足。

（三）建议

1. 加快游客中心建设，参考：《旅游景区游客中心设置与服务规范》（GB/T 31383-2015）和《旅游景区质量等级划分》（GBT17775-2024）完善游客中心功能设施。

2. 规范停车场建设，确保场外引导标志标线清晰，标志规范、醒目、美观；场内有醒目、规范的停车场标牌指引和地面引导线；出入口分设，布局合理，有利于车辆疏散。适当增加停车位以满足停车需求。

3. 开发生态产品体系。建设自然教育基地：依托西河生态资源，开发“森林课堂”“湿地观察”等自然教育课程，与中小学合作开展研学旅行，设计“古树认养”“水质监测”等互动项目。规划低碳旅游动线：规划步行、骑行专用道，串联古村落与周边农田、果园，设置共享单车租赁点与生态步道标识系统，推出“零碳旅行认证”奖励机制。季节性产品迭代：春季开发“古村花海摄影季”，夏季推出“星空露营+萤火虫观测”，秋季设计“稻田艺术节”，冬季打造“古法年货工坊”（如打糍粑、酿米酒）。

4. 利用生态环境优势，打造森林康养基地。自然疗法体验：联合中医机构开发“森林浴+中医理疗”套餐，利用古村负氧离子资源，设置冥想森林步道、草药辨识课堂，推出艾灸、推拿等非遗技艺体验。银发旅游定制：针对老年群体设计“慢游路线”，结合古村低强度徒步、田园采摘、养生讲座，与保险公司合作推出“康养旅游保险”，降低出行风险。

二、安义古村

（一）基本情况

安义古村群位于江西省南昌市安义县石鼻镇境内，由京台村、罗田村和水南村三大古村落组成，景区面积 3 平方千米。三村相距约 300 米，村间有长寿大道、祈福古道和丰禄大道相连通。安义古村群景区主要景点有京台戏台、罗田世大夫第、古街、古巷、古井、古樟、古屋、香火堂、民俗馆、闺秀楼、百福图、百花图、黄氏宗祠、曦庐等。安义古村群景区内赣派古民居有数百栋，是赣文化与赣商文化结合的典范。安义古村群古建民居规模宏大、保存完整、雕饰精美、文化内涵厚重，是传统赣派建筑在赣抚平原的典型代表。安义古村群已被评为国家 AAAA 旅游景区、中国历史文化名村、全国农业旅游示范点、中国传统村落、南昌“新豫章十景”、江西“十大乡村美景”、南昌城市名片等一系列光荣称号。

（二）优势与问题

1. 优势

从整个安义古村来看，遗产的品质和保护利用、小镇的整体风貌、人居环境三个方面做得很好，融合了赣商文化与田园风光，这是最美小镇建设发展的优势。

2. 存在的问题

游客中心功能设施不完善，无人值守，咨询电话、咨询标识（目前只有中文的“旅游咨询”，没有英文标识“i”），咨询电话没看到。4A 景区属于高 A 景区，需要家庭卫生间。全景图——基本地图三要

素都没有：图例、方向、比例尺，名称需要规范。导向标志——目前都在墙上，关键的节点位置、拐角位置很少。导致指示不明确，例如厕所箭头指向地下。景物介绍牌——很多地方都靠导游讲解，自由行的游客如果不了解景点的内容就感到没意思。例如古戏台介绍牌不明显。另外，目前小镇还没见到明显的智慧化建设。游客结构单一：以南昌市内短途游客为主，中远程市场吸引力不足。文化挖掘不足：古村文化特色未充分转化为体验项目，游客停留时间短。

（三）建议

第一，参考 GB/T 31383-2015 旅游景区游客中心设置与服务规范和 GB/T 17775-2024《旅游景区质量等级划分》完善游客中心的功能。参考 GB/T 18973-2022 旅游厕所质量要求与评定规范厕所建设。增加景物介绍牌。加强智慧旅游建设。

第二，研学旅游需要树立品牌，需要研学导师、研学课程设计，积极申报国家级的全国中小学生研学实践教育基地、营地。

第三，打造赣商文化沉浸式体验场景。以明清赣商为背景，设计“古村商战”剧本杀，游客通过解谜、交易、谈判等任务解锁古村隐藏景点，结合 AR 技术增强互动性。将安义非遗项目转化为可参与的表演，在古戏台定期演出；开设“竹编工坊”等体验馆，游客可制作并带走手工艺品。

三、枫泾古镇

（一）基本情况

枫泾古镇有 1500 年的历史，因地处吴越交汇处，被称为“吴根

越角”。枫泾古镇成村于南梁，成市于宋，建镇于元，名为“白牛镇”，明末改名枫泾镇。历史上枫泾被市河分为两镇。镇区水网密布，桥梁众多，素有“三步两桥，一望十条巷”之称。全镇有 29 处街、坊，84 条巷、弄。保存古建筑物总面积达 48750 平方米，是上海地区现存规模较大、保存完好的水乡古镇。枫泾古镇也是上海保护与开发具有江南水乡特点、传统文化特色的自然村落和城镇的一个“样板”。2005 年 9 月，被列为“中国历史文化古镇”；2008 年成为国家 AAAA 景区；2009 年，荣膺“新沪上八景”之一；2012 年，入选“长三角十大古镇”；2014 年，入选中国最具价值文化（遗产）旅游目的地。

（二）优势与问题

枫泾古镇最大的优势是旅游资源非常丰富，5 级旅游资源单体有 6 个，为旅游产品打造提供了丰富的素材。依托上海乐高乐园流量溢出，形成“古镇+乐园+乡村”黄金互补链。引入希尔顿嘉悦里、福朋喜来登等品牌酒店，构建多元住宿体系，推动过夜消费增长。但旅游资源利用不足。由于小镇居民较多，虽然小镇古风朴质，但人居环境需要提升。小镇的整体风貌需要进行打造。

（三）建议

一是充分利用 6 个 5 级旅游资源单体的巨大优势打造旅游产品，体现出唯一性和独特性。二是借助申报 5A 的时机一起对旅游标识系统、小镇的整体风貌人居环境，还有文旅融合产品、智慧旅游等等进行统一提升。三是与乐高乐园合作，在乐高乐园内设置“枫泾古镇文化角”，展示古镇历史、非遗技艺，通过优惠券、接驳车引导游客二

次消费。四是高端业态与在地文化融合。延伸水乡婚典产业链，将传统婚俗转化为“婚礼策划+旅拍+住宿”一站式服务，与婚纱品牌、摄影机构合作，打造长三角婚庆旅游目的地。五是在古镇街巷设置 AR 触发点，游客通过手机扫描古建筑、石桥，触发历史人物全息影像，完成“寻找季札信物”“解密黑陶密码”等任务。

四、长泾镇

（一）基本情况

长泾镇隶属于江苏省无锡市江阴市，地处江阴市东南部，镇人民政府距江阴市人民政府 27 千米，区域面积 53.16 平方千米，截至 2019 年末，长泾镇户籍人口为 56477 人。长泾历史文化街区位于长泾镇北部，以泾水河为轴线延伸，核心保护范围面积约 5.92 公顷。依据“修旧如旧”原则划分为艺术、影视、蚕桑、饮食四大功能区。其历史可追溯至宋代，明代形成集镇格局，现存千米石板街、大福蚕种场、上官云珠纪念馆等 56 处明清建筑遗存，集中展现江南水乡风貌。

（二）优势与问题

小镇的历史文化资源保护较好，小镇的整体风貌展现了江南水乡特色。存在的主要问题是旅游产品不够丰富，特色不突出，旅游的智慧化水平明显不足。市场定位模糊，未明确差异化定位，缺乏核心吸引力。

（三）建议

深入挖掘本土文化旅游资源，丰富旅游产品，提升旅游智慧化水平，打造能让游客深度参与体验的沉浸式旅游场景。例如，利用名人

效应，可借势上官云珠影视资源开发影视旅游市场。

五、舜山小镇

（一）基本情况

舜山小镇位于常州市天宁区郑陆镇查家湾，毗邻焦溪古镇，三面环山。是常州市郑陆镇以虞舜文化为核心打造的农文旅综合体。占地1175亩，融合“农文旅+医康养”产业链。舜山小镇由季子广场、季子书院、舜园、万怡酒店、花间堂精选度假系列、舜山猪猪乐园、涟泉·又见延陵、学农营地、商业街区、舜园春早·新康养地产项目等分区域主题项目组成。天然的名山与湖景，圣人的教化与传说，既有历史和文化的碰撞，也有自然与环境的交融，更是社会与人文的和谐共生。

（二）优势与问题

由于是新建小镇，因此整个小镇的建筑特色，整体风貌都符合“最美小镇”的评定标准。挖掘舜帝季札文化，结合非遗项目（如常州小热昏、焦店扣肉）打造沉浸式体验场景。存在的主要问题是文化转化深度不足，部分非遗项目未充分融入旅游动线，需加强场景化设计。

（三）建议

第一，作为一个旅游小镇，需要进一步完善旅游标识系统，加强咨询服务设施等的建设；第二，提升文化旅游的内涵和产品丰富程度。选取3-5处核心建筑进行“针灸式”改造，植入书店、咖啡馆、文创店等新业态，形成“文化地标群”。第三，对影视IP全链条开发。一方面建设上官云珠影视基地，复原电影场景，打造“民国风情街”，吸引剧组取景拍摄；开发“明星同款”服饰、道具租赁服务，举办粉

丝见面会、影视主题展。另一方面，构建短视频营销矩阵，邀请影视博主、本地达人拍摄“老街故事”系列短视频，在抖音、B站发起“长泾古韵挑战赛”，利用话题流量提升曝光度。第四，提升旅游的智慧化水平。

总体来看，各古镇需立足自身资源禀赋，通过“文化赋能、生态筑基、产业融合、科技助力”四维驱动，实现从“景点观光”向“全域旅游”升级。重点关注以下几个方面：

1. 深化文化挖掘与体验创新。西河古村落应依托“八古”资源，开发农事体验、非遗工坊等项目，实现“一季一景、四季不同”。安义古村应推出古村摄影大赛、民俗表演等活动，开发古建修复体验、传统手工艺课程等深度游产品。舜山小镇可以将“二花脸”猪养殖与猪猪乐园结合，打造亲子研学基地；利用季子书院举办国学讲座、文化沙龙。

2. 拓展营销渠道与品牌传播。例如，安义古村可以利用抖音、小红书等平台发起话题挑战，邀请网红达人直播带货，与南昌高校合作开展研学旅行。舜山小镇可以制作系列短视频，展示非遗技艺与田园风光，联合长三角媒体举办文化论坛，提升区域知名度。西河古村落可以举办国际生态旅游论坛，吸引专家学者建言献策；与周边景区联动，打造“豫南生态旅游环线”。

3. 加强文旅融合，丰富旅游产品。很多小镇拥有丰富的文化资源，但并没有深度挖掘而形成文旅产品，部分文旅产品也没有得到充分展示。因此，需要充分利用当地的文化资源，开发互动性强、体验效果

好的项目，增强科普教育、文化节事、演艺娱乐、非物质文化遗产展示展陈展演等活动展示。

4. 加强智慧旅游建设。从智慧产品供给、智慧服务、智慧管理、智慧营销等多个方面进行建设，丰富产品的多样性，提升游客的体验感，构建更智慧、更便捷、更人性化的服务体系。部署 5G+VR 全景直播系统，让游客远程体验景区实景；开发“AI 导游”小程序，提供语音讲解、路线规划、紧急求助等功能。建立游客反馈机制，通过扫码评价、满意度调查实时收集意见，动态调整服务标准与产品策略。